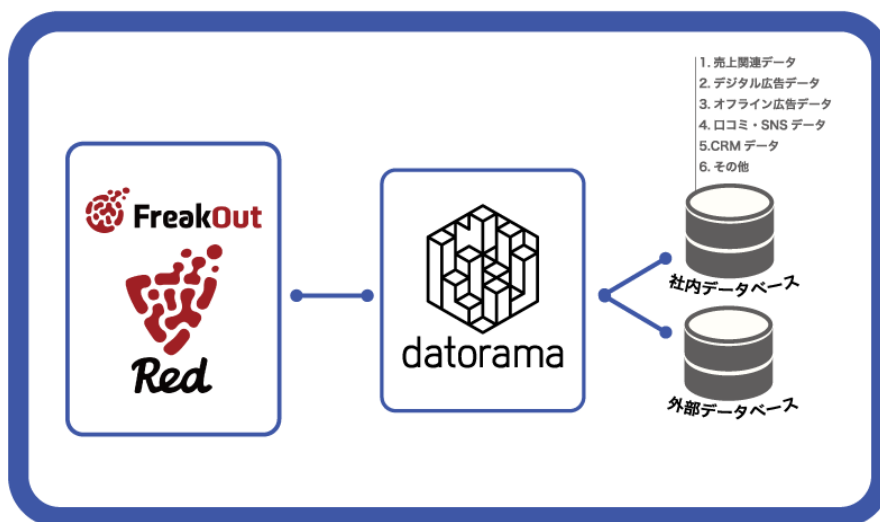


Datorama がフリークアウトの「Red」と連携開始



マーケティング・インテリジェンスのグローバルイノベーター、Datorama（デートラマ/本社ニューヨーク、CEO：ラン・サリグ、日本法人：東京都千代田区、代表取締役：布施一樹）は、株式会社フリークアウト（本社：東京都港区、代表取締役 時吉 啓司、以下フリークアウト）のモバイルマーケティングプラットフォーム「Red」との連携を開始致しました。

「Red」はスマートフォン領域に特化したDSPとして、LINE「LINE Ads Platform」への独占的な広告配信を始め、機械学習機能などスマートフォン領域における広告配信最適化、広告効果最大化をサポートするマーケティングプラットフォームとなっています。

弊社 Datorama Mobile Connect にも参加頂いた Adjust、Adways(PartyTrack)、Force Operation X(CyberZ)、TUNE など主要 SDK とも接続しております。

本連携により、「Red」の広告配信データを API 経由（開発は不要）で取込、他のデジタル広告データや CRM データ、売上データなどとシームレスで統合し、ダッシュボード化し、一元管理を可能にします。誰もが同じデータ・ダッシュボードを共有し、活用することで、マーケティング投資の最適化から事業全体の KGI 達成のためのデータ利活用を実現していきます。

現代のカスタマージャーニーは、オフライン、オンライン、モバイルアプリとデバイスもアプリも横断して描かれますが、それぞれのデータは各所に点在し、マーケターも経営陣も俯瞰が難しいことがマーケティングの ROI を図る上で課題となっています。



特にスマートフォン領域の発展は目覚ましく、各広告主の出稿額も増加しています。今回の連携により、モバイル x テレビ CM との相関、モバイル x 他のデジタル広告 x テレビ CM x SNS x 口コミといった従来、可視化しづらかった掛け合わせでの分析が、Datorama を通じて一気に通貫で可視化できるようになりました。

Datorama ではマーケター、CMO、経営層の皆さんがオンライン・オフラインデータを俯瞰的に分析し、マーケティング戦略の最適化はもちろん、マーケティングの ROI から事業戦略全体の一元管理を実現するサポートをしております。

