

プロクオリティを肌にまとう、素肌が息づく薄膜フィルター  
Makeup Creator GYUTAE（ギユテ）さんがプロデュースした  
日本限定カラー『ビーベルベットカバークッション21P ピーチアイボリー』新発売  
2025年8月29日(金)より順次発売



大胆かつダイナミックに、一歩先を行くメイクアップをブランドコンセプトに掲げる韓国発のメイクアップクリエーションブランド「espoir(エスポア)」は、ブランド代表商品である『ビーベルベットカバークッション』の日本限定カラー「21P ピーチアイボリー」をMakeup Creator GYUTAE（ギユテ）さんプロデュースのもと新発売。2025年8月29日よりオフライン展開をスタートいたします。

カバー力、透明感\*、化粧もち、すべてを高い精度で軽やかに——。プロの世界だけに存在した“ミリ”の領域を、肌の上で再現する『ビーベルベットカバークッション』。日本限定カラーはピンクでもベージュでもない、ニュートラルなカラーで構成された華やかな色合い。

血色感\*を与え、自然な明るさを演出する日本限定カラーは、SNS総フォロワー数278万人を超えるMakeup Creator GYUTAE（ギユテ）さんプロデュースのもと誕生。GYUTAE（ギユテ）さんのベースメイクのこだわりが凝縮された、白浮きしにくい絶妙な明るさで肌をワントーン明るく\*桃白肌に仕上げます。

プロクオリティをまとう素肌感とGYUTAE（ギユテ）さんの想いが込められた日本人の肌になじむ限定カラー21P ピーチアイボリーをぜひお試しください。

\*メイクアップ効果による

公式オンラインショップ <https://www.qoo10.jp/shop/espoir-official>  
公式インスタグラム @espoir\_jp 公式X @espoir\_japan

## ビーベルベットカバークッション 21P ピーチアイボリー

プロクオリティを肌にまとう、素肌が息づく薄膜フィルター

**商品名：**

ビーベルベットカバークッション 21 アイボリー

**ビーベルベットカバークッション 21P ピーチアイボリー**

ビーベルベットカバークッション 22 ペタル

価格：2,970円（税込）

容量：13g

発売日：

**2025年8月29日(金)～順次**

全国のバラエティストア、ドラッグストア(一部店舗除く)で展開

### 日本人の肌に合わせた限定カラー

ピンクでもベージュでもないニュートラルなカラー。ウォームすぎず、クールすぎないカラーでパーソナルカラーを問わずお使いいただけます。日本人の肌に合わせて開発された限定カラーで、黄ぐすみをカバーし、パツと明るく透明感\*1のある華やかな肌に仕上げます。

### プロが丁寧に仕上げたような、カバーと素肌感が両立する仕上がり

重たさを感じさせることなく、肌ノイズを整えカバーする3層構造のエクストリームカバートリプルレイヤーシステム™を採用。気になる毛穴やシミ・そばかすなどあらゆる悩みから解き放ち\*1、ワンタッチでプロクオリティ仕上げを実現する、薄膜カバークッション。

### 肌にとどまる密着感

ベルベットのように柔らかくなめらかなテクスチャーが、塗った瞬間薄く均一に密着しながらあらゆる表情の動きにフィット。長時間崩れにくく、快適な付け心地をキープします。

### 乾燥やテカリを抑え、うるおい感じるマット肌

薄く繊細に密着するNMFカバーパウダー技術により、余分な皮脂やテカリを防ぎキメの整ったスムーズな肌に。ヒアルロン酸やアルギニン、加水分解野菜タンパク、コメヌカロウなどの保湿成分でうるおいを与え、ふんわり内側から光差す端正なツヤを纏います。またSPF42 PA++で日中の紫外線もしっかりカット。

### 肌あたり柔らかい替えパフ付き

ふかふかの弾力でクッションとの相性抜群な替えパフが1枚セットに。

### 韓国のビューティーアワードも多数受賞

リニューアル前のビーベルベットカバークッションは、OLIVE YOUNGメイクアップカテゴリー1位\*2、Qoo10総合ランキング1位\*3 など様々なランキングで1位を獲得した実力派コスメ。

韓国では人気アイドルやメイクアップアーティストも多数愛用中。

\*1 メイクアップ効果による

\*2 2025年2月21日オリーブヤングオンラインモールランキング基準

\*3 2025年2月17日02:00基準 Qoo10総合ランキング1位



## GYUTAE (キユテ)

Makeup Creator (メイクアップクリエイター)

10代で全身脱毛症を発症。髪やまつ毛、眉毛など全身の毛が生えないというハンデを抱えながらも、前向きな姿勢と生き方で幅広い層から共感を集める。メイクを通じてコンプレックスを強みに変える方法を発信し、多くの人々に希望とインスピレーションを与えている。

SNSを中心に活動し、総フォロワー数は278万人を超える。性別や国籍、ジャンルを超えた変身メイクで注目を集め、中島美嘉さんのMVでメイクを担当するなど、多方面で活躍中。

2022年に「ベストスタイリングアワード2022」を受賞、2023年には「ネイルオブザイヤー」を受賞。同年にはカナダ発の世界的コスメブランドM・A・Cのアジア太平洋地域出身の9人のインフルエンサーに日本人として初めて起用される。2024年にはノエビアグループ常磐薬品「excel」とブランド初のクリエイターコラボ商品を共同開発。大きな反響を呼び、公式サイトにおける先行販売分は約4時間で完売。幻冬舎より初の著書『無いならメイクで描けばいい』を出版。2025年1月には初の写真集「FULL MOON」を出版。

Instagram : [https://www.instagram.com/kimgyutae\\_official/](https://www.instagram.com/kimgyutae_official/)

X (旧Twitter) : <https://x.com/kimgyutae>

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCcwh0T2Fqxo9NHrpqKBrwIw>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@kimgyutae>

**【クレジット表記およびお客様からのお問い合わせ先】**

エスポア

0120-929-744