

2021.2.8

お悩み経営陣が従業員の「本音の扉」を開く！
モチベーション・マネージメントツール「Pulse(パルス)」のCM 放映開始
72%が「社内アンケートを適当に答えている」従業員の本音からみえた課題を「Pulse」で解決



ビジネス SNS 「Wantedly」を運営するウォンテッドリー株式会社は、エンゲージメント領域の新事業として展開しているモチベーション・マネージメントツール「Pulse(パルス)」のCM「調子どう？」篇を2月8日より放映開始いたしました。

CM について

モチベーション管理に悩む経営陣が従業員の隠れた悩みを覗ける「本音の扉」を開き、明らかになった「人事の社内アンケートを適当に答えている」という問題を Slack 上でワンクリックで仕事の調子を回答できる「Pulse」の「調子どう？」機能を用いて解決します。Slack 上で互いに称賛を送り、社内に共有できる機能「さすが！」が活躍する「さすが！」篇も今後公開予定です。

「Pulse」とは、ウォンテッドリーがエンゲージメント領域の新事業として展開するモチベーション・マネージメントツールです。Wantedly の採用プランご利用企業は 100 名まで無料でご利用いただけます。※ご契約プランに応じて最大 400 名まで無料でご利用可能です。

「Pulse」詳細について：<https://www.wantedly.com/about/engagement/pulse>

■調子どう？篇 CM について

開発チームエンジニア K さんが語った本音：「人事がやってる社内アンケートですか？質問数が多いので、当たり障りのないように適当にポチポチ押してます。最近はどれだけ速くポチポチできるかタイムを測ってます。」



CM 視聴 URL：<https://youtu.be/qAK7CGhFpBk>

■ 放映開始：2021 年 2 月 8 日

■ 放映媒体：タクシーCM、WEB 媒体

■ スタッフ（Wantedly）：望月勇輔（Creative Director） / 青山直樹（Chief Design Officer）

■ スタッフ（制作）

Creative Director：眞鍋海里（PARTY） / 高宮範有（I&CO）

Planner：中野達也（PARTY）

Business Producer：田中正宏（PARTY）

Producer：小林勇介（PARTY） / 犬飼 達也（HATCH）

Director：伊勢田 世山（GLASSLOFT）

Photographer：橋本 英之（hoshino office）

LIGHTING DIRECTOR：前島 祐樹

ART Designer：延賀 亮

stylist：赤石 侑香（tsujimanagement）

hair & makeup：木内 真奈美

casting：ヤマウチ トモカズ（kosei）

narrator：上田 星子（aksent）

offline editor：山口 沙文

online editor：桑原 秀夫（GZ tokyo）

Music：まつき あゆむ

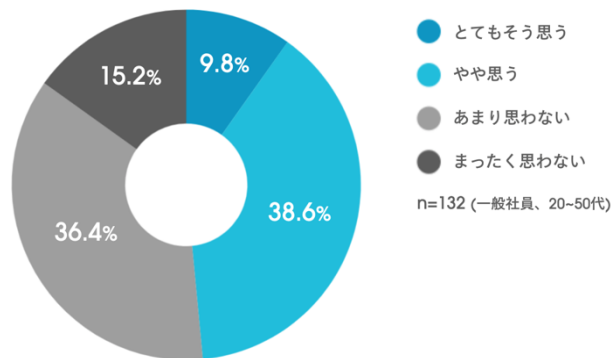
cast：ニクまる（JFCT） / 蒲生 純一（GMB Production） / 工藤 未咲（Vivienne） / 秋本 雄基（LIBERUS） / 和知 龍範（FOSSETTE concierge） / 佐々木 梓（CENTRAL）

調査結果について

- ・ 調査： シゴトを取り巻く環境・想いに関する調査
- ・ 調査方法： インターネット調査
- ・ 対象： 20~60代のビジネスパーソン
- ・ 実施期間： 2020年12月29日(火)~12月30日(水)

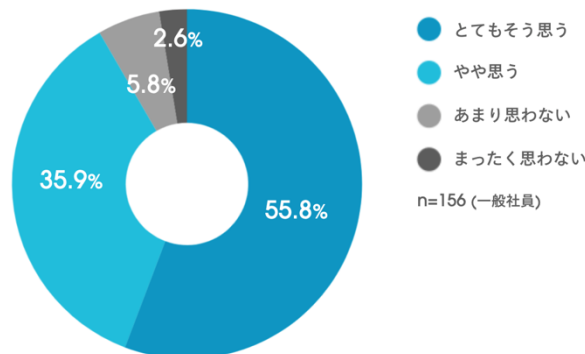
■ 52%が「いまの職場で、あなたの頑張りや貢献は社内に伝わっていないと感じている」と回答

