

CICA*1 成分配合！
エシカルに紫外線から肌をまもる日やけ止めクリーム
SoonJung Director's Sun Cream
『スンジョン ディレクターズ UV』

2022年4月29日発売予定

https://www.etudehouse.com/jp/ja/products/list?category_id=115



エチュードから、CICA*1 成分配合で肌をいたわる*2
日やけ止めクリーム「スンジョン ディレクターズ UV」が新登場！

90万人のファン*3 を持つ韓国の人気美容動画クリエイター
『Director pi (ディレクターパイ)』とのコラボレーションが実現。

紫外線を肌表面から反射・散乱し、UVカットする
ノンナノ処方の「ミネラルUV」と、
クリームなのにジェルのような軽い付け心地で
簡単にせっけんオフできる「モイスチャーUV」。

どちらも顔・体に使えて、国内最高水準SPF50+/PA++++の紫外線カット力。

リーフフレンドリー処方*4 +ヴィーガン処方*5 で
地球にもやさしくエシカルに肌をまもろう！

*1 ツボクサエキス（整肌成分） *2保湿効果による *3 SNS登録者数
*4 オキシベンゾン-3、メトキシケイヒ酸エチルヘキシルを不使用 *5 EVEヴィーガン認証取得

公式オンラインショップ <http://www.etudehouse.com/> 公式インスタグラム [etudejapan](https://www.instagram.com/etudejapan)
公式Twitter [@etudejapan](https://twitter.com/etudejapan) 公式facebook <http://www.facebook.com/etudejapan>

Copyright 2022©AMOREPACIFIC Japan Co., Ltd. All rights reserved.

SoonJung Director's Sun Cream 『スンジョン ディレクターズ UV』



商品名 : スンジョン ディレクターズ ミネラルUV
スンジョン ディレクターズ モイスチャーUV
価格 : 各2,750円(税込)
容量 : 各50mL
発売日 : 2022年4月29日発売予定

肌に負担をかけにくい低刺激*2 処方*1のCICA*1 成分配合UVクリーム！

無添加*3 低刺激*2 処方*1で、肌に負担をかけにくい。
紫外線から肌をまもりながら、CICA*1 成分で肌をいたわる*4 ダブルプロテクション採用。

ミネラルUV？モイスチャーUV？ 2種の異なるテクスチャー

どちらも顔・体に使えて、国内最高水準SPF50+/PA++++の紫外線カット力！

●ミネラルUV

紫外線を肌表面から反射・散乱し、UVカットするノンナノ処方のミネラルUV。
紫外線散乱剤使用で低刺激*2 なので肌への負担をより軽くしたい方におすすめ♪

●モイスチャーUV

クリームなのにジェルのような軽い付け心地で、簡単せっけんオフ！
毎日使いやすいモイスチャーUV。
紫外線をカットしながら保湿もできるので、夏でもエアコン等による乾燥が気になる方におすすめ♪

ヴィーガン処方*5 の日やけ止め

動物由来成分不使用、動物実験不実施のヴィーガン対応UVクリーム。

環境に配慮したリーフレンドリー処方*6

サンゴや海洋生態に有害となる特定成分を除いたリーフレンドリー処方*6 の日やけ止めで、
環境に配慮しながら紫外線から肌をまもります。

*1 ツボクサエキス（整肌成分） *2 敏感肌パッチテスト・アレルギーテスト済み、全ての方に肌トラブルが起こらないということではありません。
*3 動物性原料、鉱物油、ポリアクリルアミド、イミダゾリジニル尿素、トリエタノールアミン、PEG系界面活性剤、タルク、パラベン、香料、着色料を不使用
*4 保湿効果による *5 EVEヴィーガン認証取得 *6 オキシベンゾン-3、メトキシケイヒ酸エチルヘキシルを不使用



ミネラルUV
SPF 50+/PA++++



モイスチャーUV
SPF 50+/PA++++



使用方法

スキンケア後、ベースメイクの前にご使用ください。
適量を顔の中心から外側に向かって、ムラなく丁寧になじませてください。シワがある場所はシワを伸ばし、塗り残しがないよう塗ってください。鼻、頬、おでこなどの高い位置には重ね塗りをしてください。効果を保つために、汗などをふいた後は、こまめに塗り直してください。

『スンジョン シリーズ』 —好評発売中—

スンジョン シカシリーズ

<化粧水>



シカトナー



シカトナーパッド

<UV>



ミネラルUV



モイスチャーUV

スンジョン シリーズ

<化粧落とし>



リップ&アイ
リムーバー



クレンジング
ウォーター

<洗顔>



ホイップクレンザー

<化粧水>



トナー

<乳液>



モイストエマルジョン

<バーム>



バーム

<クリーム>



ハイドロクリーム



インテンシブ
クリーム

<スペシャルケア>



シートマスク

◆「エチュード」ブランドコンセプト

Original PINK Attitude
ETUDE *Brand concept*

色とりどりのカラーでメイクアップを楽しもう
明るいエネルギーみなぎる毎日があなたを待っている
エチュードがあなただけの魅力を引き出して
キラキラ輝くハッピーな世界へ誘います。

◆「エチュード」とは

1985年にメイクアップブランドとして韓国で誕生。
1990年にアモーレパシフィックグループ傘下となりました。
2020年、今の時代に合った独立した女性像を意味する
「Original Pink Attitude（オリジナルピンクアティテュード）」をテーマに、
LOVELY(ラブリー)、TRENDY(トレンディ)、PLAYFUL(プレイフル)の3つの要素を含む、
シンプルでモダンなイメージに生まれ変わりました。

韓国国内で330店舗、日本をはじめ、アジア10カ国で220店舗を展開するグローバルブランドです。

2011年に日本へ上陸し、現在は原宿竹下通りの路面店を含め、
全国21の直営店舗と公式オンラインショップ、
バラエティショップ・ドラッグストアなどでご購入いただけます。
(2022年4月1日時点)

【直営店舗一覧】

<北海道>	<関東>	<中部>	<近畿>	<九州>
♥パセオ店	♥ルミネエスト新宿店 ♥SHIBUYA109店 ♥原宿・竹下通り本店 ♥サンシャインシティ アルパ店	♥金沢百番街Rinto店 ♥静岡パルコ店 ♥タカシマヤ ゲートタワーモール店 ♥名古屋パルコ店	♥ルクア店 ♥天王寺ミオ店 ♥EST（エスト）店 ♥河原町オーパ店	♥アミュプラザ小倉店 ♥福岡パルコ店
<東北>	♥ルミネ北千住店 ♥横浜ビブレ店 ♥ルミネ大宮店 ♥ららぽーとTOKYO-BAY店			

【クレジット表記およびお客様からのお問い合わせ先】

エチュード
フリーダイヤル 0120-964-968