

2021.4.1

## 緊急事態宣言初発出からの激動の1年間を労い、 一息ついて新たな挑戦をするためのギフトをウォンテッドリーがお届け

「花見」が出来ない今だからこそ「花味」を楽しめる桜のお茶入りポストカードを人事担当者へ。  
さらに、毎月8日と9日を「Perk(パーク)の日」とし、福利厚生「Perk」利用者へ総額1,000万円分ギフトを送付

URL : [https://perk.wantedly.com/89\\_days](https://perk.wantedly.com/89_days)



ビジネス SNS 「Wantedly」を運営するウォンテッドリー株式会社は、初めて緊急事態宣言が発出された昨年4月からの1年間、社員の為に奮闘した人事担当者へ向け、一息ついて自分のことも労っていただくきっかけをお届けします。Wantedly 利用企業の人事担当者へ「花見」ではなく「花味」を楽しむプレゼントを贈り、さらに従業員向けには Perk を使うことで総額 1,000 万円分のギフトが受け取れるキャンペーン「Perk の日」を実施します。

### 「花見」ではなく「花味」を。桜フレーバーのお茶をお届け

ウォンテッドリーは、仕事環境や各種ルールの見直し、新たなカルチャー作りに追われる非常にハードな1年を乗り越えた Wantedly 利用企業の人事担当者へ向け、花見をすることが憚れる世の中においても、一息ついて、新たな挑戦について考える時間を届けたい、そんな思いから「花見」ではなく「花味」を楽しめる桜フレーバーのお茶が入った手紙を送ります。



## 毎月8日と9日を、Perk 利用者が1万円分のギフト券を受け取れる日 「Perkの日」に制定。先着順で総額1,000万円分到達までプレゼント

ウォンテッドリーは新しい仕事環境で奮闘する従業員の挑戦を支援すべく、毎月8日と9日をギフトがもらえる「Perkの日」とし、ギフトをお届けするキャンペーン「Perkの日」を4月8日から開始します。

「Perk」経由でサービスを利用した人に対して、利用サービス、料金に関わらず Amazon ギフト券をはじめ、各種電子マネー、航空会社のマイルを含む1万円分の選べるデジタルギフト券をプレゼントします。総額1,000万円分に到達するまで、先着順ですべての申込者へギフトをお届けします。



### ■ キャンペーン概要

キャンペーン名：Perkの日

キャンペーンページ：[https://perk.wantedly.com/89\\_days](https://perk.wantedly.com/89_days)

概要：2021年4月8日から同年8月9日までの毎月8日と9日にPerk経由でサービスを利用した人に対して、1万円分のデジタルギフト券をプレゼント

※1万円分のデジタルギフト券は1人あたり1回のみ受け取り可能

※総額1,000万円に到達するまで、先着順ですべての申込者へプレゼントします

※各月の申込上限は先着200名としております

ギフト受け取りまでのフロー：

①Perk経由でサービスを利用（サービス内容、利用料金は問いません）

②Perkの日申し込みページへアクセス

③当月16日までにパソコン、またはスマートフォンで決済証明書をアップロード

④キャンペーン事務局が申し込み内容をチェック

⑤内容に不備がない方へ向け、デジタルギフトを受け取れるURLを応募月の月末までに送付

※応募要項詳細・参加規約はこちら：[https://perk.wantedly.com/89\\_days](https://perk.wantedly.com/89_days)

## ギフト送付に至った背景

ウォンテッドリーのミッションは「シゴトでココロオドルひとをふやす」こと。人々がココロオドル仕事ができ、最高のパフォーマンスを発揮するのは、「自律性」を保障され、明確な目的への「共感」があり、「挑戦」を通して成長を実感できる時だと、私達は信じています。

福利厚生「Perk」利用企業様から以下のような意見をいただき、ウォンテッドリーは緊急事態宣言初発出からの約1年間は社会変化に対応すべく、前提を疑い、悩み、自分自身を、組織を変化させ続ける、非常にハードな1年だったと改めて考えました。そんな1年が終わり、新たな1年が始まる時だからこそ、一息ついて、新たな「挑戦」について考えるきっかけを作りたいと考え、ギフト送付に至りました。

## ■「Perk」利用企業様の声

「4月の非常事態宣言直後から、社労士と相談して勤務時間の幅を持たせるよう労務面を見直すなどフルリモートに対応した環境整備に努めました。現在はそれぞれ別々の場所ですし、家族のある人も独身の人もいて仕事環境や状況が一様ではなくなっています。その中で、福利厚生のある方も再検討する必要が出てきました。」（株式会社ストロボライト）

「新しい環境で不安を感じている人に、心理的安全性が担保されている前提でフランクに話し掛けても、逆にとまどいを感じさせてしまうこともあります。そのあたりは今まさに悩みながらどういうアプローチが最適なのかと、試行錯誤してる段階ですね。」（株式会社キュービック）

「特に僕たちのようなスタートアップの場合、メンバーに『働いてよかった』と思ってもらうためにも、特典を通じて一人ひとりの挑戦を応援してあげたいと思いますね。」（X Mile 株式会社）

「オンラインをベースにしたカルチャーづくりが問われることになるので、非対面での良いコミュニケーションのあり方や、各自が生産性の高い環境を作れるようにするためのニーズヒアリングに力を入れていきたいです。」（株式会社トレタ）

## ■福利厚生「Perk」について詳しくは：

<https://www.wantedly.com/about/engagement/perk>

ウォンテッドリーは、企業の潜在転職者への認知形成、共感を軸とした人と企業の出会いの創出を提供しながら、入社後の従業員の定着、活躍を支援するエンゲージメント事業を推進してまいりました。今回のギフトを通じて新たな挑戦のきっかけを提供することで、Wantedlyが「はたらくすべての人のインフラ」となる世界の実現を加速させてまいります。

## ウォンテッドリーについて

ウォンテッドリーは、『シゴトでココロオドルひとをふやす』ために、はたらくすべての人が共感を通じて「であい」「つながり」「つながりを深める」ためのビジネス SNS「Wantedly」を提供しています。2012年2月のサービス公式リリースから現在まで、登録会社数 37,000 社、個人ユーザー数 290 万人を突破し、国境を越えて『はたらくすべての人のインフラ』を創っていきます。

### <会社概要>

会社名 : ウォンテッドリー株式会社  
URL : <https://www.wantedly.com>  
本社所在地 : 東京都港区白金台 5-12-7 MG 白金台ビル 4F  
代表取締役 : 仲 暁子  
設立 : 2010年9月  
事業概要 :

290万人以上が利用するビジネス SNS「Wantedly」

- 気軽に会社訪問ができる Wantedly Visit
- 活躍を共有する SNS Wantedly People

ビジネス向け

- 採用マーケティング
- エンゲージメント Suite