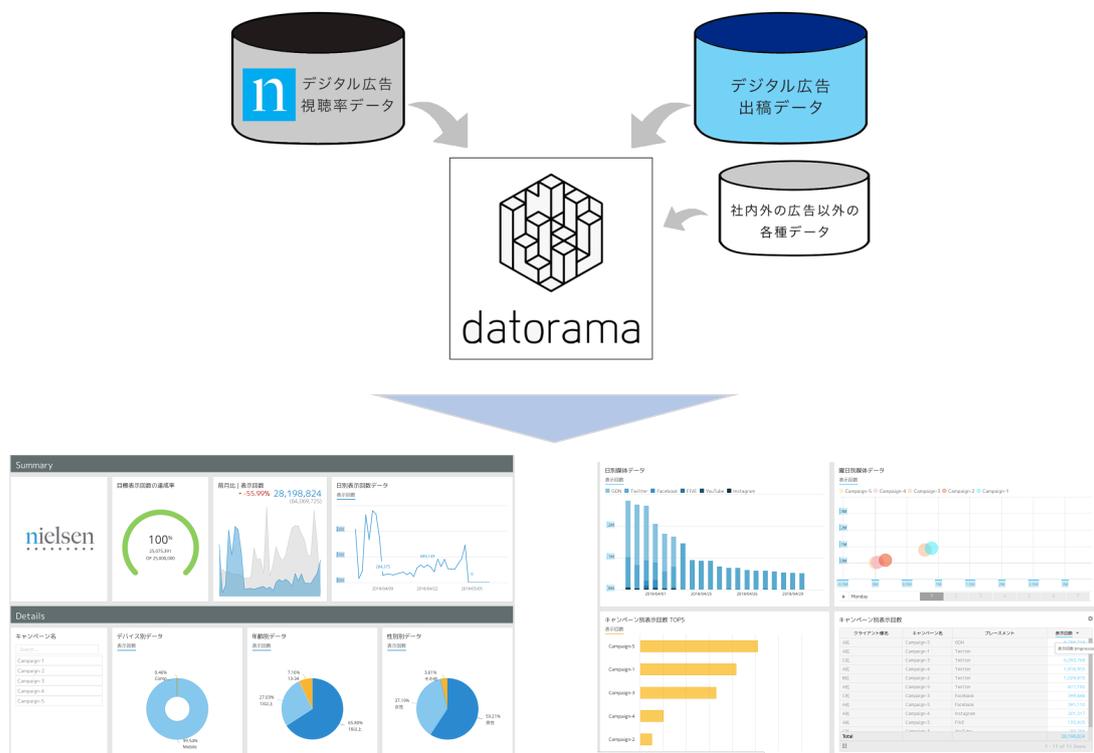


Datorama がニールセン デジタル広告視聴率と接続開始 デジタル広告キャンペーンの最適化をさらに推進



Datorama Japan 株式会社（デートラマジヤパン／本社：東京都千代田区、代表取締役：布施一樹）が提供するマーケティング・インテリジェンス Datorama が、ニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本淳）が提供する [ニールセン デジタル広告視聴率](#)（Nielsen Digital Ad Ratings）との接続を開始いたしました。

デジタル広告費は日本国内で 4 年連続 2 桁成長を続けており、2017 年度総広告費 6 兆 3907 億円のうち、デジタル広告費は 1 兆 5094 億円と全体の 2 割強を占めています（[電通調査](#)）。

一方でデジタル広告市場が急成長を続ける中、昨年来、デジタル広告の透明性が課題となっており、広告主は透明性を求めるために、また、広告代理店、媒体社はそれぞれの立場で透明性を担保するために、各種ツールを導入し、正しいターゲットが、正しい場所で、正しく広告を見ているのかを検証しようと努めています。

ニールセン デジタル広告視聴率はその課題を解決すべく、世界最大のソーシャルネットワーキング・サービス、フェイスブック社とのパートナーシップによってテレビ視聴率と同様の指標でデジタル広告のターゲット別のリーチ効果測定サービスの提供を実現しました。日本で2,800万人以上の登録者数を誇るフェイスブックの巨大なユーザー・データベースをパネルと見立て、その情報とニールセンの持つ市場代表性の高いオンライ



ン・パネルの情報とを複合的に組み合わせることにより、デジタル広告に接触した人を「誰が(性・年齢)」「いつ」「どこで」「どれだけ見たのか」といったデジタル広告のリーチ効果指標を提供しています。

ニールセン デジタル広告視聴率データを Datorama が集約したデジタルマーケティングのデータと統合し、一元管理することで、リアルタイムでクロスチャネルでの広告効果を測れ、キャンペーン期間中に迅速に施策の改善、意思決定までをスピーディーかつスムーズに行うことが可能となります。

◆ ニールセンデジタル広告視聴率と Datorama 連携で可能になること。

➤ 広告主

Datorama での配信チャンネルを横断した広告配信実績、投資額と DAR のデータを比較し、より正確に狙ったターゲット・セグメントに広告を配信可能になり、広告投資の透明性を担保しつつ、最適化・最大化を実現。

➤ 広告代理店

広告配信チャンネルの最適化はもちろん、キャンペーン期間中に広告主とともに施策改善をリアルタイムで進められます。

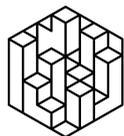
➤ 媒体社

PC、スマホ、タブレットなどデバイス横断でのビューアビリティと配信実績との比較・分析を通じて、ロジック通りのターゲット・セグメントに配信していることを示すことが可能となります。

Datorama はマーケター、CMO、経営層の皆様におけるマーケティング戦略の最適化はもちろん、事業全体を俯瞰し、マーケティングの ROI から事業戦略全体の一元管理を実現し、統合的分析を通じた、PDCA の高速化をサポートしてまいります。さらに、マーケティング投資の透明化を支える連携となっております。

Datorama は、世界中の CMO など経営層からマーケターまで多くの方に活用いただき、昨年デロイト北米のテクノロジーFast 500 で成長率 5149% (*1) で 35 位にランクインしました。今後も皆様に貢献するべく

Datorama は様々なデータプロバイダー、リサーチ会社、ツールベンダーとの連携を進め、マーケティングエコシステムを確立し、マーケティング戦略・事業戦略の最適化を支えてまいります。



datorama



ニールセンデジタル株式会社

ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセン デジタル広告視聴率については <http://www.netratings.co.jp/solution/DigitalAdRatings.html>



Datorama Japan 株式会社

Datorama Japan 株式会社（デートラマジヤパン）は 2012 年創業の米国拠点のマーケティング・インテリジェンス企業 Datorama の日本支社として 2015 年設立された。世界唯一のマーケティングデータ統合・分析プラットフォーム Datorama をブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラットフォームに提供しています。Datorama の software-as-a-service (SaaS)型プラットフォームは、数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支援、マーケティング活動全体の統合的管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習及び人工知能、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションが、全てのレベルのデータ・ドリブンマーケターたちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datorama は数千のトップ企業のマーケティング分析を支援、現在全世界 16 拠点でビジネスを展開しています。最近では従来の API に加え、インテグラル・アド・サイエンス、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）やマルケト、シミラーウェブとの API 接続を開始しています。

Datorama Japan 日本語公式ブログ：<http://blog-jp.datorama.com>

Datorama Japan お問い合わせ先（報道及びサービス）：

平山恵子（ひらやまけいこ）

Datorama Japan 株式会社

PR/マーケティング・スペシャリスト

TEL：03-5542-1445

Email：keiko.hirayama@datorama.com