

報道各位

2019年開港150周年推進課

新潟開港150周年記念事業のロゴマーク決定について

■趣旨

新潟は、1869年1月1日（明治元年11月19日）に、佐渡夷港（現在の両津港）を補助港として開港し、2019年1月1日に開港150周年を迎える。

みなとまち新潟の理解促進と機運醸成を図り、地域の人々が一体となって記念事業に取り組む、国内外に幅広くPRしていくためのシンボルとして、ロゴマークを作成。ポスター、WEBサイトや屋外バナーなどの広報媒体、イベント等に広く活用し、記念事業のPRを進めていく。

■ロゴマーク



○ロゴコンセプト

黄色いリボン、灯台のサーチライトが未来を照らし、人々を導くフラッグになるとともに、ヒト、モノ、情報が集まり、「出会う」ことによって新しさが生まれ、更新される広がり表現している
その上に Niigata や新しい=New のNが浮かび上がる。
また、港らしさを碇マークが表している。
更に、信濃川、阿賀野川、日本海を水色の三本線で表現し、港らしさを表現。

○デザイナー

谷本尚子（たにもと・なおこ／博報堂）

受賞歴は、Times Asia ・AD STARS 受賞 等

■キャッチコピー

S t a r t i n g p o r t

みんなでつくる、みなとまち新潟スタート！

○ステートメント

いつ訪れても新しい。訪れるたびに発見がある。

そして、ふとした時に思い出す。

めざすのは、そんな変わり続けるみなとまち。

港から川へ、そして街へ。

人、モノ、情報、文化、歴史、感情、情熱、息づかい…。

あらゆるものが行き交い、出会い、融合し、

またときにはぶつかりながら、新しいエネルギーが生まれていく。

みなとまち新潟は、

ここに暮らす人とここを訪れる人、みんなでつくりあげる運動体。

新潟開港 150 周年。あなたといっしょに、新しいスタートをきります。

○コピーライター

志水雅子（しみず・まさこ／博報堂）

受賞歴は、カンヌライオンズ 金賞、銀賞、銅賞／アジア太平洋広告祭
(AD FEST) グランプリ、金賞、銀賞、銅賞／ニューヨーク ADC 金賞 等

※新潟開港 150 周年のホームページ（プレ版）を平成 29 年 7 月 7 日に
公開予定。（URL：<http://nii-port.com>）

■その他

平成 30 年の「海フェスタ」を、新潟市、佐渡市及び聖籠町の 2 市 1 町で開催することが決定しました。

本フェスタでは、新潟港及び両津港が平成 30 年に開港 150 年を迎える記念すべき年にあわせ、港に集積している海や港の産業や技術、文化を身近に体験し、海や港への関心を高めるとともに、港の歴史や文化を次世代に継承・発展させ、地域の活性化や交流拡大に繋げる契機とすることを開催コンセプトとしています。開催にあたっては、海の総合展、みなとの絵画展や港湾施設の一般公開が予定されています。

※参考

「海フェスタ」は「海の恩恵に感謝し、海洋国日本の繁栄を願う日」という「海の日」（7 月第三月曜日）本来の意義を再認識し、3 連休をより有効に活用し海に感謝し、海に親しみ、海の大切さについて理解を深めることを目的として昭和 61 年から海にゆかりのある自治体において開催されています。

お問い合わせ先

新潟開港 150 周年記念事業実行委員会 事務局
（2019 年開港 150 周年推進課 担当：刈谷、山田）
電話：025-226-2162（直通）