

Welcome to
Tanjong Pagar
Shotengai

シンガポール
で
インバウンドPR
をお考えの方
必見！！

ワテンション

WAttentionプロデュース

シンガポール現地、商店街イベント

【協賛品・サンプリング募集】

2019.4.1



Wonderland Japan
WAttention

和テンション株式会社

こんな方におススメ



- **英語圏**の外国人に来てほしい
- インバウンド**対象市場**に**シンガポール**が入っている
- シンガポールに向けて**インバウンドプロモーション**を検討中
- **シンガポールに進出**したい
- **旅行博以外**のプロモーション方法を探している
- **海外プロモーション**に興味があるが予算がない
- グッズや商品、チケットなどの協賛をするなら
訪日誘客につながるものにできるだけ使いたい

第3回

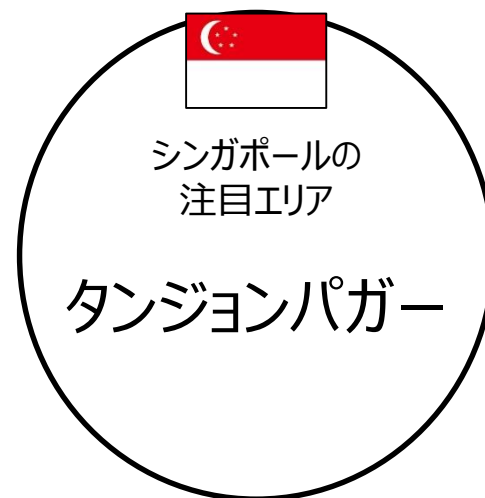
キャンペーン期間：5月15日-6月30日

福引実施期間：①タンジョンパガー駅 改札前 (Guoco Tower) 6月1日-6月26日

②100AMモール1階 6月27日-30日

タンジョンパガー商店街キャンペーン

日本好きシンガポール人の読者に向けて、長年日本の「商店街文化」を伝えてきたWAttention（ワテンション）が、今注目のエリア「タンジョンパガー」を商店街に見立てて開催する福引キャンペーン。今年で3回目を迎えます。



イベント概要



第3回

キャンペーン期間：5月15日-6月30日

福引実施期間：①タンジョンパガー駅 改札前 (Guoco Tower) 6月1日-6月26日

②100AMモール1階 6月27日-30日

タンジョンパガー商店街キャンペーン



ターゲット：

日本好きシンガポール人

※昨年参加者約35,000人 (福引参加者3,500人)



開催地：

日本食が多く、中～高所得層のビジネスマンが集まる、

注目のエリア タンジョンパガー (Tanjong Pagar)



*昨年イメージ



*昨年イメージ



日系レストランや美容サロンを中心に、

期間中 \$ 10ごとの利用でもらえるスタンプを集める

= 参加施設への誘客 & 利用促進につながる



福引で、日本行き旅行券などの景品が当たる

= 訪日誘客促進、プロモーション効果

タンジョンパガー（Tanjong Pagar）とは？

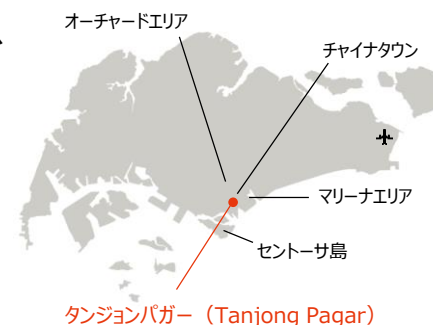


シンガポール発展の歴史の礎となったタンジョンパガー港周辺の「タンジョンパガー（Tanjong Pagar）」エリアには、その歴史文化を感じさせる築数十年のショップハウス*と近代的なビルとが並び、地元レストランや屋台村のほか、日系の飲食店が集中している様子は、どこか日本の商店街を彷彿とさせます。和デンションはこのエリアに20年以上事務所を構え、この地区とともに過ごしてきました。

近年、ビジネス街としても発展を見せており、JR東日本によるジャパンレールカフェや日系企業がオフィスを構えるなど、中～高所得層のビジネスマンが集まる注目のエリアです。

