

【シュウ ウエムラ クリスマスコレクション by ウォン・カーウアイ『rouge et bleu』を11月1日新発売】

女性8割に変身願望！20代女性のなりたい顔1位は「佐々木希」さん

クリスマスと一緒に過ごしたい芸能人
男性1位「向井理」さん、女性1位「綾瀬はるか」さん
向井さんは今年の2位から更にランクアップ！

～ シュウ ウエムラが100名の女性をXmasまでにもっとキレイに！ ～

【クリスマスに関する意識調査】 調査対象：全国20-30代の男女600名

日本美容界のパイオニアとして知られる伝説のメイクアップアーティスト・植村秀によって創業された化粧品ブランド「シュウ ウエムラ」(URL: <http://www.shuueemura.jp/>)は、2011年11月1日(火)より、クリスマスコレクション 2011の限定発売を開始致します。

2011年のクリスマスにシュウ ウエムラがコラボレーションするのは、世界的に有名な脚本家/映画監督『色彩の天才』ウォン・カーウアイ。カンヌ映画祭など数々の賞を受賞、国内外を問わず、全世界から高い評価を受けています。植村秀とウォン・カーウアイ、誰も真似できない色彩感覚と、独自の女性観を持つ二人の出会いから誕生したコレクション『rouge et bleu』全13アイテムを発売致します。

■11月1日(火)より 限定発売

シュウ ウエムラ クリスマスコレクション by ウォン・カーウアイ『rouge et bleu』
全13アイテム 2,625円～9,450円(税込)

ウォン・カーウアイ監督が監修したショートフィルム「MASK」からインスパイアされたコレクションは、ノスタルジックかつ現代的なファンタジーワールドが表現されています。『燃え上がる赤と、凍てつく青』がつくりだす、情熱的かつ大胆な世界観をお楽しみください。

URL: <http://www.shu-uemura.co.jp/brand/2011xms/>



(c)2011 Wong Kar Wai, Block 2 Pictures Inc.
All rights reserved.

■10月25日(火)より 開始

Twitterで女性100名にパレットとフルメイクアップサービスが当たるキャンペーン
～ シュウ ウエムラが100名の女性をXmasまでにもっとキレイに！ ～

シュウ ウエムラのキャンペーンサイトから、クリスマスにちなんだシュウ ウエムラ特別靴下デザインの着せ替えアイコンを取得し、Twitterでつぶやくと、女性100名にシュウ ウエムラアイ&チークパレット(店頭価格¥7,140円)と店頭でのフルメイクアップサービスが当たります。当選発表方法は、当選者の靴下アイコンの中にプレゼントが届く、というユニークなもの。クリスマスまで靴下をぶら下げてお待ちください。

(※パレット本体等は後日店頭でのお受け取りとなります。)

キャンペーンサイト URL: <http://shuueemura2011xmas.jp/>



■11月1日(火)より 限定発売

『シュウ ウエムラ クリスマスキット 2011』 8,715円(税込)

お好きなメイクアップベースとファンデーションが選べるシュウ ウエムラのクリスマスキット。多機能ポーチに、カードサイズミラー、トライアルサイズのクレンジングオイルとフェイスパウダーもついて、これ一つでベースメイクづくりに必要なものが全て揃うキットです。



さらに、クリスマスコレクション限定発売に先立ち、日本ロレアル株式会社では、全国 20～30 代の男女 600 名(※各性年代別 150 名均等割付)を対象に、「クリスマスに関する意識調査」を行いましたので、ここに調査結果を発表致します。

