

2017.3.27

## ブログ機能「Wantedly Feed」がリリースして1周年 利用の有無で求人応募者数に平均 2.5 倍以上の差が発生することが判明

シゴト交流サイト「Wantedly」を運営するウォンテッドリーは、昨年 2016 年 3 月にリリースしたブログ機能「Wantedly Feed」が 1 周年を迎えたことをお知らせいたします。「Wantedly Feed」の応募者数への効果を検証するため、直近 3 ヶ月で利用している企業と利用していない企業の平均応募数を比較したところ、2.5 倍以上の差が発生していることがわかりました。この結果から、「Wantedly Feed」をはじめとしたブログやオウンドメディアなど、企業が積極的に情報発信することの重要性を伝えるイベントを、採用担当者や広報担当者などを対象に 2017 年 4 月 12 日（水）に開催いたします。

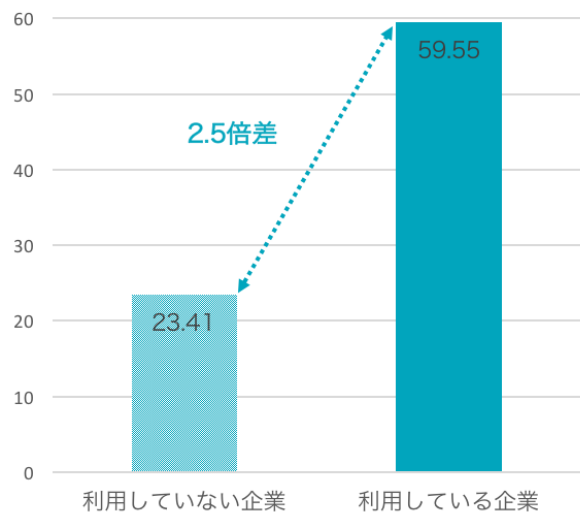
### 「Wantedly Feed」について

シゴト交流サイト「Wantedly」は、現在 2 万社の企業と月間 150 万人以上のユーザーが利用しており、企業のビジョンと、ユーザーの思いをマッチングし、「共感採用」を実現するツールの一つになっています。

「Wantedly Feed」は昨年 2016 年 3 月にリリースし、広報ツールとして日常の会社の様子や会社メンバーの紹介、会社のストーリーを投稿することができるブログ機能の役割を果たしています。現在では月間 600 社以上（前年比 163%）が利用しており、「Wantedly Feed」に投稿することで、企業は募集の中だけでは伝えきれないビジョンやカルチャーをユーザーに届けことができ、募集だけでは得られなかった応募を獲得しています。

実際に、直近 3 ヶ月で「Wantedly Feed」を利用している企業と利用していない企業を比較したところ、応募数に 2.5 倍の差があり、ブログを投稿することで応募の増加に影響することがわかりました。

有料企業の直近3ヶ月での応募数の平均比較



WANTEDLY

#### 【「Wantedly Feed」利用企業様のコメント】

##### 株式会社キッチハイク様

昨年から利用させていただいておりますが、半年でフォロワーが 600 人も増え、応募が想定していた以上に来るようになりました。活用方法としては、弊社をより良く多くの方に知っていただくためにスタッフブログを定期的に、また、サービス自体の最新情報はその都度投稿して活用しています。メリットは、コーポレートサイトではなかなか出来ない情報をブログのような気軽な内容から掲載できるので、社内メンバーの人となりや会社の文化、雰囲気などと幅広く、そしてより多くの人にお伝え出来ることです。

Kitch Hike

##### 株式会社グッドパッチ様

Blog (Feed) を積極的に更新するようになった半年（2016 年 9 月から 2017 年 3 月現在）までで 1000 名以上フォロワーが増えました。求職者が自社に興味を持ってくださるきっかけ、面談前の会社理解はもちろん、社員へ向けた社内広報としても役立っています。また最近では、Blog で発信した内容を元にした取材・登壇依頼をいただく機会も増え、自社が発信したい情報源の一つとして活用させていただいています。

Goodpatch

## 株式会社メドレー様

採用ブランディングの手段の一つとして、Wantedly フィードを活用しています。例えば、弊社は様々な業界から集まった個性的なメンバーが多いことから「私がメドレーに入社した理由」という連載を昨夏からスタートしました。結果、この連載だけで合計で約 30 万 PV、1 記事あたり平均で約 1 万 6,000PV を記録し、認知向上に大きく寄与しました。実際に Wantedly 経由での応募数が開始翌月には約 3 倍、現在では約 10 倍となり効果を実感しています。また、Wantedly フィードを見て取材のご依頼を頂くことがあったり、入社したばかりの人が社内になじむきっかけになったりと、採用以外での効果も感じています。



※順序不動

## 企業の情報発信に関するイベントを開催

ウォンテッドリーでは、企業が自らビジョンやストーリーを発信し透明化を図ることで、その企業のブランディングや採用の向上に繋がると考えています。実際に、ウォンテッドリーでも「Wantedly Feed」を活用し、Weekly News や社員のインタビューなど、積極的に日常の様子やメンバーの声を発信しています。

企業のブランディングや採用を考える上で、積極的に情報発信することの重要性をより多くの方と共有したいと考え、オウンドメディアを運用されている企業様にご登壇いただき、採用担当者や広報担当を対象としたイベントを開催いたします。

### 【イベント概要】

- ・ テーマ : 採用につなげるオウンドメディアの立ち上げと運用方法
- ・ 日時 : 2017 年 4 月 12 日 (水) 19:30~21:30
- ・ 登壇企業 : サイボウズ株式会社様、木村石鹸工業株式会社様
- ・ コーチ・ユナイテッド株式会社様、ウォンテッドリー株式会社 ※順序不動
- ・ 場所 : ウォンテッドリー株式会社
- ・ 参加費 : 無料
- ・ 定員 : 50 名
- ・ 申し込み : <http://ptix.co/2o7lyMq>

## ウォンテッドリーについて

ウォンテッドリーは、『シゴトでココロオドル人をふやす』を企業理念に、ビジネス SNS を軸としたサービスを展開しています。シゴト交流サイト「Wantedly」は、2012 年 2 月の公式リリースから現在まで利用企業社数 2 万社、月間利用ユーザー数 150 万人を超え、全てのビジネスパーソンにとって様々な出会いを提供するプラットフォームを目指しています。

### <会社概要>

- 会社名 : ウォンテッドリー株式会社
- URL : <https://www.wantedly.com>
- 本社所在地 : 東京都港区白金台 5-12-7 MG 白金台ビル 4F
- 代表取締役 : 仲 暁子
- 設立 : 2010 年 9 月
- 事業概要 : 月間 150 万人が利用するビジネスパーソン向けのシゴト交流サイト「Wantedly」  
ビジネスチャット「Wantedly Chat」  
もっとつながる名刺管理「Wantedly People」  
企業、個人がセルフブランディングするためのブログメディア「Wantedly Feed」  
社内ツールの口コミサイト「Wantedly Tools」  
すべてのクリエイターのためのポートフォリオサイト「Wantedly Case」  
ビジネス用ニュースアプリ「葉(Wantedly News)」