

LANEIGE

PRESS RELEASE
報道関係各位

2026 年 9 月 1 日
アモーレパシフィックジャパン株式会社
LANEIGE（ラネージュ）

【LANEIGE】

Holiday Collection2026 第 1 弾

「LIMITED EDITION LIP TREATS」を数量限定発売。

ホリデーシーズンの特別な瞬間を彩る「リップグロウィバーム スパークリング
パーティエ디션」と「リップスリーピングマスク ジンジャーブレッド」が登場！

リップグロウィバーム スパークリングパーティエ디션 10 月 10 日(土)先行発売・11 月 1 日(日)全国発売

リップスリーピングマスク ジンジャーブレッド 10 月 1 日(木)順次全国発売

アモーレパシフィックジャパン株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：羅政均）が展開する韓国発のグローバルビューティーブランド「LANEIGE（ラネージュ）」は、Holiday Collection 2026 第 1 弾として、「リップグロウィバーム スパークリングパーティエ디션」と「リップスリーピングマスク ジンジャーブレッド」を全国のバラエティショップ、ドラッグストア、各種 EC モール、公式オンラインショップにて数量限定で発売いたします。



▼ホリデー気分を高める限定リップコレクション「LIMITED EDITION LIP TREATS」

ブランドメッセージ「OPEN TO WONDER.」のもと展開する LANEIGE の Holiday Collection 2026。ホリデーシーズンは、華やかなパーティやギフト交換だけでなく、大切な人と過ごす時間や自分自身をいたわるひとときなど、さまざまな特別な瞬間に彩られる季節です。第 1 弾として登場する「LIMITED EDITION LIP TREATS」は、そんなホリデーならではの高揚感や温もりからインスピレーションを受けた限定リップコレクション。

乾杯のきらめきからパーティの余韻までを彩る「リップグロウィバーム スパークリングパーティエ디션」と、焼きたてのジンジャーブレッドを思わせる温かな幸福感を閉じ込めた「リップスリーピングマスク ジンジャーブレッド」の 2 アイテムが登場します。

LANEIGE

それぞれ異なるホリデーモーメントを表現した限定リップアイテムを通じて、ラネージュはこの季節だけの特別なリップケア体験をお届けします。

▼リップグロウィバーム スパークリングパーティエ디션

喜びは広がっていく。その始まりは、唇から。

リップグロウィバーム スパークリングパーティエ디션は、ホリデーシーズンの華やかな高揚感を閉じ込めた限定コレクションです。シャンパンの泡のようにきらめくツヤと、心まで弾むようなときめきを唇に。うるおいを与えながらガラスのようなツヤ感と繊細な輝きを演出し、乾杯の瞬間からアフターパーティまで印象的な唇を叶えます。

▼商品特徴

1. いつでもどこでもうるおいチャージ

唇を保湿し、なめらかにするシアバター*1を配合。

2. Glassy Oil Complex 配合

整肌うるおい成分のビタミン E 誘導体*2、ホホバオイル*3、スクワラン、緑茶種子油*4配合でうるおってツヤのある仕上がり。

*1 シア脂（保湿成分） *2 酢酸トコフェロール *3 ホホバ種子油 *4 チャ種子油

3. 重ね使いをすることで鮮やかなキラメキを演出

単品使いでもお楽しみいただけますが、お手持ちのリップと重ね使いをすることで、カラー ハイライト効果により唇をより魅力的に演出します。

4. 唇にやさしくフィットする塗り口でいつでもどこでもうるおいチャージ

日中のリップケアとしていつでもどこでも塗りやすく、やさしくフィットするように唇の形に合わせて曲線に設計された塗り口のアプリケーションを採用。

・リップグロウィバーム オープニングトースト

ホリデー気分を高めるシャンパンピンク

テクスチャー：シャンパンゴールドに口元のきらめきを一滴添えたような、華やかに輝くシャンパンピンク。

肌なじみのよいシャンパンピンク、シルバー、ローズゴールド、グリーンの偏光ラメが重なり合い、光の角度で表情を変える華やかなきらめきを演出。

フレーバー：パイナップル＆ドラゴンフルーツの弾けるようなトロピカルフルーツの香り

・リップグロウィバーム アフターパーティ

温もりと華やかさをまとったシアーなモーヴレッド

テクスチャー：心地よい温もりと華やかさを絶妙なバランスで表現したシアーなモーヴレッド。ゴールド・ピンク・パープルの繊細なグリッターが光を受けて上品に輝き、唇に特別な存在感をプラス。

フレーバー：甘酸っぱく上品なミックスベリーの香り

LANEIGE

▼商品概要



- ・商品名：リップグロウィバーム スパークリングパーティーエディション
(リップグロウィバーム オープニングトースト／リップグロウィバーム アフターパーティ)
- ・発売日：2026 年 10 月 10 日 ロフト・PLAZA・アットコスメ先行発売
2026 年 11 月 1 日 より順次全国発売
- ・価格：1,870 円 (税込)
- ・容量：10g

▼リップスリーピングマスク ジンジャーブレッド

「Holiday Indulgence in a Scoop」をテーマにしたホリデー限定のリップスリーピングマスク。焼きたてのジンジャーブレッドから着想を得た、ホリデーシーズンならではの遊び心あふれる限定エディションです。