==【調査結果トピックス】=====

■女性の 77.4%が「変身願望あり」！ 20 代女性のなりたい顔 1 位「佐々木希」さん、30 代女性は 1 位「安室奈美恵」さんと「井川遥」さん

■男性の 54.7%が、女性のクリスマス特別メイクアップを歓迎！

■クリスマスの人気プレゼント&NGプレゼントのランキングと、今年のプレゼント平均予算発表！

■クリスマスと一緒に過ごしたい芸能人、男性1位「向井理」さん、女性1位「綾瀬はるか」さん

=====

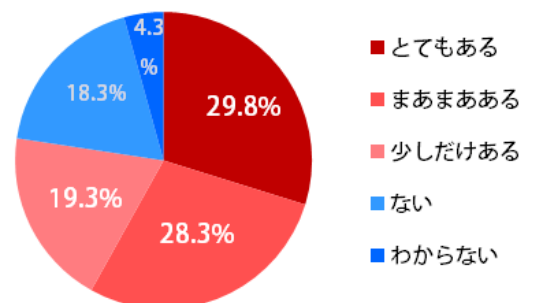
調査結果からは、約 8 割の女性に変身願望があることが明らかとなり、なりたい顔 1 位として 20 代女性は佐々木希さん、30 代女性は安室奈美恵さん、井川遥さんが選ばれています。また、男性の 54.7%が、女性のクリスマス特別メイクアップを歓迎しており、女性たちのクリスマスの変身を後押しする結果となりました。

また、クリスマスと一緒に過ごしたい芸能人には、男性 1 位に向井理さん、女性 1 位に綾瀬はるかさんが選ばれ、それぞれ昨年調査からランクアップしています。さらには、クリスマスの人気プレゼント&NG プレゼントのランキング、今年のプレゼント平均予算など、2011 年のクリスマスプレゼント選びの参考となるデータも公開します。

<トピックス①> 女性の 77.4%が「変身願望あり」！
20 代女性のなりたい顔 1 位「佐々木希」さん、30 代女性は 1 位「安室奈美恵」さんと「井川遥」さん

女性の対象者 300 名に「変身願望」の有無について尋ねました。「ファッションやメイクを全くの別人のように変えてキレイになってみたいという『変身願望』はお持ちですか？」という問いに対して、「とてもある」29.8%、「まあまあある」28.3%、「少しだけある」19.3%となり、合計で女性の約 8 割にあたる 77.4%の人が「変身願望あり」と答えました。

Q. あなたは、ファッションやヘアメイクを全くの別人のように変えてキレイになってみたいという、「変身願望」はお持ちですか？
(20～30代女性, n=300)



また、「1 日だけ憧れの女性の顔になれるとしたら、誰になりたいですか？」という問いには、20 代女性(有効回答数 111 票)の支持を集め、なりたい顔 1 位に選ばれたのは、佐々木希さん(9.9%)でした。選出理由には「美しい顔ベスト 100 以内に唯一入った日本人だから」(20 代女性 会社員)等のコメントがありました。30 代女性(有効回答数 117 票)に聞いた「なりたい顔 1 位」には、安室奈美恵さん(7.7%)と井川遥さん(7.7%)が選ばれ、安室奈美恵さんは「小顔でかわいいから」(30 代女性 会社員)、井川遥さんは「最近ぐっときれいになって、幸せオーラが出てるから」(30 代女性)等の理由が挙げられました。

多くの女性に変身願望を持っているとともに、憧れのなりたい顔として 20 代は佐々木希さん、30 代は安室奈美恵さん、井川遥さんに人気が集まっている様子がうかがえます。

