

初回はテイラーが採寸、二着目以降はスマホでも  
誰もが自由に楽しくスーツを“パーソナライズ”できる！

## 全く新しいオーダースーツ新ブランド

「DIFFERENCE」10月1日、東京 青山に一号店をオープン  
ディファレンス

# DIFFERENCE

10月1日、青山のブランドショッポー号店とオリジナルスマホアプリを同時リリース。  
これまでのスーツづくりの良さを活かしながら、これからの時代が求める  
革新的な“違い”を実現した、全く新しいオーダースーツ体験がはじまります。

<http://difference.tokyo/>

株式会社コナカ(本社 神奈川県横浜市 代表取締役社長 湖中謙介、以下「コナカ」)は、初回のプロのテイラーによる  
ショップでの採寸データをもとに、二着目以降は、お客様自らがスマホアプリを操作して様々なカスタマイズや注文  
までを可能にした、新発想のオーダースーツブランド「DIFFERENCE(ディファレンス)」を、10月1日(土)開始いたします。

「DIFFERENCE」はスマホアプリにインストールされた自分の採寸データをもとに、お客様自身の操作によって、  
より自分好みにフィットさせたり、様々なオプションを組み合わせるオリジナルのスタイルをつくることも可能、  
さらに注文・受け取りまで全てのプロセスをスマホでも完結することができ、最速2週間で純国産の高品質な  
オーダースーツをお届けできるのが大きな特徴です。

これまではショップにお任せで分かりにくかったスーツづくりのプロセスを誰もが分かる形で提供することで、  
自分にぴったりのサイズを把握できたり、自分の好きな時間に好きなスタイルを楽しみながらお気に入りの一着を  
つくることなど、様々な新しいメリットを実現する画期的なシステムです。

トータルプロデューサーにクリエイティブディレクターの佐藤可士和氏を迎え、商品・サービスの開発やフラッグシップ  
ショップのデザインを担当。さらに、同時にスタートするWOMEN'S(女性向け)のサービスでは、数々の主要女性誌を  
中心に活躍中の実力派スタイリスト、徳原文子氏をディレクターとして起用、定評ある的確でセンスの光る彼女の提案  
力を活かし、シーンもバリエーションも限られていた女性向けオーダースーツの新たなニーズにも応えていきます。  
スマホアプリやブランドWEBの設計・ディレクションには、これまで様々な話題作を開発・発表してきたインター  
フェイスデザイナーの中村勇吾氏(tha)を起用。採寸からアプリ体験、納品まで一気通貫したハイクオリティな  
サービスをお届けしてまいります。

【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】 「DIFFERENCE」PR 事務局(株式会社プラチナム内) 担当: 後藤、村山、関口  
TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075 MAIL: difference\_pr@vectorinc.co.jp

【PRICE LINE】 ※全て税別

MEN'S

スーツ	¥35,000～	ネクタイ	¥8,000～
フォーマル	¥45,000～	ベルト	¥8,000～
シャツ	¥8,000～	コート	¥45,000～

WOMEN'S

スーツ	¥35,000～	スカート	¥12,250～
ジャケット	¥24,500～	パンツ	¥12,250～
シャツ	¥7,000～	コート	¥45,000～

【店舗概要】

名称: DIFFERENCE (ディファレンス) 青山店  
住所: 東京都港区南青山3-10-41 ジュエル青山1F  
TEL: 03-5413-3801  
FAX: 03-5413-3802  
営業時間: 平日 11:00～21:00 土日祝 11:00～20:00  
HP: <http://difference.tokyo/>



【主要スタッフプロフィール】 (敬称略)



佐藤可士和 クリエイティブディレクター

1965年東京生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業。株式会社博報堂を経て2000年クリエイティブスタジオ「サムライ」設立。国立新美術館のシンボルマークデザインや今治タオルのグローバルブランド戦略、ふじようちえん、カップヌードルミュージアムのトータルプロデュースなど数々のプロジェクトを手掛けている。20万部超のベストセラー「佐藤可士和の超整理術」ほか著書多数。毎日デザイン賞、東京ADCグランプリほか受賞多数。慶応義塾大学特別招聘教授、2016年度文化庁文化交流使。 <http://kashiwasato.com>



徳原文子 ファッションスタイリスト

1973年東京生まれ。主要女性誌を中心に活躍中。素材感や小物づかいを緻密に計算したシンプルで洗練されたスタイリングを得意とし、今っぽいののに色あせないコーディネートと働く女性読者層から幅広い支持を得る。また、通勤、カジュアル、モードなど、さまざまなニーズやシーンに応える的確でセンスの光る提案力にも定評があり、スタッフ陣も厚い信頼を寄せている。



中村勇吾 インターフェースデザイナー / ウェブデザイナー / 映像ディレクター

1970年奈良県生まれ。東京大学大学院工学部卒業。多摩美術大学教授。2004年「tha ltd.」設立。以後、数多くのウェブサイトや映像のアートディレクション/デザイン/プログラミングの分野で横断/縦断的に活動を続けている。主な仕事に、KDDIスマートフォン端末「INFOBAR」のUIデザイン、NHK教育番組「デザインあ」のディレクションなど。カンヌ国際広告賞グランプリ、東京インタラクティブ・アド・アワード グランプリ、TDC賞グランプリ、毎日デザイン賞、芸術選奨文部科学大臣 新人賞ほか受賞多数。 [www.tha.jp](http://www.tha.jp)

【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】 「DIFFERENCE」PR 事務局(株式会社プラチナム内) 担当: 後藤、村山、関口  
TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075 MAIL: [difference\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:difference_pr@vectorinc.co.jp)

参考資料

【株式会社コナカ 会社概要】

メンズ・レディースのビジネス及びフォーマルウェアなどを幅広く扱う衣料専門店チェーン。  
商品の企画・生産から流通、販売に至るまでを完全に自社でプロデュースするSPA(製造小売)システムを採用。

- ・「紳士服コナカ」: 「すべては品質から。」をテーマにビジネスウェアからフォーマルウェアなど、フルラインナップの品揃えで展開
- ・「紳士服フタタ」: 九州及び山口県、沖縄県でフルラインナップの品揃えで展開
- ・「KONAKA THE FLAG」: 東京新橋に立地するフラッグシップショップ
- ・「FUTATA THE FLAG」: 福岡天神に立地するフラッグシップショップ
- ・「SUIT SELECT」: 2ライン×2プライスのシステムで展開する都市型店舗
- ・「O・S・V」: スーツ、フォーマル、ワイシャツのカスタムオーダー専門店

商号	株式会社コナカ KONAKA CO.,LTD.
創業	昭和27年9月
設立	昭和48年11月
本社所在地	〒244-0801 神奈川県横浜市戸塚区品濃町517番地2
電話番号	045-825-1111 (代表)
代表者	代表取締役社長 湖中 謙介
資本金	53億5百万円
発行済株式総数	31,146,685株
上場証券取引所	東京証券取引所 第一部 (証券コード: 7494) 決算期9月30日
売上高(個別)	386億7百万円 (平成27年9月期)
事業内容	紳士服及びその関連洋品を主に取り扱う紳士服専門チェーン
主要取引銀行	三井住友銀行、みずほ銀行、三菱東京UFJ銀行、りそな銀行、横浜銀行
店舗数	356店舗【紳士服コナカ 202店舗、KONAKA THE FLAG 1店舗、SUIT SELECT 146店舗、スマートクロージング O・S・V 7店舗】(平成28年3月31日現在)