

2021.5.10

お悩み経営陣が従業員の「本音の扉」を開くと、
「巨大な迷路」でさまよう従業員の姿が！
社内報サービス「Story」のCM 放映開始



ビジネス SNS 「Wantedly」を運営するウォンテッドリー株式会社は、エンゲージメント領域の新事業として展開している、社内報サービス「Story」のCM「本音の扉～迷路」篇を5月10日より放映開始いたしました。

CM について

お悩み経営陣が従業員の隠れた悩みを覗ける「本音の扉」を開き、明らかになった「リモートワークの増加に伴う社内のコミュニケーションの減少※」という問題を、メンバー間の相互理解を深め、手軽にカルチャーを共有することができる社内報サービス「Story」を用いて解決します。

※ウォンテッドリーが2020年12月に行った調査にて一般社員20代~40代の60%が「リモートワークで社員同士に壁を感じる」と回答。

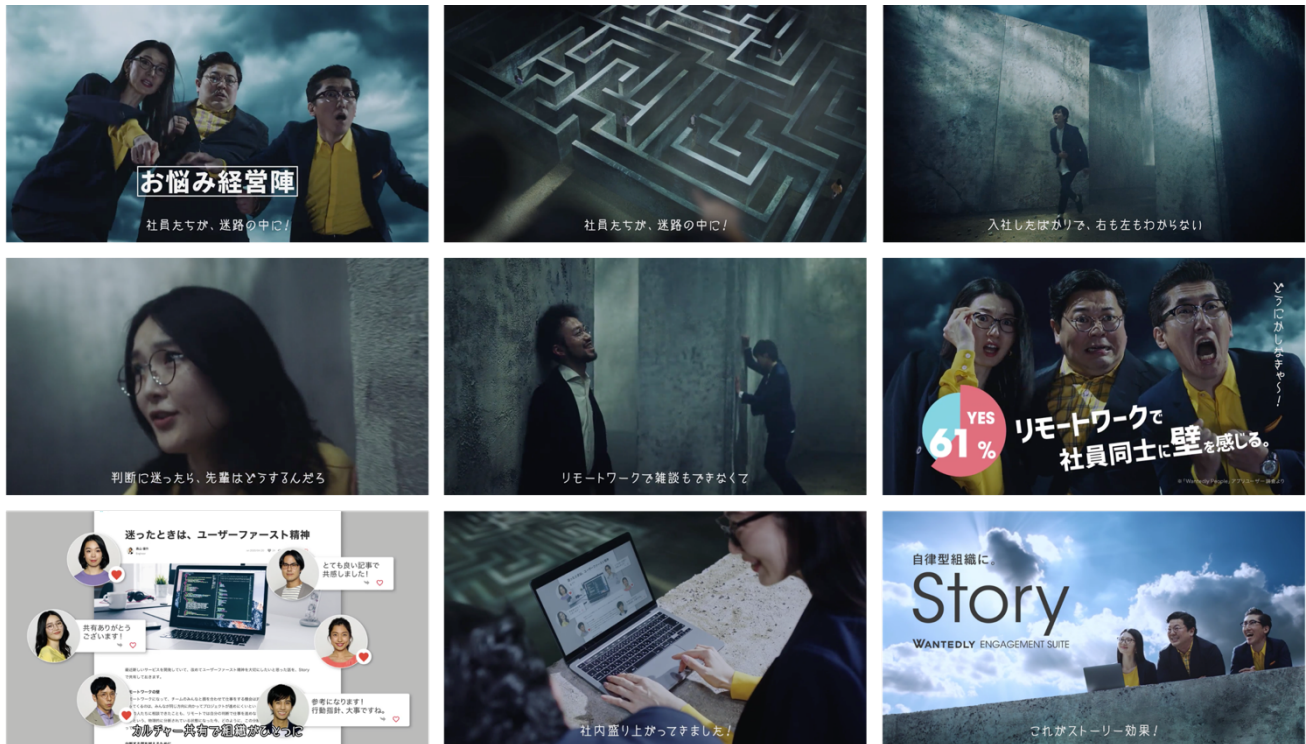
利用企業数300社を突破した社内報サービス「Story」は、Wantedlyの採用プランご利用企業は100名まで無料でご利用いただけます。

※ご契約プランに応じて最大400名まで無料でご利用可能です。

「Story」詳細について：https://www.wantedly.com/about/engagement/internal_stories

■「本音の扉～迷路」篇 CM について

お悩み経営陣が本音の扉を開いた先には、巨大な迷路の中、誰にも巡り会えずさまよう従業員たちがいた。入社したばかりで右も左もわからず、座り込む新入社員。他のメンバーがどんな仕事をしているかも会社のカルチャーも分からない、またリモートワークで雑談もできず、心が折れてしまう社員も。



