

2020.4.21

ウォンテッドリー、エンゲージメント領域の新事業第二弾として
 記事投稿機能「Feed」を強化し、
 社内限定で記事を公開できる社内報機能α版を提供開始
 対面でコミュニケーションしづらい環境においても、会社のビジョンやバリュー浸透を促進させるために



ビジネス SNS 「Wantedly」を運営するウォンテッドリー株式会社（代表取締役 CEO・仲暁子）は、従業員特典サービス「Wantedly Perk」を皮切りに開始したエンゲージメント事業の第二弾として、Wantedly 有料プラン利用企業が自社のメンバーに限定して記事を公開できる、社内報機能 α 版を無償提供開始しました。

社内報機能α版 について

これまで記事投稿機能「Feed」は会社のメンバーや会社のストーリーを作り、外部へ発信することに特化してきました。今回 Feed 機能を強化してリリースした社内報機能 α 版では、自社のメンバー限定で記事を配信し、ストーリーを伝えることができます。社内報機能 α 版は利用申込みをいただいた Wantedly の有料プランご利用企業様へ無償にて提供いたします。

社内報機能α版の利用申込みに関してはこちら：<https://forms.gle/TLxVFnbKn7YPM43Q7>



※ 社内報α版は予告なく仕様変更を行う可能性がございます。
 ※ 2021 年 9 月 1 日以降に予定している社内報機能正式版リリース後においては一部機能を有償にて提供する可能性がございます。

社内報機能α版提供の背景

ウォンテッドリーは「シゴトでココロオドルひとをふやす」ことをミッションに掲げています。

「シゴトでココロオドル」状態、それは没頭し成果を上げ、成果により継続的に成長を実感できる状態であり、没頭のためには、自律、共感、挑戦の3要素が必要と考えております。従業員特典サービス「Wantedly Perk」は、シゴトへの「挑戦」を支援するためにリリースしました。

本日より提供開始する「社内報」α版は、会社のメンバーの自律と共感を支援するために、面と向かって想いを伝えることが難しい環境においても、ストーリーを通じて会社のビジョンや、それを実現するためのバリューを浸透させてほしいという想いの元リリースしました。

ウォンテッドリーは、企業の認知形成、共感を軸とした人と企業の出会いの創出を提供しながら、入社後の従業員の定着、活躍を支援するエンゲージメント事業を推進することで、Wantedly が「はたらくすべての人のインフラ」となるような世界を目指してまいります。

ウォンテッドリーについて

ウォンテッドリーは、『シゴトでココロオドルひとをふやす』ために、はたらくすべての人が共感を通じて「であい」「つながり」「つながりを深める」ためのビジネス SNS「Wantedly」を提供しています。2012年2月のサービス公式リリースから現在まで、登録会社数35,000社、個人ユーザー数240万人を突破し、国境を越えて『はたらくすべての人のインフラ』を創っていきます。

<会社概要>

会社名 : ウォンテッドリー株式会社
URL : <https://www.wantedly.com>
本社所在地 : 東京都港区白金台5-12-7 MG 白金台ビル4F
代表取締役 : 仲 暁子
設立 : 2010年9月
事業概要 :

240万人以上が利用するビジネス SNS「Wantedly」

- 会社訪問アプリ「Wantedly Visit」
- つながり管理アプリ「Wantedly People」

ビジネス向け

- 採用マーケティング
- エンゲージメント Suite