

報道各位

新潟開港 150 周年記念事業実行委員会事務局

## 新潟開港 150 周年記念 アサヒスーパードライ「みなとまち新潟」ラベル（中びん 500ml） を新潟県限定販売！

みなとまちのおもてなし文化の象徴「古町芸妓」のイラストで、「みなとまち新潟」を PR！

新潟開港 150 周年を記念して、みなとまちのおもてなし文化の象徴「古町芸妓」をデザインした「アサヒスーパードライ『みなとまち新潟』ラベル」（中びん 500ml）が、7 月 10 日から新潟県内限定で販売されています。販売の開始に先立ち、アサヒビール株式会社の甘田 量一 新潟支社長が新潟市役所を訪れ、篠田新潟市長に記念商品のお披露目を行いました。

新潟開港 150 周年のロゴマークや「古町芸妓」などがデザインされた「アサヒスーパードライ『みなとまち新潟』ラベル」が、7 月 10 日から新潟県限定でホテルや飲食店等で提供されます。

これは、新潟開港 150 周年記念「Nii port」事業の一つで、「みなとまち新潟」の魅力発信を目指す「宣伝・PR プロジェクト『古町芸妓×企業』」にアサヒビール株式会社が賛同し、実現したものです。

同社商品の「アサヒスーパードライ」のラベルに、「古町芸妓」のイラストや「みなとまち新潟」の文字、開港 150 周年のロゴマークを入れ、新潟開港 150 周年と「みなとまち新潟」を PR しています。



販売開始に先立ち、同社の甘田 量一 新潟支社長が新潟市役所を訪れ、篠田新潟市長に記念商品のお披露目を行いました。



これから暑い日が続きます。ご家族やご友人で集まる機会、上司や同僚とお酒を飲む機会など、「みなとまち新潟ラベル」で乾杯しませんか♪

#### ■ Nii port について

新潟開港 150 周年記念事業実行委員会では、新しい「みなとまち新潟」ブランド「Nii port」を立ち上げました。今後、新潟にゆかりのある企業・団体や学生など様々な方

にご協力いただき、「みなとまち新潟」の魅力をカタチにするモノ・コトを開発していきます。



Nii port ロゴマーク

現在、商品開発プロジェクト、宣伝・PRプロジェクト、賑わい創造プロジェクトがあり、実施に当たっては、実行委員会ではクラウドファンディング「にいがたっぽ」の活用や開発、販売にあたっての人材、場所などの各種調整、広報協力等様々な形で支援していきます。

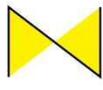
展開は、記念事業期間の2019年12月までですが、多くの方にご支持を得たり喜んでもらえたモノ・コトについては、期間終了後も継続し、開港150周年以降も続くブランドを目指していきます。



Nii port の取り組み

また、サポーター制度として開港150周年を機に、「みなとまち新潟」を応援する人が集まり、「みなとまち新潟」の魅力発信に取り組む運動体「TEAM Nii port」を昨年8月に結成しました。

これまで、小林幸子さんをキャプテンに、NGT48 や Negicco ら 19 組にスペシャルクルーに就任していただきました。

TEAM  ii port

<問い合わせ先>

新潟開港 150 周年記念事業実行委員会事務局

(新潟市 2019 年開港 150 周年推進課内)

TEL:025-226-2162 (直通)

E-mail:[kaiko150@city.niigata.lg.jp](mailto:kaiko150@city.niigata.lg.jp)

URL:<http://www.nii-port.com/>