

【espoir】ブランド初となる新商品ならびに ブランドの世界観をお披露目する発表会 『espoir Yeonnam (ヨンナム) in TOKYO』を開催。



大胆かつダイナミックに、一步先を行くメイクアップをブランドコンセプトに掲げる韓国発のメイクアップクリエーションブランド「espoir(エスポア)」は、2026年SSの新商品ならびにブランドの世界観をお披露目する発表会を2026年2月25日(水)に開催いたしました。

会場は、韓国のヨンナムに位置する旗艦ショップの雰囲気テーマにした装飾や様々なコンテンツで、メディアやメイクアップアーティスト、インフルエンサーなど約200名の方にご来場いただき、Detailにこだわりを持ち、プロの技を駆使した新作の「シルクスキンレイヤークッション」や仕上がりの美しさを追求した「プロボンディングプライマー」などこの春発売予定の新商品をご紹介します。





「espoir professional ZONE」と題して、商品のタッチ&トライだけでなく、韓国のフラッグシップショップで受けられるサービスの一つである、自分の肌にあったファンデーション選びができるスキントーンコンサルティング。また専属メイクアップアーティストによるタッチアップサービス、フォトブースなどを設け、エスポアの世界観や商品の質感・仕上がりをたくさんの方にご体感いただきました。





当日は、ゲストとしてメイクアップアーティストのGeorgeさんにもご登壇いただき、シルクスキンレイヤークッションについて、Georgeさんならではの使い方・おすすめポイントなどをご紹介します。普段からエスポアの商品を愛用いただいているGeorgeさんからも、今回の新作クッションファンデに関して、「素肌感のある軽いシルクのような仕上がりに大満足しています！」とご好評いただきました。



またエスポア専属メイクアップアーティストからは、「韓国の最新トレンドを踏まえた春のベースメイク」についてデモンストレーションを実施。春の肌は寒暖差で化粧崩れもやすく、肌も荒れがち。出逢いの季節に印象を決める「ベース」と「アイブロウ」にフォーカスした春のメイクアップを披露いたしました。デモンストレーションでは、韓国で流行の「プレップケア」のご紹介から、クッションの塗り方テクニックまで、エスポアならではのこだわり要素と最新トレンドを盛り込んで、たくさんのお客様に興味・関心を持っていただきました。

新商品概要



肌にとどまるシルクレイヤー プロバランスが叶える新次元*の素肌感

商品名：シルクスキンレイヤー Cushion #21 アイボリー
シルクスキンレイヤー Cushion #22 ペタル
価格：2,970円（税込）
容量：各13g
発売日：2026年3月3日(火)～順次発売
全国のバラエティストア、ドラッグストア（一部店舗除く）

*ブランド内において



仕込んで格上げ、肌と一体化するプロの密着感

商品名：プロボンディングプライマー
価格：2,530円（税込）
容量：37g
発売日：2026年3月3日(火)～順次発売
全国のバラエティストア、ドラッグストア（一部店舗除く）



華やかな血色感をプラス、肌をいたわるUVベース

商品名：ウォータースプラッシュサンクリーム CICA トーンアップ
価格：2,530円（税込）
容量：60mL
発売日：2026年3月3日(火)～順次発売
全国のバラエティストア、ドラッグストア（一部店舗除く）

【クレジット表記およびお客様からのお問い合わせ先】

エスポア
フリーダイヤル 0120-929-744