

LANEIGE

PRESS RELEASE

報道関係各位

2026 年 8 月 13 日
アモーレパシフィックジャパン株式会社
LANEIGE（ラネージュ）

[LANEIGE] いつでもうるおいチャージ。

みずみずしい洋ナシ香る限定フレーバー「洋ナシ」がリップグロウィバームから登場！

アモーレパシフィックジャパン株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表：羅政均）が展開する韓国発のグローバルビューティーブランド「LANEIGE（ラネージュ）」は、うるツヤベイビーリップ*1へ導く日中用リップバーム「リップグロウィバーム」より限定フレーバー「洋ナシ」を、2026 年 9 月 1 日（火）よりロフト・PLAZA・アットコスメ・EC にて先行、10 月 5 日（月）より順次全国発売いたします。



▼「リップグロウィバーム 洋ナシ」フレーバー

「洋ナシ」は、みずみずしく爽やかな洋ナシの香りに、ほんのり甘さを添えた限定フレーバー。フレッシュでやさしい香りが心地よく広がり、毎日のリップケアタイムをより特別なひとときへと導きます。

リップグロウィバームは、唇にうるおいを与えながら輝くようなツヤ感を演出する日中用リップバーム。コンパクトなサイズで持ち運びにも便利なため、外出先や旅行先でも手軽にうるおいチャージが可能です。みずみずしい洋ナシの香りとともに、いつでもどこでもうるツヤベイビーリップ*1へ導きます。

LANEIGE

▼商品特徴

1. 長時間うるおいが続く、輝くようなツヤ感リップへ

保湿成分シア脂、ムルムル種子脂*2、ビタミン E*3を配合。水分をチャージして、日中のうるおい・ツヤ感をキープしながらやわらかい唇へ導きます。

2. 唇にやさしくフィットする塗り口でいつでもどこでもうるおいチャージ

日中のリップケアとして、いつでもどこでも手軽にうるおいをチャージできます。唇の形に合わせて曲線に設計された塗り口アプリケーションを採用し、唇にやさしくフィットするなめらかな塗り心地に。

*1 印象のこと *2 アストロカリウムムルムル種子脂 *3 トコフェロール

▼商品概要



◎限定フレーバー

・商品名：リップグロウィバーム 洋ナシ

・発売日：2026 年 9 月 1 日（火） ロフト・PLAZA・アットコスメ・EC にて先行、10 月 5 日（月）以降順次全国発売

・価格：1,700 円（税込 1,870 円）

・容量：10g

※お取り扱いが店舗により異なります。一部店舗のみの取り扱いとなります。

LANEIGE

▼定番品のラインナップ

<リップグロウィバーム>



ベリー、マンゴー、ブルーベリー、ピーチアイス
ティー、グレープフルーツ

<リップスリーピングマスク>



ベリー、グレープフルーツ、バニラ、スイート
キャンディ、グミヘア、ピーチアイスティー N

▼LANEIGE LIP SERIES FAMILY

	寝ている間になめらか でふっくらとした唇に	唇を保湿し、輝く うるツヤ ベビーリップ*1へ	血色感と立体感のある ツヤを与えて 華やかな印象に	透明発色と保湿ケアを 同時に叶え、 華やかな印象が続く	美容液感覚 プランパー
LANEIGE LIP FAMILY					
商品名	リップスリーピングマスク	リップグロウィバーム	グレイズ ティントリップセラム	ジュースポップボックス リップティント	フラッシュポップリップ プランパー
特徴	保湿・整肌・角質ケア	保湿・ツヤ	カラー・保湿・立体感・血色感*2	カラー・保湿・血色感*2・色持ち	保湿・ハリ感・血色感*2
整肌成分	—	—	ダイズポリペプチド*3 ザクロ種子油*3	Aqua-Tune Complex™*4 ダイズポリペプチド*3	—
保湿成分	シア脂*5 ベリーフルーツコンプレックス*6 ムルムル種子脂*7 ヤシ油*5 ビタミンC*8	シア脂*5 ムルムル種子脂*7 ビタミンE*9	アルガンセラミド*10 ポリグルタミン酸*5	アルガンセラミド*10	5種のヒアルロン酸*11

*1 印象のこと *2 メイクアップ効果による *3 整肌成分 *4 リンゴ酸ジイソステアリル、水添ポリ (C6-14 オレフィン) *5 保湿成分 *6 ザクロ果汁、ブドウ果汁、キイチゴ果汁(保湿成分) *7 アストロカリウムムルムル種子脂 (保湿成分) *8 アスコルビン酸 (製品の抗酸化剤) *9 トコフェロール (保湿成分) *10 セラミド NP (保湿成分) *11 ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸、ヒアルロン酸クロスポリマーNa、ヒアルロン酸、アセチルヒアルロン酸 Na (すべて保湿成分)

LANEIGE

▼LANEIGE（ラネージュ）とは

LANEIGE は、世界 44 か国に進出しグローバルで愛されているスキンケアビューティーブランドであり、「innisfree（イニスフリー）」と「ETUDE（エチュード）」などのブランドを有する韓国化粧品会社「アモーレパシフィック」の代表ブランド。

“La Neige”はフランス語の「雪」を意味し、「雪の結晶のように輝く美しさ」をコンセプトに掲げ、本来の肌の潤い、輝き、美しさを追求しています。

ブランドスローガンの「OPEN TO WONDER.」には、ラネージュの製品開発のルーツになっている「好奇心を開こう」そして「ラネージュの箱を開けると驚きとわくわくがいっぱい」というダブルミーニングになっています。

▽ブランド公式サイト：<https://jp.laneige.com>

▽公式 Instagram：https://www.instagram.com/laneige_jp/

▽公式 X：https://x.com/Laneige_japan

▽公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@laneige_japan

▽Qoo10：<https://www.qoo10.jp/shop/laneige-q>

▽楽天：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/laneige-r/>

▽Amazon：<https://www.amazon.co.jp/Laneige>

▽ZOZO：<https://zozo.jp/shop/laneige/>

OPEN TO WONDER. LANEIGE

▼アモーレパシフィック社について

1945 年の創業以来、韓国を代表するカンパニーとしてアモーレパシフィック社は、自然と人間に対する深い理解をもとに、内面と外面の美しさの調和を追求しています。20 以上の化粧品、パーソナルケア、ヘルスケアブランドを持ち、世界中のグローバルな消費者の様々なライフスタイルやニーズに応えてきました。革新的な方法で世界のビューティートレンドを変えていくことで高い評価を得ています。

<クレジット表記およびお客様からのお問い合わせ先>

LANEIGE お客様サポート：0120-239-857（祝祭日を除く、平日 10：00～18：00）