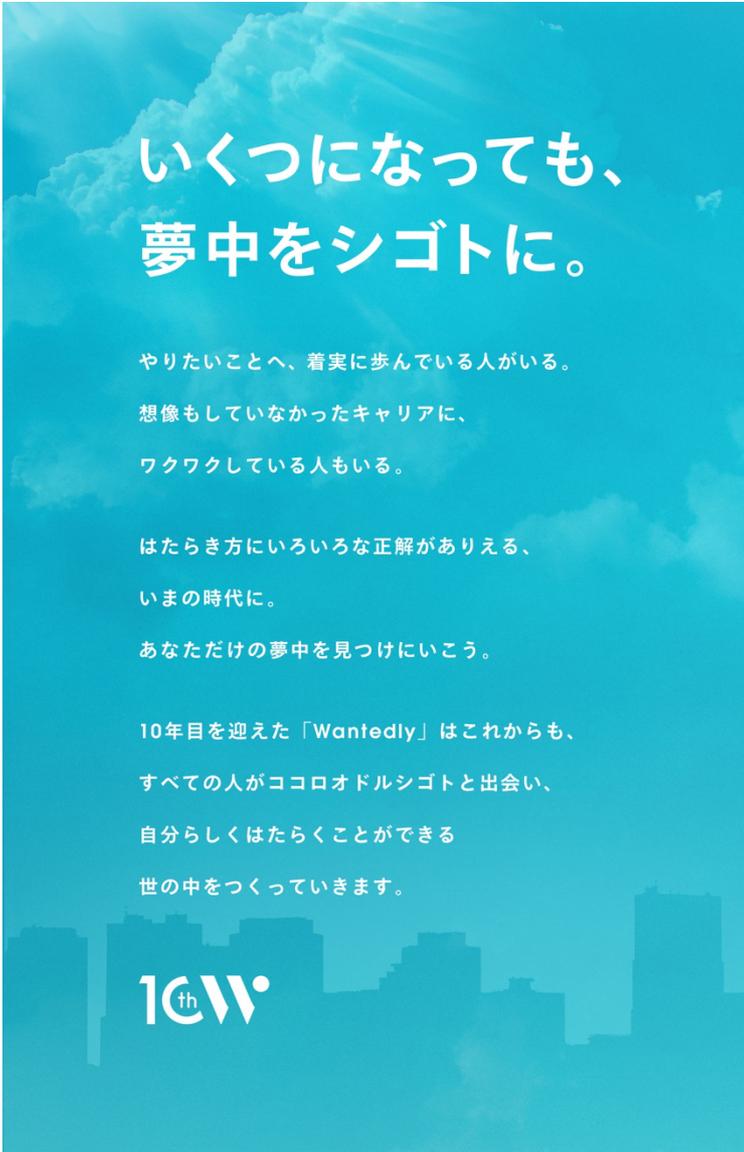


10のエッセイは3名のライターによる長編3篇と、他ライターによる短編7篇からなり、長編はライターのnoteにて、短編はWantedly公式Twitter (@wantedly) より公開します。そして全てのエッセイは随時「シゴトの#転職文庫」ページでもお読みいただけます。

『シゴトの#転職文庫』公開の背景

2022年2月、Wantedlyが登場してから10周年を迎えました。この10年間で大きく変化した働き方、仕事に対する価値観。その変化は、テクノロジー・インフラが進化し、様々な要因で社会環境が目まぐるしく変わる中、一人ひとりの働き手の想いと行動がもたらした変化の総和だと考えています。

そんなはたらく全ての人にとってのキャリアチェンジの契機であり、大きな転機となりうる「転職」は、ここ10年で急速に普及しました。その「転職」を経た人たちには、どういったきっかけがあり、その裏側にはどんな物語があったのか。これまであまり語られてこなかったそういった事実や物語を掘り起こし、多くの人に届けていくことで、キャリアに変化を求めているものの、何から始めて良いかわからない方、まだ一歩を踏み出せていない方、そんなすべての方への刺激や励みになれば幸いです。



いくつになっても、
夢中をシゴトに。

やりたいことへ、着実に歩んでいる人がいる。
想像もしていなかったキャリアに、
ワクワクしている人もいる。

はたらし方にいろいろな正解がありえる、
いまの時代に。
あなただけの夢中を見つけにいこう。

10年目を迎えた「Wantedly」はこれからも、
すべての人がココロオドルシゴトと出会い、
自分らしくはたらくことができる
世の中をつくっていきます。

10th 

書き手によるコメント

今回、物語をお寄せいただいた方へ取材し、その物語を長編作品へとコンテンツ化したライターの岡田悠さん、嘉島唯さん、島田彩さんからコメントをいただきました。

◆岡田悠さんコメント

「20代の頃、猪肉を売っていました。ある日、ふと猪肉の会計処理が気になって調べたところ、とある会計ソフトの会社のサイトに辿り着きました。今ではその会社で働いています。

