

2014年6月26日
エイエムオー・ジャパン株式会社

報道関係者各位

問い合わせ先:

アボット ジャパン
広報部
03-4588-4602

ソフトコンタクトレンズ用ケア用品 コンプリート®/コンセプト®

**カワイイ目元のおたすけレンズケア
東京ランウェイ コラボレーションキャンペーン
2014年7月1日開始!**

— 東京ランウェイ2014 A/W ペアチケットを、100組200名様にプレゼント! —
— さらに、東京ランウェイ参加人気ブランドによるコーディネートも10名様に! —



エイエムオー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長 アボット メディカルオプティクス 上級副社長 アジア太平洋・日本責任者 天野 総太郎)は、ソフトコンタクトレンズ用 消毒剤 コンプリート クリアコンフォート®、コンプリート ダブルモイスト®およびコンセプト ワンステップ®を対象に、「カワイイ目元のおたすけレンズケア 東京ランウェイ コラボレーションキャンペーン」を2014年7月1日(火)から全国で展開いたします。

東京ランウェイは、オシャレ女子に絶大な人気を誇る、アジア最高峰のリアルクローズファッションショーで、2014秋冬コレクションの東京ランウェイは9月7日(日)に開催される予定です。7月1日(火)~8月15日(金)のキャンペーン期間中にご応募いただいた方の中から、東京ランウェイ 2014 A/W ペアチケットを100組200名様に、さらに東京ランウェイ参加人気ブランドによるコーディネートも10名様にプレゼントいたします。

当キャンペーンでは、オシャレ女子の憧れの的存在であるchayさんと今井華さんをキャンペーンタレントとして起用いたします。

弊社ではキャンペーンタレントおよび、東京ランウェイとのコラボレーションを通じて、消毒力の高いコンプリート®/コンセプト®シリーズによる毎日のレンズケアによって、健康的で魅力的な目元を支えるコンタクトレンズライフをサポートしてまいります。

キャンペーンクリエイティブ:



東京ランウェイとは:

「東京ランウェイ」は、ガールズファッションショーの先駆けである「神戸コレクション」の10周年を迎えるにあたり、『東京』をリアルクローズの代表都市と位置づけ、日本が誇るファッション文化をアジアへ発信していくため新たに生まれ変わったアジア最高峰のリアルクローズイベントです。



©東京ランウェイ実行委員会

キャンペーン概要

応募期間	2014年7月1日(火)10時~8月15日(金)23時59分
対象商品	コンプリート クリアコンフォート® (販売名:コンプリート®VI) 医薬部外品 コンプリート ダブルモイスト® (販売名:コンプリート®II) 医薬部外品 コンセプト ワンステップ® (販売名:コンセプトワンステップ®II) 医薬部外品 ※キャンペーンシール付商品のみ対象です。 (240mL以下の商品は対象外です。)
応募方法	対象商品に貼付されているキャンペーンシール記載の URL または QR コードより、キャンペーンサイトへアクセスし、12桁のシリアルナンバーを入力、インスタントウィンによりその場で当落が確定。
賞品	東京ランウェイ 2014 A/W 指定席チケット 50組 100名様 東京ランウェイ 2014 A/W 自由席チケット 50組 100名様 東京ランウェイ 参加人気ブランドコーディネート 10名様
告知	店頭ツール/製品ブランドサイト
応募受付事務局	Tel:06-7635-6695 (土日祝日除く 10:00-17:00)

キャンペーン対象商品

コンプリート クリアコンフォート®、コンプリート ダブルモイスト®、コンセプト ワンステップ®のキャンペーンシール付商品のみ対象です。(240mL 以下の商品は対象外です。)



