

報道関係各位

2018年10月1日
フリーダムアーキテクトデザイン株式会社

**フリーダムアーキテクトデザイン、企業のマーケティング活動を支援する新会社
「Gluee 株式会社」を設立**
～2018年10月1日～

注文住宅・デザイン住宅を手がける、フリーダムアーキテクトデザイン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：鐘撞正也、以下「フリーダム」）は、企業のマーケティング活動を支援する新会社として、Gluee 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷田太河、以下「グルー」）を2018年10月1日に設立したことをお知らせいたします。

スマートフォンは国内外ともに急速に普及してきており、国内の個人のスマートフォンの保有率の推移は、2011年に14.6%であったものが、2016年には56.8%と5年間で4倍に上昇^{※1}しています。スマートフォンを通じたサービスを提供する企業側では、生成データの蓄積が進み、データ利活用による新たな価値創造の可能性が高まっており、多くの企業がマーケティング活動をする上でも、顧客分析や広告・プロモーションにおいて活用が加速しています。しかし、住宅業界や高級商材のマーケティング活動は従来型のオフライン施策が多く、デジタル領域が遅れている状況があります。また、デジタルマーケティング遂行のニーズが高まる中、デジタル領域を活用できる人材の不足も問題視されています。グルーはその課題を解決するため設立いたしました。

グルーは、企業のマーケティング活動を支援する専門会社です。フリーダムで培った住宅・高級商材などのマーケティングノウハウを生かした事業を行います。「中長期でマーケティング戦略を立てられない」、「リソースが足りずやりたいことがやりきれない」、「マーケティングツールの連携など自社に合うサービス選定が難しい」などの課題を解決いたします。また、メディア事業では、「フリーダムな暮らし」での記事広告やタイアップも実施いたします。

※1.参照：総務省「平成29年版 情報通信白書」



Solution from Neutral

【グルー会社概要】

会社名 : Gluee 株式会社
設立 : 2018年10月1日
代表者 : 小谷田 太河
払込資本 : 1,000万円
本社 : 東京都中央区日本橋久松町10-6 FT日本橋久松町ビル 6F
事業内容 : デジタルマーケティング支援事業、メディア事業、広告代理事業
URL : <https://gluee.co.jp>

■「社名の由来」

GLUE + E

“GLUE”とは、英語の直訳で「接着剤」を意味し、「結びつける」「熱中する」という意味を含みます。

クライアントと生活者（最終顧客＝エンド）を“結びつける”役割を担いたい、そして誇りを持って、本気で“熱中できる”仕事をしていきたいという想いを掲げています。

また、Expansion“拡大する” Exceed“超える”という意を添えて社名をGlueeとしました。

■「ロゴの由来」

社名に由来する「glue（接着剤）」のように、流動的なシンボルから成るロゴマークです。変幻自在に形を変えるこのマークは、「変化を楽しみながら挑戦する」「どんなシチュエーションでも顧客の期待を超える」「クライアントと生活者を結びつける」というGlueeのフィロソフィーを表現しています。

【フリーダム会社概要】

会社名 : フリーダムアーキテクツデザイン株式会社
設立 : 1995年4月（個人建築事務所フリーダム設計として）2001年7月法人化
代表者 : 鐘撞 正也
払込資本 : 9,300万円（うち資本準備金4,150万円）
本社 : 東京都中央区日本橋久松町10-6 FT日本橋久松町ビル 6F
スタッフ数 : 210名（2017年5月現在）
事業内容 : 建築設計監理、不動産仲介
所在地 : 本社、新宿、日本橋、自由が丘、池袋、立川、横浜、湘南藤沢、千葉、大宮、
梅田、難波、神戸、京都、名古屋、岡崎、福岡、日本橋Lab、新宿Lab、横浜Lab
URL : <https://www.freedom.co.jp/>