

メイクアップブランド ETUDE HOUSE (エチュードハウス)
日本でのイメージモデルに八木アリサさんを起用！
2017年5月1日より展開



アモーレパシフィックジャパン株式会社は、メイクアップブランドETUDE HOUSE(エチュードハウス)の日本でのイメージモデルとして、2017年5月1日よりファッションモデル 八木アリサさんを起用いたします。

若い女性を中心に人気を誇り、国内外のコレクションにも多数出演するなど活躍の場を広げる八木アリサさんは、ブランドイメージである「キラキラと輝く幸せなライフスタイルを送るため、常にチャレンジし続ける積極的でポジティブなすべての女性」にぴったりでした。今後、ブランドを表す女性として、スイートでプレイフルなアイテムとともに、毎日のメイクが楽しくなる“Makeup Play”をお届けいたします。

八木さんが登場する新ビジュアルは、2017年5月1日より公開予定です。

◆八木アリサさんからのコメント

ブランドイメージをつとめさせて頂くことになりました、八木アリサです^^私も普段から愛用している、とってもスイートな世界観の ETUDE HOUSE ♡ いろんな方に愛してもらえるように頑張ります！

メイクアップブランド ETUDE HOUSE (エチュードハウス)
日本でのイメージモデルに八木アリサさんを起用！
2017年5月1日(月)より展開



◆八木アリサさん愛用 エチュードハウスのNEWアイテム
2017年5月1日発売

『エニークッション カラーコレクター』
全4種 1,944円(税込) 1,800円(税抜)

4つの補色カラーが広範囲の肌悩みに合わせてトーン補正
をするクッションタイプのカラーコントロール下地。
美肌成分・保湿成分配合で、潤いを逃さずベースメイクと
の密着力、相性もアップ。ふんわり柔らかいソフトフォー
カスな仕上がりを実現します。



八木アリサさん

1995年7月31日生まれ、北海道出身のファッションモデル。
父親がフランス人、母親が日本人のハーフ。現在、ViVi専属モデルと
して雑誌での活動に加え、東京ガールズコレクションなどさまざまな
ファッションイベントにも出演。SNSではキュートなメイクや私服を
発信、ファッションアイコンとしても注目を集めている。

ETUDE HOUSE (エチュードハウス) とは

「メイクアップを決まりきった習慣ではなく、ワクワクするPLAY(遊び)として楽しむべき」
という意味を持つ“Makeup Play”を掲げ、あなただけの特別な「かわいい」を叶えるブランド
として、全国17の店舗と公式オンラインショップで展開しています。

エチュードハウスとは

1985年にメイクアップブランドとして韓国で誕生。

1990年にアモーレパシフィックグループ傘下となりました。

メイクアップは決まりきった習慣ではなく、ワクワクするPLAY(遊び)として楽しむもの、

“Makeup Play!”をコンセプトにしています。

韓国国内で330店舗、日本をはじめ、アジア10カ国で220店舗を展開するグローバルブランドです。

エチュードハウスなら、あなただけの特別な“かわいい”が叶う。



今日をもっとスイートに。

2011年に、日本へ上陸し、現在は原宿竹下通りの路面店を含め、
全国17の店舗と公式オンラインショップでご購入いただけます。

【店舗一覧】

<北海道>

♥パセオ店

<関東>

♥ルミネエスト新宿店

♥SHIBUYA109店

(2017年3月18日オープン)

♥ラフォーレ原宿店

♥原宿・竹下通り本店

♥原宿・竹下通り店

♥池袋パルコ店

<中部>

♥静岡パルコ店

♥名古屋パルコ店

♥近鉄パッセ店

<近畿>

♥天王寺ミオ プラザ館

♥EST (エスト) 店

♥アルビ大阪店

♥SHIBUYA109 ABENO店

(2017年3月3日オープン)

<九州>

♥AMUEST店

♥福岡パルコ店

<東北>

♥仙台パルコ店

愛らしいインテリアとあちこちに隠されたかわいい小物たち。
そんな、全ての「少女」が一度は夢見るドールハウスが
ショップのモチーフです。



イメージ画像

♥原宿・竹下通り店

【クレジット表記およびお客様からのお問い合わせ先】

エチュードハウス
フリーダイヤル 0120-964-968