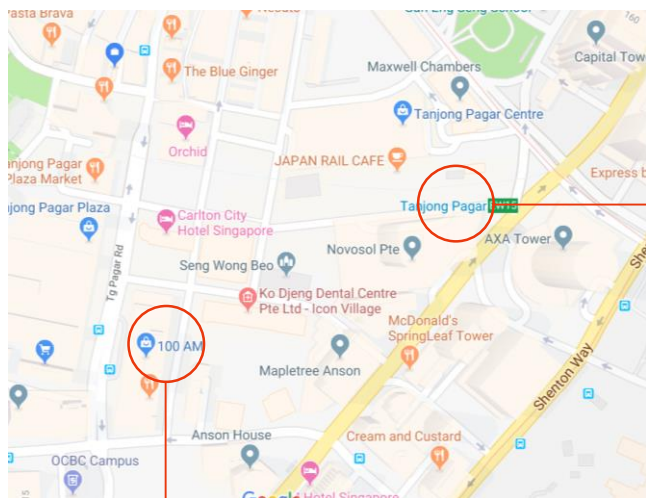
*ショップハウスとは？

建物の上層階が住居となっている店舗のことで、中国やマレー、欧州の要素が折衷的に取り入れた建物。間口が狭く、奥行が広い作りが、京都の町家に似ている。現在、シンガポール政府が保存の対象としている。



タンジョンパガー（Tanjong Pagar）

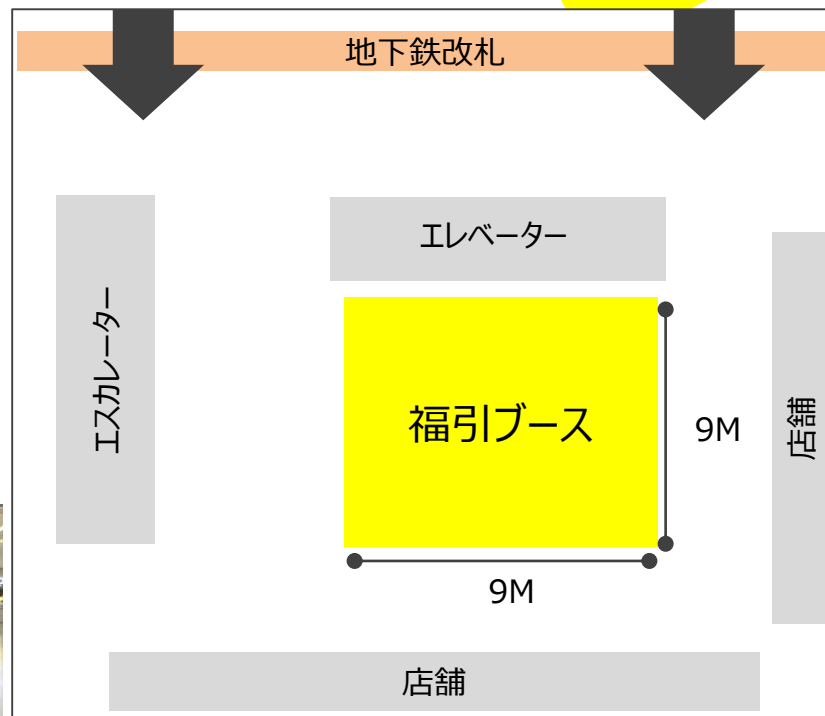
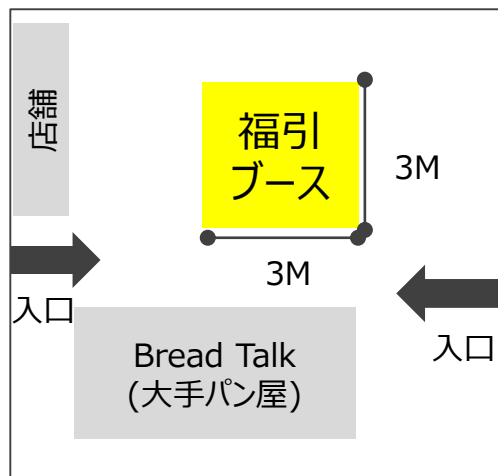
福引会場



① タンジョンパガー駅 改札前 (Guoco Tower) 6月1日-6月26日



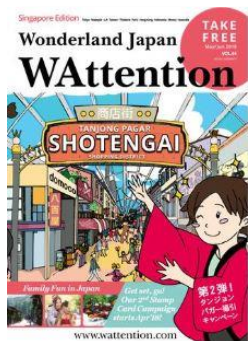
② 100AMモール 1階 6月27日-6月30日



イベントの情報発信効果





自社メディア
シンガポール人向け日本情報誌
WAttention (ワテンション)



発行部数4万部

シンガポール内650箇所に設置の他、
イベント会場、参加店でもやく3,000部を配布。
5月中旬には街中でストリート配布を実施。

+ WEBやSNSでも発信  

シンガポール最大規模の会員組織
「NTUC Plus!」が告知に全面協力



plus!

