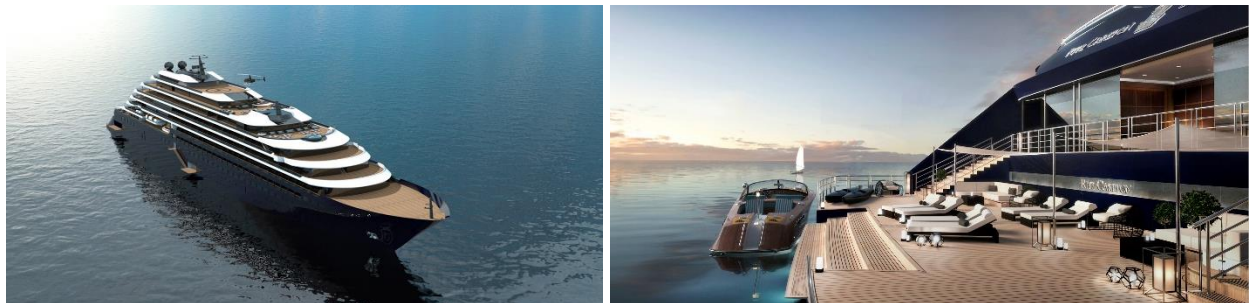




2017年6月23日

ザ・リッツ・カールトンが豪華客船を就航
「ザ・リッツ・カールトンヨットコレクション」を発表
数々の受賞歴を持つラグジュアリーホテルブランドが、海上でもカスタマイズされた宿泊体験を提供

2019年、ユニーク且つ素晴らしい町を巡る最初の公開を予定
陸海両方で宿泊施設を提供する世界で唯一のブランド



マリオット・インターナショナルの子会社であるザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニーは、ホテルを展開する企業として世界で唯一となる、クルーズ業界への参入を決定しました。数々の受賞歴を持つザ・リッツ・カールトンのラグジュアリーホテルブランドとしてのサービスを海の上でもお楽しみ頂けることとなります。この新規事業は「ザ・リッツ・カールトンヨットコレクション」という名称で、初シリーズとなる三隻のクルーズ船の第一弾の就航は、2019年の第4四半期を予定しています。これにより、マリオット・インターナショナルは、陸上、海上共に宿泊施設を提供する唯一のホテル企業となります。

ザ・リッツ・カールトンは、海上サービスのエキスパートであるダグラス・プロセロ氏、ラース・クレイセン氏とオークツリー・キャピタル・マネジメント、L.P.のファンドと共にこのプロジェクトを立ち上げ、長期間のオペレーション契約の下、ラグジュアリーで上質なサービスを海の上でもご提供いたします。

「ザ・リッツ・カールトンヨットコレクションは、ユニークなサービスと共に、世界中に数ある美しい港でも輝く素晴らしい船型を誇ります。ヨットとクルーズのユニークなコンビネーションは、カジュアルとエレガンスを兼ね備えたリラックスした快適な空間と、上質且つパーソナライズされたサービスの中、世界を旅したいというラグジュアリーなお客様のためのサービスです」(ザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニー L.L.C 社長兼 COO アーヴ・アムラーのコメント)

現在、リッツ・カールトンのラグジュアリーリゾートでの滞在と、カジュアルで自由なヨット旅行を組み合わせた航海スケジュールを作成中で、居心地のよい人気の町に寄港する7日間～10日間の旅程となる予定です。初の航海は、シーズンごとに地中海、北欧、カリブ海、ラテンアメリカを含む複数のデスティ

ネーションをご用意致します。大型クルーズ船が立ち入ることのできないカプリやポルトフィーノ、サン・バルテルミーやカルタヘナの旧市街などのユニークな街にも寄港する予定です。

190メートルの特別仕様の船体は、最大 298 名の乗客の受入れが可能で、船内には 149 のバルコニー付きスイートと、リッツ・カールトンがクルーズ船デザインに定評のあるティルバーグデザインオブスウェーデンと共にデザインした 138 m²の豪華な二階建てペントハウススイートを有します。船内では、クルーズ業界では初となるリッツ・カールトンブランドのアイコンとして知られるお客様ひとりひとりにカスタマイズされた上質なサービスと快適さをご提供いたします。

「リッツ・カールトンは、伝説的なサービスとハイ・スタンダードで知られており、海上においてもそのクオリティをお客様にご提供いたします」

(ザ・リッツ・カールトンヨットコレクション マネージングディレクター ダグラス・プロセロ氏のコメント)

「海上初での取り組みとなる、この上なくラグジュアリーなヨット体験をご提供するにあたり、リッツ・カールトンをホスピタリティオペレーターとして迎える大変嬉しく思います。このサービスがラグジュアリートラベルの領域に新たな 1 ページを刻むことになるでしょう」(ザ・リッツ・カールトンヨットコレクション マネージングディレクター ラース・クレイソン氏のコメント)

この船旅を通して、ユニーク且つ最高級クルーズとプライベートなヨット旅の両方をお楽しみ頂けます。船内には、ザ・リッツ・カールトンウォルフスブルクの三ツ星レストラン「アクア」のスヴェン・エルバーフェルド氏のレストラン、リッツ・カールトンスパ、パノラマラウンジとワインバー、船内エンターテイメントをご用意いたします。また、その土地の地元シェフ、ミュージシャン、アーティストとのコラボレーションし、海上と陸上で、お客様にその町ならではのユニークな体験を提供する予定です。

予約開始は 2018 年の 5 月を予定しており、また、ザ・リッツ・カールトンヨットコレクションの船舶はプライベートチャーターにも対応しております。詳細につきましては、下記のウェブサイトよりご覧いただけます。 www.ritzcarlton.com/en/yachts

#

ザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニーについて

米国メリーランド州チェビー・チェイスに本社を構えるザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニーL.L.C.は、現在、北米、ヨーロッパ、アジア、中近東、アフリカ、カリブ地区の 30 以上の国々において 90 軒以上のホテルと 40 軒以上のレジデンスを運営しています。またザ・リッツ・カールトン・リワードを擁するマリオットリワード®にも参画しています。メンバーの方は、members.marriott.com より、スターウッド プリファードゲスト (SPG) と連携し、無制限にポイント移行を行うことも可能です。各ホテルの詳細、およびご予約、最新情報に関しては、ザ・リッツ・カールトンの公式ウェブサイト(www.ritzcarlton.com)をご参照ください。ザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニーL.L.C.は、マリオット・インターナショナルの完全子会社です。ソーシャルメディアに投稿の際はハッシュタグ#RCMemories をぜひご利用ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナルは、米国 メリーランド州ベセスダに本社をおき、現在 124 の国と地域に、30 のブランド、6,100 軒以上のホテルを擁する企業です。ホテルの運営、フランチャイズ事業、パッケージ・オーナーシップ・リゾートのライセンス事業を全世界で展開しています。また、多くの受賞歴を誇るロイヤリティプログラム「マリオット リワード®(ザ・リッツ・カールトン リワード®を含む)」と「スターウッド プリフ

アード ゲスト®」の運営を行っております。詳しい情報、予約は www.marriott.com を、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。

フェイスブック: @marriottinternational

ツイッターおよびインスタグラム: @MarriottIntl

<本リリースに関する問い合わせ先>

ザ・リッツ・カールトン 広報代理店 アビアレップス・マーケティング(株)

担当: 鎌田優香・今村和歌子

TEL: 03-3225-0008 FAX: 03-5363-1118

E-mail: RC-PR@aviareps.com