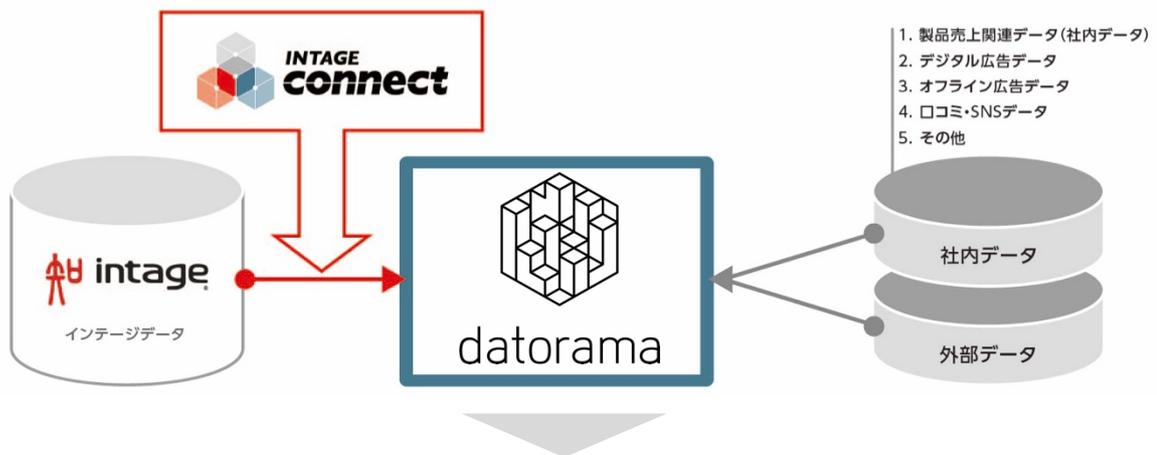
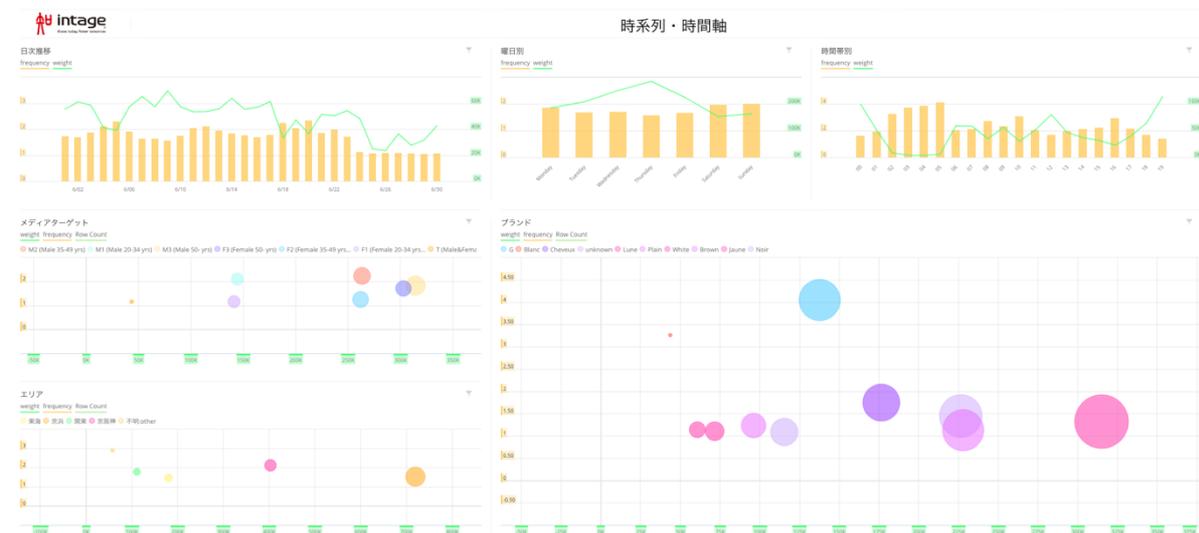


