

軽やかに肌にフィット、なめらか美肌が長続き
Double Lasting Pact
『ダブルラスティング パクト』
SPF21 / PA++
2020年9月4日 発売予定



エチュードの大人気ベースメイクアイテム
ダブルラスティングシリーズから、
ナチュラルな素肌感を演出する「ダブルラスティング パクト」が新登場！

粒子の細かいパウダーが肌悩みや毛穴をふわっとカバー。
余分な皮脂を吸着し、
キメ細かいなめらか美肌に仕上げます。

カラバリは肌トーンに合わせて選べる全4色展開。

素肌のようになじむパウダーファンデーションで
厚塗り感のない軽やかな肌を楽しんで。

軽やかに肌にフィット、なめらか美肌が長続き
Double Lasting Pact
『ダブルラスティング パクト』 SPF21 / PA++



カラー : 全4色 (ライトバニラ、ニュートラルバニラ、
ニュートラルベージュ、サンド)
容量 : 11g
価格 : 各2,100円(税抜)
発売日 : 2020年9月4日 発売予定

なめらか肌が12時間*持続

粒子の細かいパウダーがひと塗りでなめらかに密着。化粧崩れやテカリの原因となる余分な皮脂を吸着する“ダブルフィックスシステム”を採用し、12時間崩れにくい美しいベースメイクを持続します。

*当社調べ(個人差があります)

素肌感のあるナチュラルな仕上がり

肌に薄く均一に広がり、素肌のように軽やかな仕上げる“エアリーフィットテクノロジー”を採用。厚塗り感なく気になる肌の色ムラ、くすみ、毛穴をナチュラルにカバーし、キメの整った肌に仕上げます。

肌トーンに合わせて選ぶカラバリ

肌トーンに合わせて選べる全4色。肌に溶け込むようになじむカラーで、素肌のように透け感のある仕上がりに。

◇カラーバリエーション◇



ライトバニラ
ピンクよりで
やや明るめの肌色



ニュートラルバニラ
やや明るめの肌色



ニュートラルベージュ
自然な肌色(標準色)



サンド
やや濃いめの肌色

使用方法

適量を付属のパフにとり、顔に塗布してなじませます。ご使用後は必ずフタをしっかりと閉めてください。

TIPS

ベースメイクの仕上げにフィニッシュパウダーとしても使用できます。
※粉飛びすることなくしっかりとパウダーを含み、均一に密着させる専用パフ付き。

エチュードの大人気ベースメイクアイテム 「ダブルラスティング」シリーズ好評発売中！

商品名	ダブルラスティング ファンデーション	ダブルラスティング セラムファンデーション	ダブルラスティング クッション	ダブルラスティング クッショングロウ	ダブルラスティング パクト
画像					
容量 / SKU	各30g / 12色	各30g / 12色	各15g / 7色	各15g / 6色	各11g / 4色
仕上がり	セミマット	ツヤ	ナチュラル	ツヤ	マット
SPF/PA	SPF42/PA++	SPF25/PA++	SPF34 / PA++	SPF50+/PA+++	SPF21 / PA++
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・化粧崩れしにくい ・カバー力と密着力 ・脂性肌の方に◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ・みずみずしさ続く ・乾燥肌の方に◎ ・くすみやムラをカバー 	<ul style="list-style-type: none"> ・時短 ・お直しに◎ ・テクニクいらす ・ナチュラル仕上げ 	<ul style="list-style-type: none"> ・時短 ・お直しに◎ ・テクニクいらす ・紫外線対策 	<ul style="list-style-type: none"> ・さらさら仕上げ ・エアリーな使用感 ・ナチュラルカバー

24時間*崩れにくい、自信に満ちた肌に仕上げる
エチュードの大人気ベースメイクアイテム
ダブルラスティングシリーズ。

*当社調べ

カバー力のあるリキッドファンデーション、
乾燥肌の方にもおすすめの、みずみずしいセラムファンデーション。
テクニクいらすでナチュラルに仕上げるクッションファンデや
透明感を引き出しみずみずしいツヤ肌に仕上げる新作のクッションファンデ。
そして、新たなカテゴリーであるエアリーな使い心地で素肌感のあるパウダーファンデ。

自分のお肌やその日のメイクにあわせて、
お好みのタイプを選んでみて。

エチュードとは

1985年にメイクアップブランドとして韓国で誕生。

1990年にアモーレパシフィックグループ傘下となりました。

2020年、今の時代に合った独立した女性像を意味する

「Original Pink Attitude（オリジナルピンクアティテュード）」をテーマに、

LOVELY(ラブリー)、TRENDY(トレンドイ)、PLAYFUL(プレイフル)の3つの要素を含む、

シンプルでモダンなイメージに生まれ変わりました。

韓国国内で330店舗、日本をはじめ、アジア10カ国で220店舗を展開するグローバルブランドです。

2011年に、日本へ上陸し、現在は原宿竹下通りの路面店を含め、
全国41の公式店舗と公式オンラインショップでご購入いただけます。（2020年8月17日時点）

【店舗一覧】

<北海道>

♥バセオ店

<関東>

♥新宿ミロード店
♥ルミネエスト新宿店
♥渋谷パルコ店
♥SHIBUYA109店
♥原宿・竹下通り本店
♥原宿・竹下通り店
♥池袋パルコ店
♥ルミネ池袋店
♥サンシャインシティアルパ店
♥ルミネ立川店
♥錦糸町パルコ店
♥ルミネ北千住店
♥ルミネ横浜店
♥横浜ビブレ店
♥ルミネ大宮店
♥ペリエ千葉店
♥ららぽーとTOKYO-BAY店
♥イクスピアリ店

<中部>

♥金沢百番街Rinto店
♥静岡パルコ店
♥タカシマヤ
ゲートタワーモール店
♥名古屋パルコ店
♥近鉄パッセ店

<近畿>

♥ルクア店
♥天王寺ミオ店
♥EST（エスト）店
♥SHIBUYA109 ABENO店
♥河原町オーパ店
♥神戸マルイ店

<中国>

♥広島パルコ店
♥岡山一番街店

<東北>

♥仙台パルコ店
♥盛岡フェザン店

<九州>

♥ソラリアプラザ店
♥アミュプラザ小倉店
♥アミュエスト博多店
♥福岡パルコ店
♥SHIBUYA109KAGOSHIMA店
♥アミュプラザおおいた店
♥アミュプラザ長崎店