



2018年5月8日

Datorama Japan、インテージと業務提携で基本合意 ライブモニタリング領域での業務提携に向けて

マーケティング・インテリジェンス・ソリューションを提供する Datorama Japan 株式会社（デートラマ ジャパン/本社：東京都千代田区、代表取締役：布施一樹）は、株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石塚 純晃、以下インテージ）とライブモニタリング領域におけるデータ統合ソリューション開発、テンプレート開発、両社による新しいサービス構築を目的とした業務提携の基本合意に至りましたのでお知らせいたします。

■業務提携の背景と目的

近年、デジタル化による入手データが飛躍的に拡大しており、データ活用のため、あらゆるデータの統合管理、可視化が加速度的に進んでいます。この結果、マーケティング領域においては、より高速な PDCA サイクルを実施し、より早く、より正確な意思決定、アクションを求められています。また、統合したデータの可視化は企業における業務効率化となり「働き方改革」の一環として取り組んでいる企業もあります。

このような環境を構築するには、データが加速度的に増え続けても柔軟に対応できる環境が必要になります。また、環境構築からデータ活用までのすべてのプロセスを進めるには、ビジネス理解、データ理解、部門横断で判断できる知識、経験が必要になります。

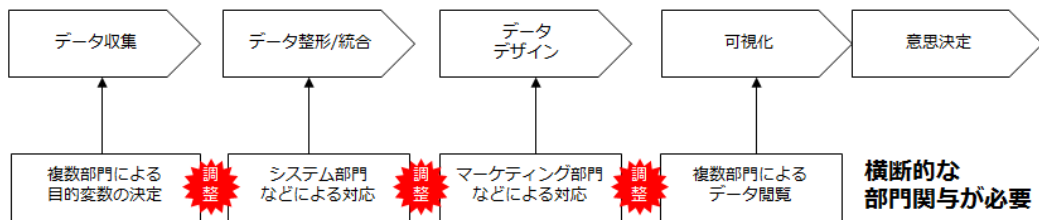
Datorama とインテージは昨年 5 月に「INTAGE connect」を通じてのデータ連携を発表いたしました。現在、Datorama は SRI、SCI をはじめ、テレビの視聴データ i-SSP、Media GuageTV などインテージが提供する各種調査データと自動連携しています。市場シェアや競合情報、ターゲット層への TV CM のリーチなどと自社マーケティングデータや売上といったデータを Datorama 上で統合。リアルタイムでマーケティング活動全体の俯瞰が可能になり、迅速な分析を通じた打ち手作り、意思決定を実現し、事業の成長に向けての戦略最適化を可能にいたします。

このように Datorama Japan とインテージはお互いが保有している「データ統合プロセス支援」と「データ統合・分析・意思決定を支援するマーケティング・インテリジェンス」のアセットを持ち寄ることで、モニタリングからアクションまでを一気通貫で対応できるライブモニタリング環境の構築支援を共に目指していきます。

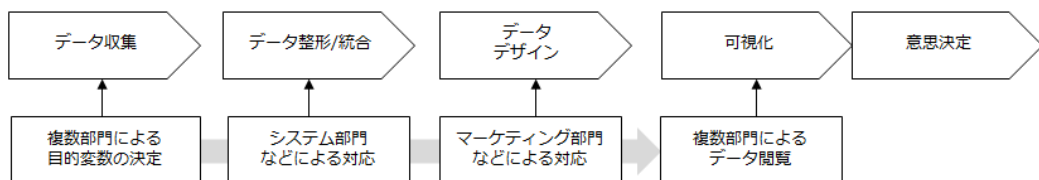


Datorama x Intage のダッシュボードイメージ：TV CM のセグメントごとのリーチや認知度を俯瞰

■一般的なライブモニタリング環境の構築プロセス



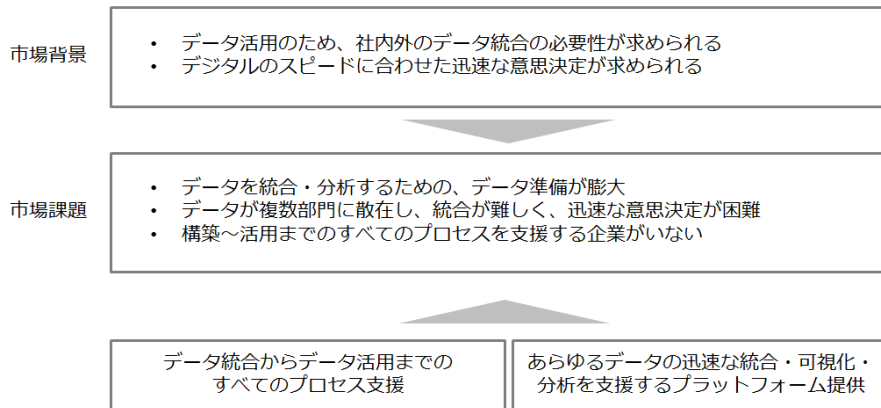
■本業務提携によるライブモニタリング環境の構築プロセス



インテージの知識・経験・データによる支援

Datoramaの知識・経験・マーケティング・インテリジェンスによる支援

ライブモニタリング環境の構築プロセスにおいて、迅速な意思決定、工数削減を支援



datorama

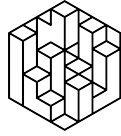
Datorama Japan 株式会社

Datorama Japan 株式会社（デートルマジャパン）は 2012 年創業の米国拠点のマーケティング・インテリジェンス企業 Datorama の日本支社として 2015 年設立された。世界唯一のマーケティングデータ統合・分析プラットフォーム Datorama をブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラットフォームに提供しています。Datorama の software-as-a-service (SaaS) 型プラットフォームは、数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支え、マーケティング活動全体の統合的管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習及び人工知能、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションが、全てのレベルのデータ・ドリブン marketer たちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datorama は数千のトップ企業のマーケティング分析を支え、現在全世界 16 拠点でビジネスを展開しています。最近では従来の API に加え、インテグラル・アド・サイエンス、Yahoo! ディスプレイアドネットワーク (YDN) やマルケト、シミラーウェブとの API 接続、そして INTAGE connect, VR LINC (Video Research)、M-Data などの国内の主要データプロバイダーとの接続を開始しています。また、昨年発表された [2017 年度デロイト北米・テクノロジー Fast500](#) で成長率 5149% で 35 位に選出されました。Datorama Japan 日本語公式ブログ：<http://blog-jp.datorama.com>

株式会社インテージ

株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石塚 純晃）は、「Create Consumer-centric Values ～ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション（活用価値を拡張）することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

公式サイト：<https://www.intage.co.jp/>



datorama

【報道機関からのお問い合わせ】

■Datorama Japan（報道及びサービス）：

平山恵子（ひらやまけいこ）

Datorama Japan 株式会社

TEL：03-5442-1445

Email：keiko.hirayama@datorama.com

■株式会社インテージ

広報担当：小林（こばやし）

TEL：03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>