アプリDL数26万人

約200万人の会員を抱え、多くの企業が加盟する
リワードプログラム組織「NTUC Plus!」が、イベント
に協賛。アプリ上でイベントの告知宣伝上を実施。

タンジョンパガー駅ビル
Guoco Towerが参加及びPR協力



月間 昇降者数200万人

デジタルサイネージや駅ビル内にイベント告知広
告を掲載。
駅ビルテナントも20店舗が参加するほか、
イベント広報ブースや抽選会会場を館内設置。

シンガポール最大級の日系スーパー
Don Don : Donki!が参加協力



会員数10万人

日本好き、日本の商品を頻繁に購入
するシンガポール人会員へアプリやSNS
を活用し、告知宣伝協力いただける。

シンガポール現地で、 日本好きシンガポール人に、 ダイレクトにリーチできる

「タンジョンパガー商店街キャンペーン」を活用しませんか？

年初で予算は出せないが、
品物の提供なら可能！という方



福引賞品協賛

少し予算をつけて、
自社製品や地域の魅力を伝えたい！という方



サンプリング申込み

PRブース出展

協賛にご興味のある方へ



プラン概要	ブロンズ 協賛景品総額 1万円相当	SILVER 協賛景品総額 3万円相当	GOLD 協賛景品総額 10万円相当以上
<ul style="list-style-type: none"> WAttention誌面 SNSへのロゴ露出 	○	○	○
会場看板へのロゴ露出	○	○	○
ポスターへのロゴ露出	×	○	○
Plus!を使用した告知内に 社名表記	×	×	○

<媒体露出イメージ>



<ポスター露出イメージ>



<SNS露出イメージ>



サンプリングにご興味のある方へ

プラン概要

福引会場①を商店街キャンペーンのイベントゾーンとし、日本や商店街文化について紹介を行います。スペースの一部を、**直接イベント参加者にPRできるブース**として販売します。是非ご活用ください。

サンプリング 2,000個	100,000 円
パンフレット配布 2,000枚	100,000 円

会場：福引会場① タンジョンパガー駅 改札前 (Guoco Tower)
 期間：6月1日 (土) -6月26日 (水)
 時間：平日11:00-18:30 / 土日祝11:00-15:00
 ※6月5日 (水) はシンガポール休日です



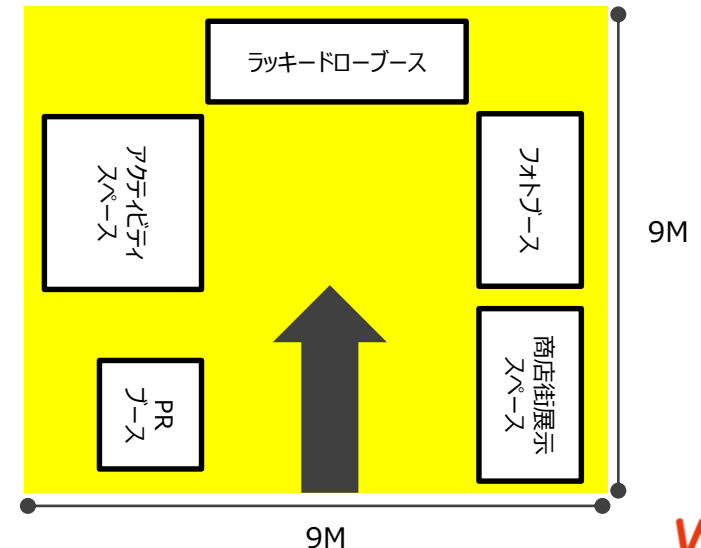
ラッキードローイメージ

*配布スタッフ費用・作業費含みます。
 (品物ごとに選任ではありません。配布デスクスタッフを指します)
 * 税別

A: PRブース出展 ・1.5M x 1.5M ・テーブル、パネル、イス含む ・ほかの什器は別途ご相談ください ※サンプリング、チラシ配布などのPR活動のみ (販売不可)	200,000 円
B: フォトブース出展 ・3M x1.5M ・パネル製作は別途費用	50,000 円
C: アクティビティブース ・3M x3M ・アクティビティ内容は応相談 ・主催者許可必要	場所代無料



PRブースイメージ



*ブース出展は一週間単位とします
 * 税別

スケジュール



お申込み期限：4月19日(金)

掲載ロゴなど素材締切：4月24日（水）

協賛品・商品・パンフレット到着締切：5月10日（金）

※指定シンガポール現地送付先まで発送をお願いします。

発送宛先、注意事項などは、お申込みをいただいた方へ別途ご案内いたします。

チケットなど、重量の軽い物に関しましては、日本国内での受領も承りますので、別途ご相談ください。



※到着期日に間に合わない場合、別途ご相談ください。

和テンション株式会社

東京都渋谷区渋谷2-3-8 倉島渋谷ビル401
企画プロデュース事業部 清田・中澤・田村

✉ sales@wattention.com

☎ 03-6418-5701 FAX. 03-6418-5704

  wattentionbiz

多言語WEBメディア



<https://www.wattention.com/>

会社案内HP



<https://company.wattention.com/>

オンラインマガジン



<https://issuu.com/wattention>