販売名:コンプリート®VI
医薬部外品

ソフトコンタクトレンズ用洗浄・すすぎ・消毒・保存液

高い消毒効果を発揮し、タンパク汚れを効果的に除去します。タウリン(緩衝剤)とヒアルロン酸Na(粘稠剤)配合。



販売名:コンプリート®II
医薬部外品

ソフトコンタクトレンズ用洗浄・すすぎ・消毒・保存液

ダブルのうるおい成分を配合し、うるおい効果を高め、レンズの乾きを防ぎ、快適な装着感を実現します。



販売名:コンセプト ワンステップ®II
医薬部外品

ソフトコンタクトレンズ用洗浄・消毒システム

消毒力と簡便性。ふたつを満たす、ワンステップ・ケア。

応募方法

キャンペーンシール記載の URL または QR コードより、キャンペーンサイトへアクセス

- ① キャンペーンサイトにてキャンペーンに参加
- ② アンケートに回答、シリアルナンバーを入力して抽選
- ③ その場で当選発表!



パソコン・スマートフォン・携帯電話からQRコードまたはURLよりキャンペーンページにアクセスし、お得情報をGET!!
<http://www.amo-campaign.jp>

タレントプロフィール:



chay 1990年10月23日生まれ。東京都出身。シンガーソングライター。2012年10月24日にシングル「はじめての気持ち」でメジャーデビュー。2013年フジテレビ系「テラスハウス」出演で話題になる。2014年4月23日ニューシングル「Twinkle Days」をリリース。2014年7月号より「CanCam」専属モデルとしても活躍中。



今井華 1992年11月12日生まれ。埼玉県出身。モデル、タレント。2011年、スカウトを受け雑誌「egg」でモデルデビュー。3ヶ月で表紙を飾るなど、人気モデルとなる。その後雑誌「JELLY」の専属モデルを務め、フジテレビ系「テラスハウス」への出演によりさらに人気が高まり、数々のバラエティ番組に出演。現在テレビ朝日系「私の-hostちゃんS」に出演中。

【米国アボット メディカル オプティクス社(Abbott Medical Optics, Inc.)について】

アボット メディカル オプティクス社(米国)は、年齢層を問わず、人々の生活を向上させるヴィジョンテクノロジーの提供に取り組んでいます。白内障手術領域、屈折矯正手術領域の眼科医療機器、アイケア用品において総合的なポートフォリオを提供しています。白内障の製品ラインには、レーザー白内障治療技術、単焦点および多焦点眼内レンズ、水晶体乳化吸引システム、眼粘弾剤、ならびに眼科手術で使用する関連製品があります。屈折矯正の製品ラインには、ウェーブフロント測定器、フェムトセカンドレーザーおよびエキシマレーザー屈折矯正システムがあります。アイケアの製品ラインには、消毒液、洗浄液、レンズ湿潤点眼薬、涙液型点眼薬があります。詳細は www.abbottmedicaloptics.com をご参照ください。

【エイエムオー・ジャパン株式会社について】

エイエムオー・ジャパン株式会社はアボット・グループの一員で米国アボット メディカル オプティクス社の日本法人です。白内障手術領域、屈折矯正手術領域の眼科医療機器、コンタクトレンズケア用品の三事業分野において製品とサービスの提供を行っています。詳細はエイエムオー・ジャパン株式会社のホームページ <http://www.amo-inc.co.jp/> をご参照ください。

【アボットについて】

アボット社は、広範囲のヘルスケアに基盤を置くグローバルヘルスケア企業であり、人々の生活を向上させるために製品や技術を開発しています。主要な事業内容は、科学的知見に基づいた診断薬・機器、医療機器、栄養剤そしてブランドジェネリック医薬品を提供しています。グループ総従業員数約 69,000 人を擁し、世界 150 カ国以上で営業活動を行っています。

【アボット ジャパンについて】

日本国内では、従業員約 2,200 人が栄養剤、医療機器、診断薬・機器そしてビジョンケア製品を含む医薬品と医療機器に関する製造、研究、開発、流通および販売とマーケティングに従事しています。東京、福井、千葉に主要拠点を置いています。

アボット社 (www.abbott.com)、アボット ジャパン (www.abbott.co.jp)、ツイッター (@AbbottNews) も合わせてご参照ください。