Q. もしも1日だけ憧れの女性の顔になれるとしたら、誰の顔になりたいと思いますか？
(20代女性, 有効回答 n=111)

順位	著名人名	%
1	佐々木希	9.9%
2	安室奈美恵	8.1%
2	綾瀬はるか	8.1%

※敬称略

Q. もしも1日だけ憧れの女性の顔になれるとしたら、誰の顔になりたいと思いますか？
(30代女性, 有効回答 n=117)

順位	著名人名	%
1	安室奈美恵	7.7%
1	井川遥	7.7%
3	竹内結子	6.8%

※敬称略

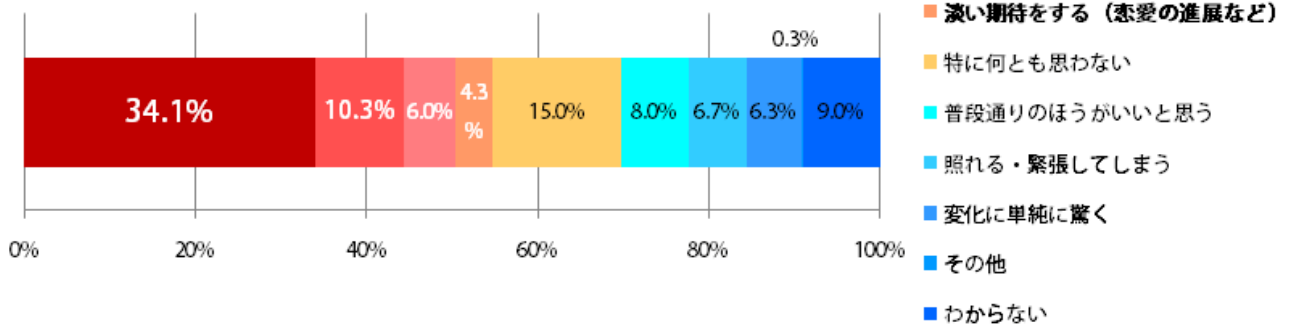
<トピックス②> 男性の54.7%が、女性のクリスマス特別メイクアップを歓迎！

女性の变身願望を手助けする手段のひとつとして「メイク」が挙げられますが、では、メイクアップによる女性の变身を男性はどのように思っているのでしょうか。

男性の調査対象者 300 名に「クリスマスに女性が普段と違うメイクで現れたら、どのように感じるか」を尋ねたところ、「素直に嬉しいと感じる」34.1%、「努力する姿勢を愛おしく感じる」10.3%、「ドキドキする・テンションがあがる」6.0%、「恋愛の進展など淡い期待をする」4.3%と、合計で 54.7%の男性に女性のクリスマス特別メイクアップを歓迎する気持ちがあることがうかがえます。「普段通りのほうが良いと思う」8.0%など否定的な意見はごく少数であり、女性がクリスマスというイベント時に特別なメイクアップをすることに、男性は概ね好意的であることがわかります。

Q. クリスマスに女性が普段と違うメイクで待ち合わせ場所に現れたら、あなたはどのように感じると思いますか？

(20~30代男性, n=300)



<トピックス③> クリスマスの人気プレゼント&NGプレゼントのランキングと、今年のプレゼント平均予算発表！

クリスマスと言えば欠かせないのがクリスマスプレゼント。今回の Twitter キャンペーンのように、実際に靴下をぶら下げてプレゼントが届くのを待ったことのある人はどれくらいいるのでしょうか。「クリスマスシーズンに、枕元に靴下をぶら下げてみたことはありますか？」という問いに対して、「ある」27.8%、「ない」72.2%であることがわかりました。(n=600)

では実際に、今年のクリスマスに贈ってほしいプレゼントはどのような品目なのでしょうか。クリスマスに贈ってほしい人気のプレゼントについて尋ねたところ、以下のような結果が明らかになりました。

未婚男性は「現金・金券」に人気を集まり、「実用的だから」(20代男性 アルバイト)など現実的な側面が見えたのに対し、既婚男性には「時計」が一番人気で、「今の時計が古くなったので」(30代男性 会社員)など、買い替えのタイミングを訴えるコメントも散見されました。

一方、女性は未婚問わず共通して「アクセサリー・ジュエリー」が人気を博し、選ばれた理由には「いつでも身につけていたいから」(30代女性 会社員)などのコメントがありました。未婚女性の2位・3位には「現金・金券」・「飲食物・食事」など実用本位なプレゼントがランクインした一方で、既婚女性の2位・3位には「旅行・旅行券」「バッグ」など、やや付加的な価値を求める傾向が見受けられました。

【未婚 20-30代 男性】

- 1位 現金・金券 (11.4%)
- 2位 財布 (5.1%)
- 3位 パソコン・周辺機器 (3.4%)

【既婚 20-30代 男性】

- 1位 時計 (14.1%)
- 2位 財布 (6.3%)
- 3位 現金・金券 (4.7%)、洋服 (4.7%)、携帯電話・スマートフォン (4.7%)