## Datorama がインテージデータと「INTAGE connect」経由で接続開始 インテージデータのレポート作成時間大幅削減・納期短縮を実現へ

マーケティング・アナリティクスのグローバルイノベーター、Datorama（デトラマ/本社ニューヨーク、CEO：ラン・サリグ、日本法人：東京都千代田区、代表取締役：布施一樹）は、株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石塚純晃、以下インテージ）が保有する各種マーケティング支援データとの連携が可能になる「INTAGE connect」経由でデータ接続を本日開始致しました。最初に、i-SSP データとの連携をし、今後、順次データソースを拡張していく予定です。



## 広告キャンペーン接触状況/リーチ&フリークエンシー



上記2つの画像はダッシュボードイメージ

この連携で、i-SSP を筆頭に連携したインテージデータは Datorama 上で自動的にダッシュボード化されるため、エクセルレポートなどに加工して可視化する手間を削減。従来のレポート作成時間の大幅削減・納期短縮、レポート品質のより一層の品質向上の実現を目指してまいります。

さらに、インテージデータと Datorama 側で取得するデータを統合し、ダッシュボード化できるようになり、マーケティングに関わるデータ収集から可視化、分析を一気通貫で行えるようになります。ユーザーは、i-SSP のデータに加え、自社の CRM や売上データ、各種広告、口コミデータ、チラシなどのオフラインデータも含め、あらゆるデータを Datorama 上で統合することで、マーケティングデータの一元管理・可視化が可能となり、マーケティング活動の意思決定の一層の迅速化を促します。

また、Datorama ではインテージデータが容易に活用できるようインテージデータ用のダッシュボードを共同開発し、マーケターの皆さまへご提供し、ユーザーが保有しているデータの価値化に貢献してまいります。

### ■ 「INTAGE connect」の提供範囲

インテージが保有する i-SSP のデータを連携することが可能になります※。

今後は、提供できるインテージデータを拡張していくことを予定しております。

※i-SSP の契約企業様のみ提供が可能となります。



### 【i-SSP（インテージシングルソースパネル）とは】

当社の主力サービスである SCI（全国個人消費者パネル調査）を基盤に、同一対象者から新たにパソコン・スマートフォンからのウェブサイト閲覧やテレビ視聴情報に関するデータを収集するものです。当データにより、パソコン・スマートフォン・テレビそれぞれの利用傾向や接触率はもちろん、同一対象者から収集している購買データとあわせて分析することで、消費行動と情報接触の関係性や、広告の効果を明らかにすることが可能となります。また、調査対象者に別途アンケート調査を実施することにより、意識・価値観や耐久財・サービス財の購買状況を聴取し、あわせて分析することも可能です。

\*i-SSP（アイエスエスピー）／シングルソースパネルは株式会社インテージの登録商標です。

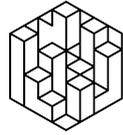
### 株式会社インテージ

株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石塚 純晃）は、「Create Consumer-centric Values ～ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション（活用価値を拡張）することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援して参ります。<https://www.intage.co.jp/>

### Datorama Japan 株式会社

Datorama Japan 株式会社（デートラマジヤパン）は2012年創業の米国拠点のマーケティング・アナリティクス企業 Datorama の日本支社として2015年設立された。世界唯一のマーケティングデータ統合・分析プラットフォーム Datorama をブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラットフォームに提供しています。Datorama の software-as-a-service (SaaS) 型プラットフォームは、数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支え、マーケティング活動全体の統合的管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習及び人工知能、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションが、全てのレベルのデータ・ドリブンマーケターたちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datorama は数千のトップ企業のマーケティング分析を支え、現在全世界14拠点でビジネスを展開しています。最近では従来の API に加え、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）やマルケト、シミラーウェブとの API 接続を開始しています。

Datorama Japan 日本語公式ブログ：blog-jp.datorama.com



datorama

**Datorama Japan お問い合わせ先（報道及びサービス）：**

平山恵子（ひらやまけいこ）

Datorama Japan 株式会社

PR／マーケティング・スペシャリスト

TEL：050-3757-6914

Email：[keiko.hirayama@datorama.com](mailto:keiko.hirayama@datorama.com)

**インテージお問い合わせ先：**

報道機関：

小林（こばやし）／石渡（いしわた）

株式会社インテージ 広報担当

TEL：03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>

サービス：

INTAGE connect お問い合わせ窓口／Mail：[intage-connect@intage.co.jp](mailto:intage-connect@intage.co.jp)