

Fixing Tint  
『フィクシングティント』 新色  
2022年3月4日発売予定



エチュードから、マスク生活でもリップメイクを楽しめる  
「フィクシングティント」の春新色が登場！

潤いを感じさせるクリーミーな質感が唇にしっかり密着し、  
鮮やかな発色をフィックスさせる新感覚\*1 のマスクプルーフ\*2 リップ。  
マスクとの摩擦に強く、美しい仕上がりを長時間キープ。

春の新色として、明るいメイクにぴったりなクリアカラー、  
ヌードカラー、旬なモーヴカラーが新たに登場。  
華やかながら涼しげな印象のリップに仕上げます。

ふんわり色づくソフトマットな質感で  
春夏メイクを彩ろう！

\*1 当社のリップ製品において  
\*2 データ取得済み(効果には個人差があります)

## Fixing Tint 『フィクシングティント』 新色



商品名：フィクシングティント スモーキーチェリー  
フィクシングティント ローズブレンディング  
フィクシングティント サーモンブリック

容量：4g

価格：各1,485円(税込)

色構成：全11色（うち3色が新色追加）

発売日：2022年3月4日 発売予定

### 見たままの高発色をフィックス！

マスクとの摩擦にも強く、色移りしにくいマスクプルーフ\*リップ。  
高い密着感とべたつきのない仕上がりで色落ちを抑え、美しい仕上がりを長時間キープ。  
唇にムラなくなめらかに広がり、見たままの高発色をフィックスします。

\*データ取得済み(効果には個人差があります)

### 軽やかなソフトマット仕上げ

うるおいを感じさせるしっとりクリーミーな質感。  
表面はさらりと仕上げ、つけているのを忘れるほど軽やか！  
ふんわり色づくソフトマットなリップに。

### 春夏メイクを彩る新たなカラーバリエーション

明るいメイクにぴったりなクリアカラー、ヌードカラー、旬なモーヴカラーが新たに登場。  
春夏メイクのワンポイントに！華やかながら涼しげな印象のリップに仕上げます。

### < カラーバリエーション >



スモーキーチェリー  
(WARM / 春)

バラのようにエレガントな  
ローズレッド



★ ローズブレンディング  
(Cool / 夏)

魅力引き出すモーヴ感  
ドライローズ



サーモンブリック  
(Warm / 秋)

ヌードな雰囲気をもとう  
サーモンブラウン

★ メインカラー

### 使用方法


チップに適量を取り、唇の中心から全体へ塗布します。

## 『フィクシングティント』 —好評発売中—

【フィクシングティント 各1,485円(税込)】



### < カラーバリエーション >




★ **アナログローズ**  
(NEUTRAL / 秋・冬)  
バラのようにエレガントな  
ローズレッド



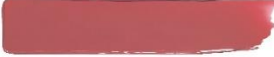
**ヴィンテージレッド**  
(WARM / 秋)  
クールな深み広がる  
ディープレッド



**メロウピーチ**  
(WARM / 秋)  
ふんわり可憐な  
ピーチコーラル




**ジンジャーミルクティー**  
(WARM / 秋)  
トレンド感溢れる  
ミルクティーブラウン



★ **ミッドナイトモーヴ**  
(COOL / 夏)  
女性らしさを際立てる  
モーヴピンク



**ソフトウォルナット**  
(WARM / 秋)  
こっくりした深み漂う  
ナチュラルブラウン



★ **クランベリープラム**  
(NEUTRAL / 秋・冬)  
洗練された印象を与える  
グレイッシュローズ



**ダスティベージュ**  
(COOL / 夏)  
肌なじみのよい  
ピンクベージュ

★ **メインカラー**

◆「エチュード」ブランドコンセプト

Original PINK Attitude  
ETUDE *Brand concept*

色とりどりのカラーでメイクアップを楽しもう  
明るいエネルギーみなぎる毎日があなたを待っている  
エチュードがあなただけの魅力を引き出して  
キラキラ輝くハッピーな世界へ誘います。

◆「エチュード」とは

1985年にメイクアップブランドとして韓国で誕生。  
1990年にアモーレパシフィックグループ傘下となりました。  
2020年、今の時代に合った独立した女性像を意味する  
「Original Pink Attitude（オリジナルピンクアティテュード）」をテーマに、  
LOVELY(ラブリー)、TRENDY(トレンドイ)、PLAYFUL(プレイフル)の3つの要素を含む、  
シンプルでモダンなイメージに生まれ変わりました。

韓国国内で330店舗、日本をはじめ、アジア10カ国で220店舗を展開するグローバルブランドです。

2011年に日本へ上陸し、現在は原宿竹下通りの路面店を含め、  
全国21の直営店舗と公式オンラインショップ、  
バラエティショップ・ドラッグストアなどでご購入いただけます。  
(2022年2月22日時点)

【直営店舗一覧】

<北海道>	<関東>	<中部>	<近畿>	<中国>
♥パセオ店	♥ルミネエスト新宿店 ♥SHIBUYA109店 ♥原宿・竹下通り本店 ♥サンシャインシティ アルパ店	♥金沢百番街Rinto店 ♥静岡パルコ店 ♥タカシマヤ ゲートタワーモール店 ♥名古屋パルコ店	♥ルクア店 ♥天王寺ミオ店 ♥EST（エスト）店 ♥河原町オーパ店	♥広島パルコ店
<東北>	♥ルミネ北千住店 ♥横浜ビブレ店 ♥ルミネ大宮店 ♥ららぽーとTOKYO-BAY店		<九州>	
♥仙台パルコ店			♥アミュプラザ小倉店 ♥福岡パルコ店	

【クレジット表記およびお客様からのお問い合わせ先】

エチュード  
フリーダイヤル 0120-964-968