

ETUDE HOUSE（エチュードハウス）から お買い物をもっと楽しくなるメンバーシップアプリを開発！

韓国で絶大な人気を誇るメイクアップブランド ETUDE HOUSE（エチュードハウス）は、「もっと便利に、もっと楽しく」お買い物ができる**メンバーシップアプリ**を開発、2019年5月13日(月)にリリースいたします。



※写真はイメージです。

“Makeup Play!” をコンセプトに掲げるメイクアップブランドETUDE HOUSE（エチュードハウス）はお客様にとことん寄り添ったブランドを目指し、今までよりも「もっと便利に、もっと楽しく」お買い物をしていただくため、この度「エチュードハウスメンバーシップアプリ」を導入する運びとなりました。

「エチュードハウスメンバーシップアプリ」は、WEBレシートでお客様自身の購買履歴が閲覧できる他、アプリ限定のお得なクーポンや会員様限定のスペシャルな情報などいち早くGETできるなど、お客様にとってもメリットが盛りだくさん。

また自分にぴったりの色が見つかるパーソナルカラーサービスの予約もアプリから行うことができ、パーソナルカラーサービス実施店舗の確認や、予約、履歴などの確認も可能になります。

期間限定で「エチュードハウスメンバーシップアプリ」をダウンロードいただいた方にすぐに使えるポイントプレゼントキャンペーンも実施いたします。

◆メンバーシップアプリ概要

運用開始 : 2019年5月13日(月)
対象店舗 : エチュードハウス公式店舗 (33店舗)、公式オンラインショップ
※2019年5月10日(金)現在
対応端末 : iPhone iOS8.0以上のデバイス、Android 4.1以上のデバイス
※タブレットには対応していません。

◆主なアプリ機能

- ・アプリ限定クーポンの配信
- ・WEBレシート(過去のお買い物履歴の閲覧)
- ・会員様限定お得な情報の配信
- ・パーソナルカラー診断予約 他

◆期間限定プロモーション内容

内容 : すぐに使える300ポイントプレゼント
対象 : メンバーシップアプリをダウンロードいただき、会員登録していただいた方
実施店舗 : メンバーシップアプリ対象店舗に準ずる
店舗詳細はこちら▶<https://www.etudehouse.com/jp/ja/store/list>