——これは僕自身の転職エピソードですが、今回の取材でも、そんなふうにも『思ってもみなかった形で、自分の働く場所が見つかっていく』過程にとっても共感しました。転職って、意外とそういうものなのかもしれません。あとお肉が大好きということで、そこにも共感しました。

転職で悩んでいる方や、お肉が好きな方は読んでみてください。」

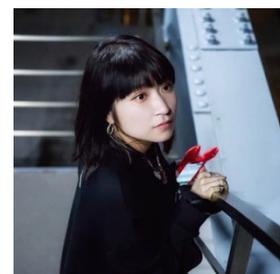


岡田悠さんプロフィール

会社員として働く傍ら、作家活動を行う。一年間の育休生活を描いた『1歳の君とバナナへ』（小学館）が2022年8月末に発売予定。その他の著書に『0メートルの旅』（ダイヤモンド社）、『10年間飲みかけの午後の紅茶に別れを告げたい』（河出書房新社）。本業では会計ソフトの開発に従事。好きな勘定科目は旅費交通費。

◆嘉島唯さんコメント

「エピソード投稿者のHさんから『100万円貯まったら引っ越すようにしている』『東京を離れてみたら、自分が悩んでいたことは大したことはなかったことに気がついた』と伺ったので、この要素を育ててみました。この10年で、いろいろな所から聞こえる『成功ルート』ではなく、自分で納得したキャリアを作れるようになってきたと思うので、そのことを見つける旅について書いてみました。」



嘉島唯さんプロフィール

新卒で大手通信会社に営業として入社、iPhoneの代理店営業、店頭での販売なども経験。『Gizmodo』『HuffPost』を経て、『BuzzFeed Japan』でライター/ライターとして活躍。現在はニュースプラットフォームで編成を担当。

◆島田彩さんコメント

「歴史の教科書に載るようなことが、立て続けに起きていますね。これまで『ふつう』だったことが、そうじゃなくなったりしています。大変だけど、『ふつう』がズレるときというのは、自分が大切にしたいことを見つめ直せる転機。私がかかせていただいたのは、そんなお話です。

働き方や暮らし方を変えるのはとても勇気がいること。この物語を通して、新しい『ふつう』づくりに挑戦する人へ『ここにも仲間がいまーす！一緒に頑張りましょう！』と、手を振ります。」



島田彩さんプロフィール

エッセイや脚本などを書く作家活動を中心に、企画やデザイン、司会業なども。2010年から「HELLOlife」で教育・就活分野のソーシャルデザインに取り組んだのち、2020年6月に独立。

noteの記事「今週末の日曜日、ユニクロで白T買って泣く」が話題に。

ビジネス SNS 「Wantedly」 の 10 周年について

ウォンテッドリーは 2012 年 2 月、ミッションである「シゴトでココロオドルひとをふやす」こと、つまり仕事に夢中になって成果を上げ、成長実感を得続ける人をふやすことを実現するためにビジネス SNS 「Wantedly」を登場させました。そして 2022 年 2 月、リリース時から 1 文字もその志を変えることなく 10 周年を迎えました。

2012 年、気軽に会いに行ける会社訪問アプリ「Wantedly Visit」及び採用サービスの提供を皮切りに、2016 年には出会いを記録し活躍を共有する「Wantedly People」を、2020 年からは入社後の従業員の定着・活躍を支援する「Engagement Suite(エンゲージメント スイート)」をリリースしてきました。Wantedly がはたらくすべての人のインフラとなる世界の実現を目指し、Wantedly は進化を続けてまいります。

◆ 10 周年ロゴについて

Wantedly の 10 周年を記念し、Wantedly ユーザーの皆さまへの感謝を示すべく、10 周年ロゴを制作しました。2022 年を通じて本ロゴを様々な場面で使用していきます。



ウォンテッドリーは、企業の潜在転職者への認知形成、共感を軸とした人と企業の出会いの創出を提供しながら、入社後の従業員の定着、活躍を支援するエンゲージメント事業を推進しています。今回の Wantedly の 10 周年を契機とした取り組みを通じて、Wantedly が「はたらくすべての人のインフラ」となる世界の実現を加速させてまいります。

ウォンテッドリーについて

ウォンテッドリーは、『シゴトでココロオドルひとをふやす』ために、はたらくすべての人が共感を通じて「であい」「つながり」「つながりを深める」ためのビジネス SNS 「Wantedly」を提供しています。2012 年 2 月のサービス公式リリースから現在まで、登録会社数 43,000 社、個人ユーザー数 350 万人を突破し、国境を越えて『はたらくすべての人のインフラ』を創っていきます。

<会社概要>

会社名 : ウォンテッドリー株式会社
URL : <https://www.wantedly.com>
本社所在地 : 東京都港区白金台 5-12-7 MG 白金台ビル 4F
代表取締役 : 仲 暁子
設立 : 2010 年 9 月
事業概要 :

350 万人以上が利用するビジネス SNS 「Wantedly」

- 気軽に会社訪問ができる Wantedly Visit
- 出会いを記録し活躍を共有する Wantedly People

ビジネス向け

- 採用マーケティング
- エンゲージメント Suite