甘くスパイシーな香りが広がり、まるでオープンから漂う温かな焼き菓子里に包まれるような心地よさで幸せに包まれる限定フレーバー。ホリデー気分を楽しみながら、夜のリップケアタイムを特別なひとときへと演出します。

▼商品特徴

1. マイルドに角質へアプローチして翌朝、#朝映えリップ*1へ

保湿成分ベリーフルーツコンプレックス*2とビタミン C *3を配合。乾燥や古い角質が気になる唇を、眠っている間にうるおいを与えてケアし、翌朝つやのあるふっくらとした唇に仕上げます。

2. 睡眠中の水分蒸発を防ぐココナッツオイルを配合

保湿や肌荒れ予防成分である「ココナッツオイル」(ヤシ油)とシアバター(シア脂)*4を配合。もともと水分蒸発しやすい睡眠中に集中ケアし、うるおいを与えながらキープします。

*1 うるおいにより整って見える翌朝の唇印象のこと *2 ザクロ果汁、ブドウ果汁、キイチゴ果汁 *3 アスコルビン酸(製品の抗酸化剤) *4 保湿成分

▼商品概要



- ・商品名：リップスリーピングマスク ジンジャーブレッド
- ・発売日：2026 年 10 月 1 日より順次全国発売
- ・価格：2,530 円(税込)
- ・容量：22g

LANEIGE

▼定番品のラインナップ

<リップグロウィバーム>



ベリー、マンゴー、ブルーベリー、ピーチアイス
ティー、グレープフルーツ

<リップスリーピングマスク>



ベリー、グレープフルーツ、バニラ、スイート
キャンディ、グミベア、ピーチアイスティー N

▼LANEIGE LIP SERIES FAMILY

	寝ている間になめらか でふっくらとした唇に	唇を保湿し、輝く うるツヤ ベビーリップ*1へ	血色感と立体感のある ツヤを与えて 華やかな印象に	透明発色と保湿ケアを 同時に叶え、 華やかな印象が続く	美容液感覚 برانパー
LANEIGE LIP FAMILY					
商品名	リップスリーピングマスク	リップグロウィバーム	グレイズ ティントリップセラム	ジュースポップボックス リップティント	フラッシュポップリップ برانパー
特徴	保湿・整肌・角質ケア	保湿・ツヤ	カラー・保湿・立体感・血色感*2	カラー・保湿・血色感*2・色持ち	保湿・ハリ感・血色感*2
整肌成分	—	—	ダイズポリペプチド*3 ザクロ種子油*3	Aqua-Tune Complex™*4 ダイズポリペプチド*3	—
保湿成分	シア脂*5 ベリーフルーツコンプレックス*6 ムルムル種子脂*7 ヤシ油*5 ビタミンC*8	シア脂*5 ムルムル種子脂*7 ビタミンE*9	アルガンセラミド*10 ポリグルタミン酸*5	アルガンセラミド*10	5種のヒアルロン酸*11

*1 印象のこと *2 メイクアップ効果による *3 整肌成分 *4 リンゴ酸ジイソステアリル、水添ポリ (C6-14 オレフィン) *5 保湿成分 *6 ザクロ果汁、ブドウ果汁、キイチゴ果汁(保湿成分) *7 アストロカリウムムルムル種子脂 (保湿成分) *8 アスコルビン酸 (製品の酸化防止剤) *9 トコフェロール (保湿成分) *10 セラミド NP (保湿成分)

*11 ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸、ヒアルロン酸クロスポリマー-Na、ヒアルロン酸、アセチルヒアルロン酸 Na (すべて保湿成分)

LANEIGE

▼LANEIGE（ラネージュ）とは

LANEIGE は、世界 44 か国に進出しグローバルで愛されているスキンケアビューティーブランドであり、「innisfree（イニスフリー）」と「ETUDE（エチュード）」「AESTURA（エストラ）」などのブランドを有する韓国化粧品会社「アモーレパシフィック」の代表ブランド。

“La Neige”はフランス語の「雪」を意味し、「雪の結晶のように輝く美しさ」をコンセプトに掲げ、本来の肌の潤い、輝き、美しさを追求しています。

ブランドスローガンの「OPEN TO WONDER.」には、ラネージュの製品開発のルーツになっている「好奇心を開こう」そして「ラネージュの箱を開けると驚きとわくわくがいっぱい」というダブルミーニングになっています。

▽ブランド公式サイト：<https://jp.laneige.com>

▽公式 Instagram：https://www.instagram.com/laneige_jp/

▽公式 X：https://x.com/Laneige_japan

▽公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@laneige_japan

▽Qoo10：<https://www.qoo10.jp/shop/laneige-q>

▽楽天：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/laneige-r/>

▽Amazon：<https://www.amazon.co.jp/Laneige>

▽ZOZO：<https://zozo.jp/shop/laneige/>

OPEN TO WONDER.

LANEIGE

▼アモーレパシフィック社について

1945 年の創業以来、韓国を代表するカンパニーとしてアモーレパシフィック社は、自然と人間に対する深い理解をもとに、内面と外面の美しさの調和を追求しています。20 以上の化粧品、パーソナルケア、ヘルスケアブランドを持ち、世界中のグローバルな消費者の様々なライフスタイルやニーズに応えてきました。革新的な方法で世界のビューティートレンドを変えていくことで高い評価を得ています。

<クレジット表記およびお客様からのお問い合わせ先>

LANEIGE お客様サポート：0120-239-857（祝祭日を除く、平日 10：00～18：00）