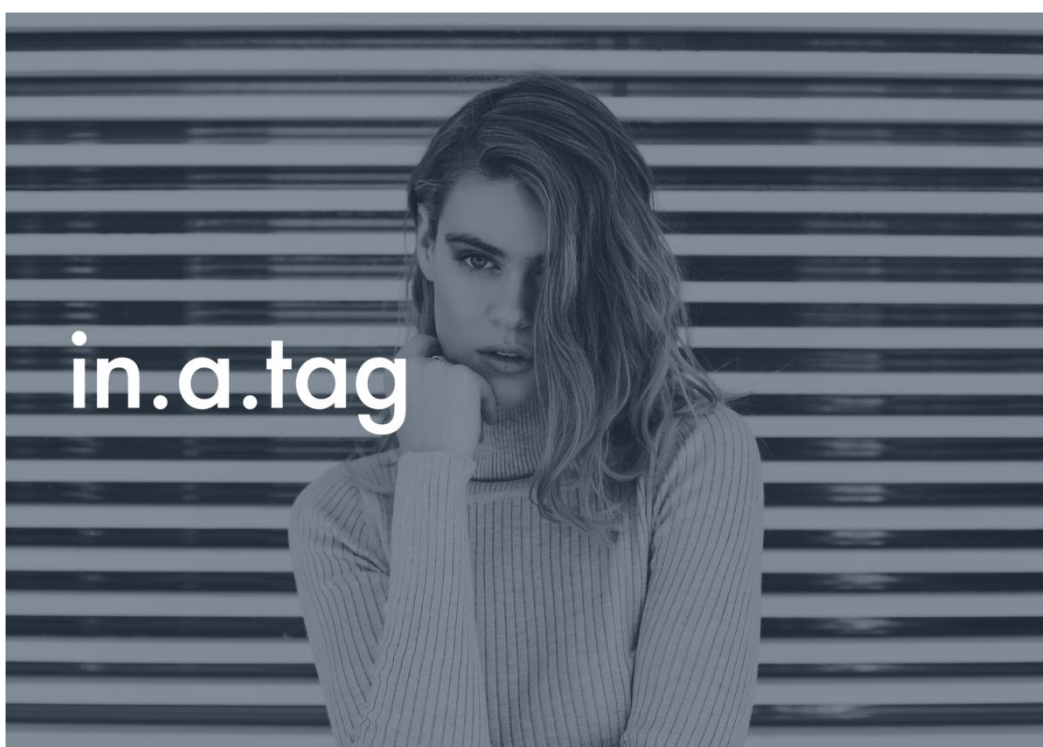


インフルエンサーサービス

「in.a.tag(インアタグ)」提供開始

“SNS 大国”インドネシアでのインフルエンサープロモーションが可能に

890 Pte. Ltd.(シンガポール、CEO:伊奈守道、以下890社)と890グループ会社 PT. Mutiara Ekanatha Asia (インドネシア、Director: Isa Basharaha)は、インドネシアにおいてInstagram・Facebook等のSNSで活躍するインフルエンサーを利用した、サービス・製品のPRプロモーションサービス「in.a.tag(インアタグ)」[\[inatag.jp\]](http://inatag.jp)を2016年12月より正式に提供開始いたしました。



「in.a.tag」はインドネシアに拠点を置き、インドネシアに密着したプロモーションキャンペーンや日本へのインバウンド誘致キャンペーン、新製品の告知等、幅広い用途に柔軟にご対応いたします。

■「in.a.tag」特徴

①事前のデータ分析(セグメント)が可能

一般的に、インフルエンサーサービスは、フォロワー数のみ紹介するだけで、具体的にそのフォロワーの属性については調査していません。「in.a.tag」ではそのフォロワー属性を一つ一つ調べ、具体的にどのようなユーザーに対してリーチできるのかを事前に調べるデータが構築されているため、より商材に合った効果的なインフルエンサーをご提案することが可能になります。

②プロモーション後の効果分析

施策終了後には、施策結果と効果分析のレポートをご提出致します。

■インフルエンサーとは

現在、世界中で SNS が身近な情報収集先として半数を占めると言われており、その SNS 上で影響力をもった人達のことをインフルエンサーと呼びます。インフルエンサーは、芸能人や有名人などに加えて、最近では特定の分野でオピニオンリーダーとして活躍する人などが自分のファンに対して、情報を発信し、ダイレクトな企業広告ではなく“親近感”や“信頼感”という購買欲を向上させるプロモーションを行い、世界中で流行しています。

■インドネシアの SNS 事情

インドネシアは、世界で 4 番目に人口が多く、その多くが SNS を利用する“SNS 大国”と呼ばれています。2016 年 2 月時点で Instagram は 1800 万人、Facebook は 7900 万人の利用者がおり、その多くが日々インフラの一つとして利用しています。そのため、SNS 上で影響力の強いインフルエンサーを活用することが、インドネシアで最も効果の高いプロモーション手法として注目されています。

■「in.a.tag」の今後の展開について

インドネシアのインフルエンサー 300 名の確保に加えて、今後はアジアを中心にシンガポールや香港、台湾、北米などの展開を予定しています。また、現地メディアや出版社等と協力し、発信方法も SNS に限らず現地プロモーションの強化も目指しています。

<会社概要>

会 社 名 : 890 Pte. Ltd.

U R L : <http://890.sg/>

本 社 : 120 Robinson Rd, #15-01 Singapore 068913

設 立 : 2015 年 12 月 21 日

代 表 者 : 伊奈 守道

事業内容 : アジアにおけるインフルエンサーサービスの提供、リアクションアプリ「Chron」の運営、
Web・アプリの企画・開発等

▼本リリースのお問い合わせ先、代理店様お問合せ先

<シンガポール> 890 Pte. Ltd. 担当 : 伊奈

電話 : (+65) 6912-2395 メール : info@890.sg URL: <http://890.sg/>

▼日本国内でのサービス利用に関するお問い合わせ先 (媒体資料のご送付可能)

<日本> 株式会社 Welico 担当 : 黒澤

電話 : 03-6365-6367 メール : info@welico.co.jp URL: <http://welico.co.jp/>

▼インドネシアでのサービス利用に関するお問い合わせ先 (媒体資料のご送付可能)

<インドネシア> PT. Mutiara Ekanatha Asia 担当 : 岩崎

電話 : +62 0801282608203 メール : info@mea-indonesia.com