【未婚 20-30 代 女性】

- 1 位 アクセサリー・ジュエリー (15.0%)
- 2 位 現金・金券 (10.5%)
- 3 位 飲食物・食事 (5.9%)

【既婚 20-30 代 女性】

- 1 位 アクセサリー・ジュエリー (15.6%)
- 2 位 旅行・旅行券 (8.2%)
- 3 位 バッグ (7.5%)

また、これだけはやめてほしいクリスマスの NG プレゼントについても同様に尋ねてみたところ、NG プレゼントは男女・未既婚共通して総合 1 位「人形・ぬいぐるみ」となり、「貰っても困るから」(30 代男性 会社員)などのコメントが寄せられました。続いて 2 位には「花束・観葉植物」が「世話をするのが面倒」(30 代女性 アルバイト)等の理由でランクイン。3 位は「絵画」、4 位は「下着」「現金・金券」と続きました。

【総合】これだけはやめてほしいクリスマスの NG プレゼント

- 1 位 人形・ぬいぐるみ (11.2%)
- 2 位 花束・観葉植物 (5.0%)
- 3 位 絵画 (4.8%)
- 4 位 下着 (3.8%)、現金・金券 (3.8%)

さらに、2011 年のクリスマスプレゼント予算について尋ねたところ、自分の子供にプレゼントをあげる予定があると答えた人 (n=92) の子供に対するプレゼント平均予算は 5,978 円、妻・夫にプレゼントをあげる予定があると答えた人 (n=59) の妻・夫に対するプレゼント平均予算は 11,390 円、恋人にプレゼントをあげる予定があると答えた人 (n=79) の恋人に対するプレゼント平均予算は 14,329 円との結果が得られました。

<トピックス④> クリスマスを一緒に過ごしたい芸能人 男性芸能人 1 位「向井理」さん、女性芸能人 1 位「綾瀬はるか」さん

女性 300 名に「クリスマスを一緒に過ごしたい男性芸能人は誰ですか？」と尋ねたところ、有効回答数 206 票のうち 16.0%を集めた向井理さんが 1 位に輝きました。向井さんが選ばれた理由としては、「素敵にエスコートしてくれて、ロマンチックなクリスマスを過ごせそうだから」(20 代女性 会社員)、「とてもさりげなく、でも印象に残るクリスマスを演出してくれそうだから」(30 代女性 会社員)、「素敵な人だと思うから。バーで働いていた経験があるので、美味しく、そしてスペシャルなお酒を知ってて、一緒に飲めそう。」(20 代女性 会社員)などのコメントが寄せられ、昨年調査の 2 位から今年はさらにランクアップしました。

2 位には 13.1%を集めた福山雅治さんがランクインし、「あの素敵な声で自分のためだけに歌を歌ってほしい」(20 代女性 会社役員)などのコメントがありました。3 位には 3.9%を集めた竹野内豊さんと桐谷健太さんが選ばれ、竹野内さんは「洪くてすごく雰囲気があって素敵だから一緒に過ごしてみたい」(20 代女性 アルバイト)、桐谷さんは「思い出の残る面白いことをしてくれそう」(20 代女性)などの理由で選ばれました。

続いて男性 300 名に「クリスマスを一緒に過ごしたい女性芸能人は誰ですか？」と訪ねたところ、有効回答数 201 票のうち 10.9%を集めた綾瀬はるかさんが 1 位に輝きました。綾瀬さんが選ばれた理由としては、「ドラマ仁で好印象だったから」(30 代男性 会社員)、「かわいい」(30 代男性 会社員)、「人柄が良さそう」(30 代男性 会社員)などのコ

Q. クリスマスを一緒に過ごしてみたい男性芸能人は誰ですか？

(20~30代女性, 有効回答 n=206)

順位	芸能人名	%
1	向井理	16.0%
2	福山雅治	13.1%
3	竹野内豊	3.9%
3	桐谷健太	3.9%

※敬称略

Q. クリスマスを一緒に過ごしてみたい女性芸能人は誰ですか？

(20~30代男性, 有効回答 n=201)