いまの職場で、あなたの頑張りや貢献は社内に伝わっている



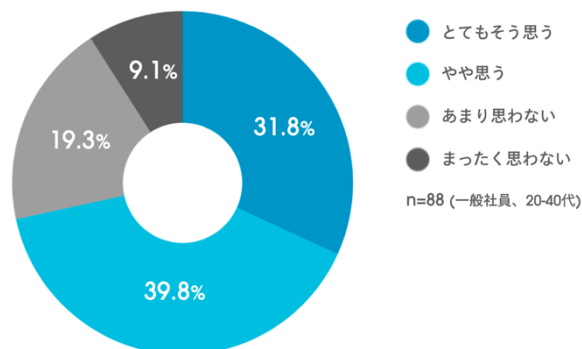
■ 92%が「お互いの頑張りや貢献が共有し合えると、社内の雰囲気は良くなると思う」と回答

お互いの頑張りや貢献が共有し合えると、社内の雰囲気が良くなると思う



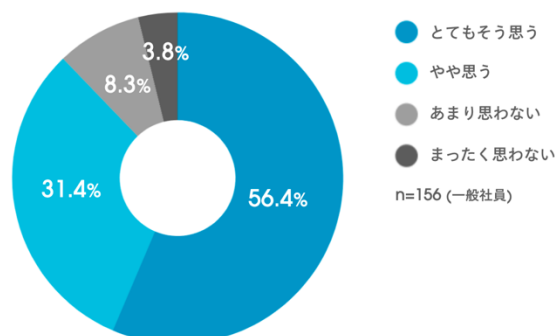
■ 72%が「社内アンケートの設問数が多いと、適当に答えてしまう」と回答

社内アンケートの設問数が多いと、適当に答えてしまう



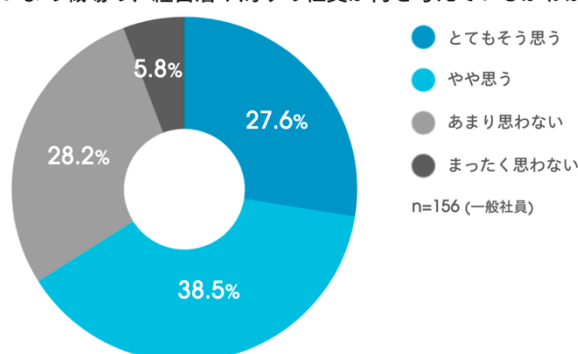
■ 88%が「社内アンケートは手軽でカジュアルなものの方が、気構えず自然体で回答できる」と回答

社内アンケートは手軽でカジュアルなものの方が、気構えず自然体で回答できる



■ 66%が「いまの職場の、経営層や周りの社員が何を考えているかわかっていない」と回答

いまの職場の、経営層や周りの社員が何を考えているかわからない



エンゲージメント事業について

ウォンテッドリーは、「シゴトでココロオドルひとをふやす」ために、メンバーの定着や活躍をサポートする Engagement Suite を 2020 年より提供開始しました。

人々がココロオドル仕事ができ、最高のパフォーマンスを発揮するのは、「自律性」を保証され、明確な目的への「共感」があり、「挑戦」を通して成長を実感できる時だと、私達は信じています。

この「自律・共感・挑戦」を軸に、福利厚生「Perk」、社内報「Internal Story」、モチベーション・マネージメント「Pulse」を Engagement Suite のツール群とし、提供しております。

ウォンテッドリーは、企業の潜在転職者への認知形成、共感を軸とした人と企業の出会いの創出を提供しながら、入社後の従業員の定着、活躍を支援するエンゲージメント事業を推進することで、Wantedly が「はたらくすべての人のインフラ」となる世界の実現を加速させてまいります。

Engagement Suite について：<https://www.wantedly.com/about/engagement>

ウォンテッドリーは、企業の潜在転職者への認知形成、共感を軸とした人と企業の出会いの創出を提供しながら、入社後の従業員の定着、活躍を支援するエンゲージメント事業を推進することで、Wantedly が「はたらくすべての人のインフラ」となる世界の実現を加速させてまいります。

ウォンテッドリーについて

ウォンテッドリーは、『シゴトでココロオドルひとをふやす』ために、はたらくすべての人が共感を通じて「であい」「つながり」「つながりを深める」ためのビジネス SNS「Wantedly」を提供しています。2012年2月のサービス公式リリースから現在まで、登録会社数 37,000 社、個人ユーザー数 290 万人を突破し、国境を越えて『はたらくすべての人のインフラ』を創っていきます。

<会社概要>

会社名 : ウォンテッドリー株式会社
URL : <https://www.wantedly.com>
本社所在地 : 東京都港区白金台 5-12-7 MG 白金台ビル 4F
代表取締役 : 仲 暁子
設立 : 2010年9月
事業概要 :

290 万人以上が利用するビジネス SNS「Wantedly」

- 会社訪問アプリ「Wantedly Visit」
- つながり管理アプリ「Wantedly People」

ビジネス向け

- 採用マーケティング
- エンゲージメント Suite