■ CM 視聴 URL : <https://youtu.be/x88uijoUs5l>

■ 放映開始：2021 年 5 月 10 日

■ 放映媒体：テレビ（テレビ東京）、タクシーCM、WEB 媒体

■ スタッフ（Wantedly）：望月勇輔（Creative Director） / 青山直樹（Chief Design Officer）

■ スタッフ（制作）

Creative Director：眞鍋海里（PARTY） / 高宮範有（I&CO）

Art Director+Designer：篠塚太郎（PARTY）

Planner：中野達也（PARTY）

Business Producer：田中正宏（PARTY）

Producer：小林勇介（PARTY） / 黒田 正風（HATCH）

Director：伊勢田 世山（GLASSLOFT）

DoP：橋本 英之（hoshino office）

LIGHTING DIRECTOR：前島 祐樹

ART Designer：延賀 亮

Stylist：赤石 侑香（Tsuji Management）

Hair-&Makeup Artist：木内 真奈美

Casting：ヤマウチ トモカズ（kosei）

Narrator：上田 星子（aksent）

Offline Editor：金子 恭平

Online Editor：桑原 秀夫（GZ tokyo）

Music：まつき あゆむ

cast：ニクまる（JFCT） / 蒲生 純一（GMB Production） / 工藤 未咲（Vivienne） / 濱 佑太郎（BLUE LABEL） / 倫弓（SOS） / 古屋 敷 悠（ECHOS） / 小園 優（POE+） / 宮崎 隼人（Missing Piece） / 橋本 聖子（JIN-YA） / 倉田 大輔（Victory Road）

社内報にも使える記事投稿プラットフォーム「Story」について

Wantedly ご契約企業は記事投稿プラットフォーム「Story」を通じて採用広報を目的とした社外向けのブログ記事や、社内限定の社内報をオンライン上で発信できます。社内報のフォーマットはシンプルなデザインで、読んだ従業員は社内報に対していいね！やコメントをすることができ、紙の社内報では難しい相互コミュニケーションが可能です。また、Wantedly の社内ポータルページから過去公開された社内報の一覧を閲覧することができるため、振り返りや管理も簡単です。

■ シンプルなフォーマットの社内報記事



■ Wantedly の社内ポータルページ



■ 社内報サービス「Story」の特徴的な機能

①テンプレート機能

「年末の振り返り」「新年の抱負」「自己紹介」等、記事構成をテンプレート化し、使い回すことができます。同じテーマで毎回構成から考える必要がなくなり、より手軽に書くことが可能に。

②タグ機能

社内報にタグをつけることができ、例えば「#営業ノウハウ」「#PC 操作ノウハウ」「#自己紹介」など、トピックごとにタグをつけてストックしていくことができます。

③予約投稿機能

メンバーが読んでくれそうなお昼時、夕食時など、好みの投稿時間に予約投稿することができます。

④スマホ対応

スマートフォンからも社内報は閲覧可能です。

⑤メール・Slack 連携

Story はメールや Slack と連携可能。社内報の公開と同時に、メールで社内報の内容がそのままメンバーに届き、Slack にも投稿通知が届くため、より多くのメンバーに読んでもらうことができます。

⑥シングルサインオン対応

Story 管理者の手間を減らし、セキュリティを強化すべく、SAML によるシングルサインオンと SCIM による自動プロビジョニングに対応しています。現在サポートしている IdP は OneLogin、Okta、Google Workspace、Azure AD です。

「Story」について詳しくは：https://www.wantedly.com/about/engagement/internal_stories

エンゲージメント事業について

ウォンテッドリーは、「シゴトでココロオドルひとをふやす」ために、メンバーの定着や活躍をサポートする Engagement Suite を 2020 年より提供開始しました。

人々がココロオドル仕事ができ、最高のパフォーマンスを発揮するのは、“自律性”を保証され、明確な目的への“共感”があり、“挑戦”を通して成長を実感できる時だと、私達は信じています。

この「自律・共感・挑戦」を軸に、福利厚生「Perk」、社内報「Story」、モチベーション・マネジメント「Pulse」を Engagement Suite のツール群とし、提供しております。

ウォンテッドリーは、企業の潜在転職者への認知形成、共感を軸とした人と企業の出会いの創出を提供しながら、入社後の従業員の定着、活躍を支援するエンゲージメント事業を推進することで、Wantedly が「はたらくすべての人のインフラ」となる世界の実現を加速させてまいります。

Engagement Suite について：<https://www.wantedly.com/about/engagement>

ウォンテッドリーは、企業の潜在転職者への認知形成、共感を軸とした人と企業の出会いの創出を提供しながら、入社後の従業員の定着、活躍を支援するエンゲージメント事業を推進しすることで、Wantedly が「はたらくすべての人のインフラ」となる世界の実現を加速させてまいります。

ウォンテッドリーについて

ウォンテッドリーは、『シゴトでココロオドルひとをふやす』ために、はたらくすべての人が共感を通じて「であい」「つながり」「つながりを深める」ためのビジネス SNS「Wantedly」を提供しています。2012年2月のサービス公式リリースから現在まで、登録会社数 40,000 社、個人ユーザー数 300 万人を突破し、国境を越えて『はたらくすべての人のインフラ』を創っていきます。

<会社概要>

会社名 : ウォンテッドリー株式会社
URL : <https://www.wantedly.com>
本社所在地 : 東京都港区白金台 5-12-7 MG 白金台ビル 4F
代表取締役 : 仲 暁子
設立 : 2010 年 9 月
事業概要 :

300 万人以上が利用するビジネス SNS「Wantedly」

- 気軽に会社訪問ができる Wantedly Visit
- 活躍を共有する SNS Wantedly People

ビジネス向け

- 採用マーケティング
- エンゲージメント Suite