順位	芸能人名	%
1	綾瀬はるか	10.9%
2	新垣結衣	9.0%
2	上戸彩	9.0%
4	佐々木希	6.5%

※敬称略

メントが寄せられ、見事 1 位に輝きました。

2 位は 9.0%を集めた新垣結衣さんと上戸彩さんがランクイン。新垣結衣さんが選ばれた理由には「清潔な感じがよいと思うから」(30 代男性 会社員)、上戸彩さんが選ばれた理由には「どこに行っても楽しそうだから」(30 代男性 会社員)などのコメントがあげられました。4 位は 6.5%を集めた佐々木希さんがランクイン、理由は「かわいいから」(20 代男性 会社員)などのコメントがありました。

【調査概要】

調査名:クリスマスに関する調査

調査方法:インターネットを利用したアンケート調査

調査期間:2011 年 10 月 1 日～10 月 3 日

調査対象者:全国 20 代-30 代の男女 600 名(各性年代別 150 名均等割付)

■『新規 WEB 登録キャンペーン』について

2011 年 11 月 1 日～11 月 30 日の期間には、「新規 WEB 登録キャンペーン」を実施。期間中、シュウ ウエムラのオンラインショップに新規 WEB 登録頂いた方の中から、抽選で 500 名様に「シミに速効、完璧な素肌へ。インスタント スポッツブライトナー フローレンスキット」をプレゼント致します。

【期間:2011 年 11 月 1 日～11 月 30 日まで】

- ✓ 初めてシュウ ウエムラ オンラインショップでご購入の方、またはシュウ ウエムラ メンバーズカードをお持ちで公式オンラインショップにてまだ WEB 登録をされていないお客様が対象です。
- ✓ 当選者は厳選な抽選の上決定し、ご当選者のみご登録いただきました E メールアドレスまで、シュウ ウエムラより、E メールにてご連絡いたします。
- ✓ お願い:ご当選に関するお問い合わせはご遠慮ください。



【シュウ ウエムラ クリスマスコレクション by ウォン・カーウアイ『rouge et bleu』について】

■商品コンセプト: シュウ ウエムラ クリスマスコレクション 2011

2011 年、シュウ ウエムラは世界的に有名な脚本家/映画監督であるウォン・カーウアイ監督とコラボレーションし、情熱的かつ大胆な女性の美しさを描き出す、ノスタルジックかつ現代的なファンタジーワールドを表現。

■商品名: シュウ ウエムラ クリスマスコレクション by ウォン・カーウアイ 『rouge et bleu』

商品詳細	価格
①アイ&チークパレット 限定 2 種	各 7,140 円
②フェイスパウダー「ラストラス グローパウダープレジャーローズ」	5,040 円
③マスカラ「グリッターマスカラ グロリアス マスカレード」	2,940 円
④つけまつげ「ジュエルド ラブ」	2,940 円
⑤つけまつげ「ダンス イン グリッター」	8,925 円
⑥ネイルカラー「ミニネイル デュオ」限定 2 種	各 2,625 円
⑦「ルージュ アンリミテッド」限定 3 色	各 3,150 円
⑧ポータブルブラシセット「フラッシング ゴールド ミニブラシ セット」限定 1 種	6,825 円
⑨「ホホワイト R EX プラス ブライトニング クレンジングオイル アドバンスト」	9,450 円



(写真: 左から、商品①、商品⑤、商品⑥、商品⑨)

(c)2011 Wong Kar Wai, Block 2 Pictures Inc. All rights reserved.

■関連URL: シュウ ウエムラ ブランドサイト: <http://www.shu-uemura.jp/>

2011 年クリスマスキャンペーンサイト: <http://www.shu-uemura.co.jp/brand/2011xms/>

■ウォン・カーウアイ: 世界的に有名な脚本家/映画監督『色彩の天才』ウォン・カーウアイ。カンヌ映画祭など数々の賞を受賞、国内外を問わず、全世界から高い評価を受けています。