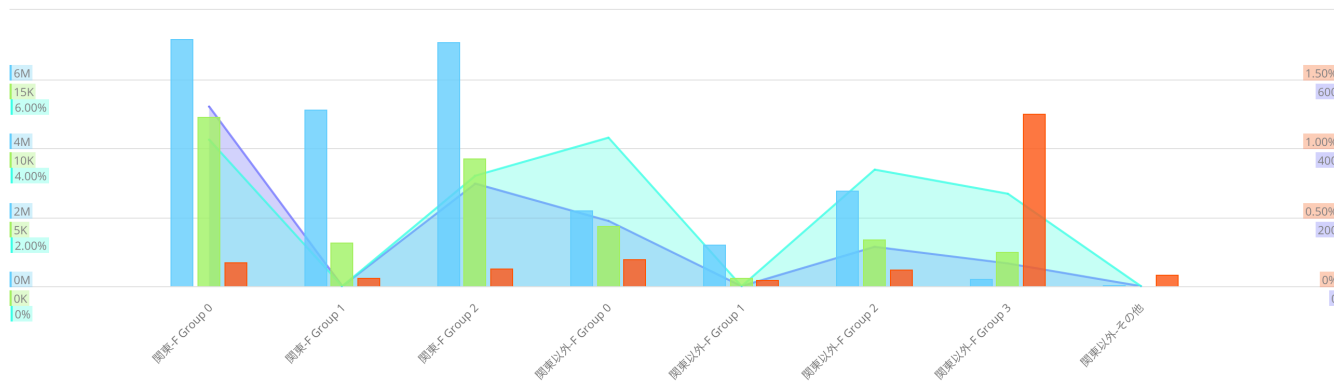
この接続に API 開発は不要です。弊社独自の汎用コネクタ、Datorama TotalConnect を使い、自動にデータを取込み、マッピングも機械学習により自動的にを行います。今後も DSP やアドネットワークとのデータ接続を積極的に進め、マーケティングのエコシステム作りを進めてまいります。

Red と連携して実現するダッシュボードイメージ

複数の地域 x ターゲットの広告実績を比較

キャンペーン比較

表示回数 クリック数 CTR CV数 CVR



詳細

エリア	ターゲット	表示回数	クリック数	CV数	CTR	CVR
関東	F Group 0	7,150,397	12,261	520	0.17%	4.24%
関東	F Group 1	5,114,228	3,180	--	0.06%	0.00%
関東	F Group 2	7,080,725	9,277	297	0.13%	3.20%
関東以外	F Group 0	2,210,198	4,395	189	0.20%	4.30%
関東以外	F Group 1	1,201,701	582	--	0.05%	0.00%
関東以外	F Group 2	2,761,804	3,378	114	0.12%	3.37%
関東以外	F Group 3	197,733	2,465	66	1.25%	2.68%
関東以外	その他	16,144	13	--	0.08%	0.00%
Total		25,732,930	35,551	1,186	0.14%	3.34%

1 - 8 of 8 items

株式会社フリークアウト

フリークアウトは、ブランドマーケティング、認知拡大、需要喚起、新規見込み顧客の獲得を目的としたマーケティングプラットフォーム「FreakOut」と、モバイル上での顧客獲得、販促活動を最先端の独自機械学習エンジンによって効率化するモバイルマーケティングプラットフォーム「Red」を展開するマーケティ



ングテクノロジーカンパニーです。

通信キャリア、航空会社、飲料メーカー、トイレタリー企業をはじめ 20,000 アカウントを超える顧客に当社プラットフォームをご活用いただいております。

URL : <https://www.fout.co.jp/freakout/>

所在地：東京都港区六本木 6-3-1 六本木ヒルズ クロスポイント

代表者名：代表取締役 時吉 啓司

事業内容：マーケティングプラットフォームの開発、販売

Datorama Japan 株式会社

Datorama Japan 株式会社（デートラマジャパン）は 2012 年創業の米国拠点のマーケティング・インテリジェンス企業 Datorama の日本支社として 2015 年設立された。世界唯一のマーケティングデータ統合・分析プラットフォーム Datorama をブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラットフォームに提供しています。Datorama の software-as-a-service (SaaS)型プラットフォームは、数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支え、マーケティング活動全体の統合的管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習及び人工知能、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションが、全てのレベルのデータ・ドリブンマーケターたちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datorama は数千のトップ企業のマーケティング分析を支え、現在全世界 16 拠点でビジネスを展開しています。最近では従来の API に加え、インテグラル・アド・サイエンス、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）やマルケト、シミラーウェブとの API 接続を開始しています。

Datorama Japan 日本語公式ブログ : <http://blog-jp.datorama.com>

Datorama Japan お問い合わせ先（報道及びサービス）：

平山恵子（ひらやまけいこ）

Datorama Japan 株式会社

TEL : 050-3757-6914

Email : keiko.hirayama@datorama.com