

具材を楽しむための 8 枚切り食パン

Toast Camp (トーストキャンプ) を本格発売。

ホットサンドなどにも最適！カリッと焼いて、はさんで美味しい、
“具材”を楽しむお手軽トースト。



株式会社オイシス（代表取締役社長 仲 修）は、食パンの新たな楽しみ方として、今人気のホットサンドや、トーストに具材をのせて食べるのっけパンなど、手軽に美味しく食べられる「具材が主役」という新たなコンセプトの 8 枚切り食パン Toast Camp (トーストキャンプ) を昨年末からの試験販売を経て、5 月 15 日 (月) より関西地域限定にて本格販売いたします。

Toast Camp (トースト キャンプ) とは

大自然の中、木々の香りとすがすがしい日の光を感じ、思い思いのスタイルで食べる楽しい食事をイメージした商品です。

主食としてではなく、具材を美味しく引き立てる「副食」として、もっと自由なスタイルで楽しみ、食生活を豊かにするための、新たなコンセプトの8枚切り食パンです。

食パン市場について

食パン市場において、関東圏では6枚切～8枚切が主に販売されており、『粉もん文化』と称される関西圏ではふんわり感、もちり感を好む方が多いとも言われ、4枚切～6枚切の厚切りの販売が主流となっております。

ToastCamp (トーストキャンプ) は、食パンの新しい食べ方や美味しさをさらに追求するべく、「8枚切食パン」を目にする機会が少ない関西圏においても「8枚切り食パン」ならではの食感や美味しさを楽しんでいただける新商品となっております。

商品の特長について

<ホットサンドに最適>

ソーセージや目玉焼きなど、定番の具材はもちろん、冷蔵庫の残り物など、具材をたっぷりと挟んで焼くだけで、トーストキャンプならではの香ばしいサクサク食感のホットサンドが楽しめる、具材を引き立てる食パンとしてして最適です。

<のっけパンなど、お手軽レシピにも便利>

好きな食材をのせてトーストしたり、トーストしたものに新鮮な具材を盛り付ける「のっけパン」など、トーストをお皿代わりに使うような感覚で、手軽に簡単に楽しめます。

<ちょうどいいボリューム感>

6枚切り食パンでは少しボリュームが多い、炭水化物は少なめに栄養のバランスを考えた食事をしたいといったダイエットを考える方

や、ヘルシー志向の方、おやつの時間や夜食などにもちょうど良いボリュームの食パンです。

総合アウトドアブランド LOGOS のイベント等にて試食を実施。

今後、総合アウトドアブランド LOGOS (ロゴス) の開催するイベントにおいて、TOAST CAMPを使用したホットサンド作り体験も実施予定です。



【商品概要】

- 商品名：TOAST CAMP (トーストキャンプ)
- 発売日：2017年5月15日 (月)
- 内容量：8枚
- 価格：オープン価格
- 発売地区：関西地域のスーパー、小売店など、オイシス製品取り扱い店にて販売。

【株式会社オイシスについて】

兵庫・大阪・岡山に10工場を構え、食パンや調理パンをはじめ、パン用冷凍生地、サラダ、総菜、和菓子、洋菓子、米飯、麺類、チルドデザートなど、1日に約1,000種類以上の商品を生産・提供する総合デイリーフーズメーカーです。また、量販店やコンビニなどに商品を販売することはもちろん、阪神地区を中心に90店舗以上を数える直営・フランチャイズのベーカリーショップも展開。製法や焼き立てにこだわり、お客様に毎日のおいしさを届けています。

【本件に関するお問合せ先】 株式会社オイシス 担当：小寺澤
電話：072-781-8331 FAX：072-777-7284
mail：koterazawa-t@oisis.jp HP：<http://www.oisis.co.jp>