

韓国の大人気動画クリエイター『チョ・ヒョジン』コラボアイテム！  
陰の狙いを定めてナチュラルなシェーディング、ひと描きで顔に立体感を  
『コントゥアスティック』  
2024年1月9日（火）発売開始

<https://www.etudehouse.com/jp/ja/products/detail/219030075>



韓国コスメブランド「エチュード」は、183万人のファンを持つ韓国美容系動画クリエイター『チョ・ヒョジン』とのコラボアイテム『コントゥアスティック』を、2024年1月9日（火）よりエチュード公式オンラインストア、Amazon、楽天、Qoo10、マツモトキヨシ SHIBUYA DOGENZAKA FLAGにて発売いたします。

本来ある“影”をナチュラルに際立たせる、シェーディングの新常識。くっきり作り込んだシェーディングではなく、影が落ちたようなナチュラルさを実現します。クレヨンタイプのスティックなのでビギナーさんも手軽に、かつ精巧にシェーディングでき、使いやすいカラーが肌になじんで自然な陰影に仕上がります。

## コントウアスティック

影クリエイターでアプリ級メイク！陰の狙いを定めてナチュラルなシェーディング、ひと描きで顔に立体感を



商品名：

コントウアスティック クール

コントウアスティック ウォーム

価格：1,430円（税込）

容量：各1g

発売日：

2024年1月9日～

エチュード公式オンラインストア、Amazon、楽天、Qoo10にて発売  
マツモトキヨシ SHIBUYA DOGENZAKA FLAGにて数量限定発売

### “影”を演出するシェーディングの新常識

鼻の陰影、リップライン陰影、フェイスライン陰影など、ディテールを演出。

本来ある“影”をナチュラルに際立たせるシェーディングの新常識。

くっきり作り込んでだシェーディングではなく、影が落ちたようなナチュラルさを実現し  
まるで何もしていないかのような仕上がり。

### ツールいらずで指で簡単ブレンディング

ベースメイクがよれる心配のない、なじませやすい柔らかく軽いテクスチャーで全ての肌タイプにあうように塗りやすさに焦点を当てて開発。

ひと描きで立体感のある顔に仕上げるシェーディング兼用マルチスティック。

### 使いやすいカラー

肌なじみがよくグレーをおさえたウォームカラーと、赤みと黄みをおさえたクールトーン。

部位別でウォームはフェイスライン、クールは鼻筋など両方に活用いただけます。

### 初回キット発売時から400日間の情熱

2023年上期に韓国でセット品を発売してから、お客様のご意見を反映し改良を重ねて誕生した商品です。

**使用方法：**適量を鼻筋やフェイスラインに塗り、指でぼかします。



#### クール

チョ・ヒョジンと開発  
赤み・黄みをおさえた  
クールトーンのアッシュブラウン

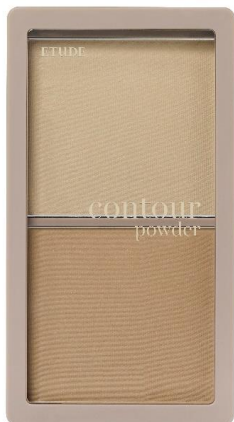


#### ウォーム

自然に肌になじむ  
ウォームトーンの  
ニュートラルブラウン

## コントウアパウダーシリーズ

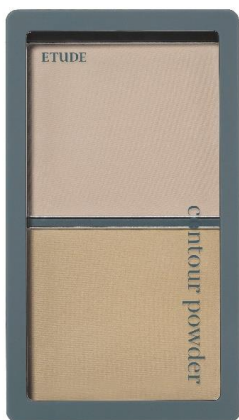
コントウアスティックとパウダーを合わせて使うことで高密着な影をつくりだし、完成度を高めます



### クリエイター

(ウォームトーンの肌におすすめ)  
軽やかな深みで影をつける  
ナチュラルな仕上がり

- ① トーンアンドトーン(ライトシャドウ)
- ② ムードオン(ディープシャドウ)



### イルミネイター

(クールトーン、ベリークールトーン向け)  
ライトなグレンジで黄味も赤味も少なく  
肌になじむ洗練された仕上がり

- ① ライトオン(ライトシャドウ)
- ② トーンアンドトーン(ライトシャドウ)

### シェーディングしたい部分によって使い分け

鼻筋やリップラインなどの細かい部分にはピンポイントで使えるコントウアスティックを、フェイスラインにはコントウアパウダーをブラシでなじませることで、完成度を高めます。

持続力と密着力をさらに高めるため、スティックを塗ってから上にパウダーをコーティングするように重ねて仕上げてください。方法もおすすです。

**使用方法 :** ブラシに適量を取り、鼻筋やフェイスラインにのせてなじませます。

【クレジット表記およびお客様からのお問い合わせ先】

エチュード  
フリーダイヤル 0120-964-968