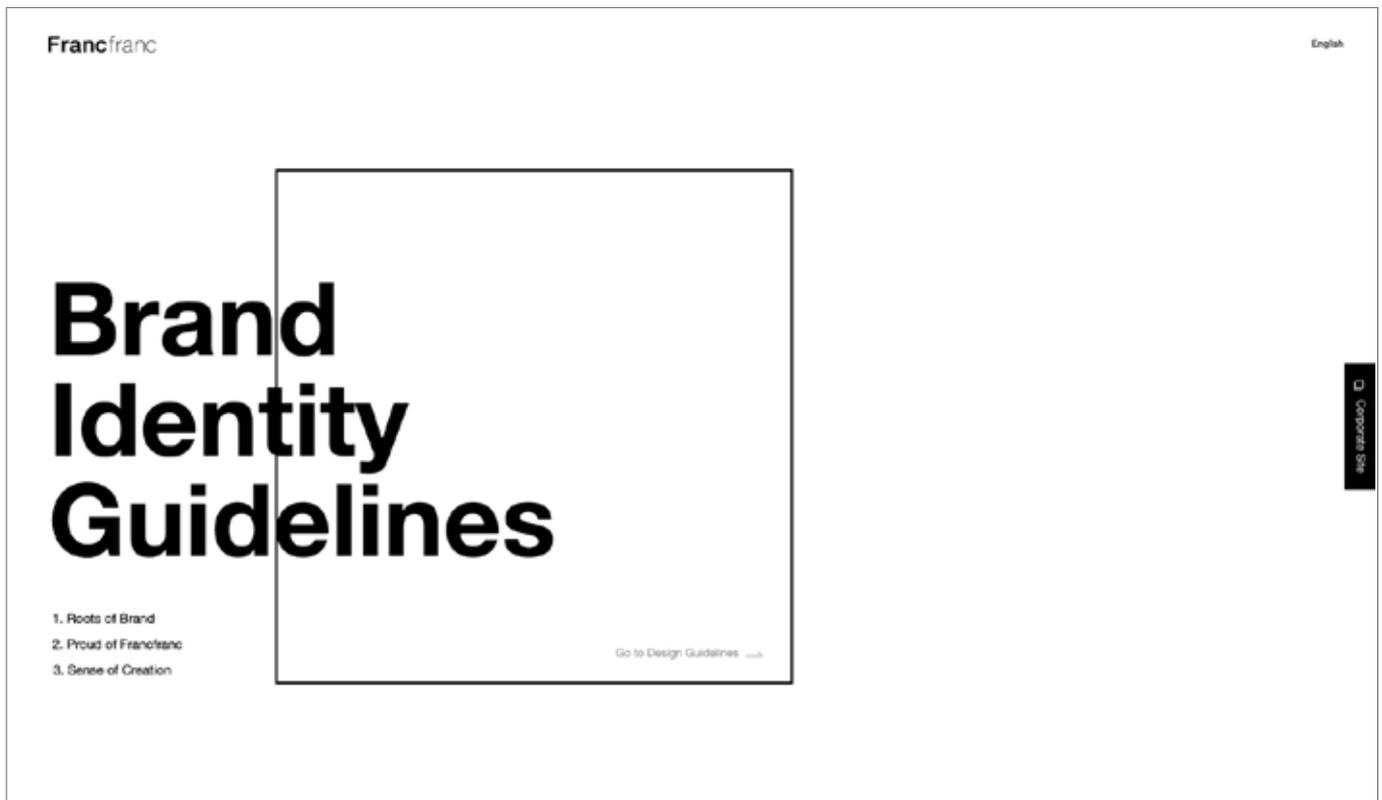


Francfrancデザインガイドライン公開のお知らせ

株式会社Francfranc（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 高島郁夫）は、基幹ブランド『Francfranc（フランフラン）』の「デザインガイドライン」を公開します。
（Francfranc Brand Identity Guidelinesサイト：francfranc.io）



当社では、Francfranc25周年を機に2016年4月より、社内において部門横断プロジェクトとして「ブランド・アイデンティティ・プロジェクト（以下BIプロジェクト）」を進めてまいりました。BIプロジェクトでは「Francfrancらしさとは何か」「Francfrancがお客様に永く愛されるブランドになるためにはどうあるべきか」を議論し、ブランド・コンセプトの整理、新たなアイデンティティ設計を行い、社内啓発、お客様への発信を目指しています。
その一環として作成されたガイドラインは、「Francfrancらしさ」の方向性を示しながらも、ブランドに関わる全ての関係者が自由な発想でブランドとしての最善・最良の選択をできるように導くもので、画一的な考え方を示すマニュアルとは異なります。

当社の企業理念「VALUE by DESIGN デザインによって毎日をより楽しく、より豊かに」にあるように、当社にとって「デザイン」は事業戦略上の重要な要素です。また、全員参加の経営を目指す当社では、全スタッフがデザインを理解し実行することを重視しています。このガイドラインは、デザイン業務における意思決定をスピーディにすることでコミュニケーションコストを抑えながら、ブランドの関係者一人ひとりのクリエイティブ能力を最大限に発揮し、品質やブランド価値を高めるという目的で作成されています。

Francfranc

Design System Guidelines

Design Basics

Overview

- Guidance

Essence of Basic Design

- Identity
- Typeface
- Japanese Typeface
- Brand Image

Style of Information Architect

- Design Elements

Design System of Visual Marketing

- Image Impact
- Communication
- Information
- Detail
- Line art
- Icon

Application

- Business scene
- Sales promotion scene
- SNS application scene

FAQ

- Essence of Basic Design
- Typeface
- Japanese Typeface

Design System of Visual Marketing

- PDF
- Digital Sprague

Library

- Brand Identity Guidelines
- Color

Design System Guidelines

Design System

Overview

- Guidance

Francfrancデザインシステムとは

Team

目的 / 目的

Francfrancのデザインシステムは、ブランドの価値を上げ、実務者の負担を軽減し、イメージな取り組みを推進する上での信頼性を的確かつ迅速に行えるようになることです。2017年8月にその第1版を公開しました。

その大きな特徴は、情報発信における機動的な発信とブランドイメージの統一という異なる目的に対して、両者が両立できる基準を提示したことで、実務者の課題解決を促進し、スピーディーにクオリティの向上を実現します。

Francfrancのデザインシステムは、変化する市場や時代の流れに応じて、柔軟性を持ちながら拡張し進化を遂げるものであり、かつ、ブランドの真実や企業理念を広く伝達するときに必ず参照されるものでなければなりません。

皆様をおよび関係者はガイドラインを尊重し、的確な判断を下し、ブランドにふさわしい、そして創造性に富んだデザインを提供するよう心がけてください。

Essence of Basic Design

- Identity

ブランドを伝える

Team

Corporate Site

(Francfranc Design System: <https://francfranc.io/design-system-guidelines/design-system/>)

ガイドラインは通常社内資料として扱うケースが多いものですが、当社スタッフは言うまでもなく、Francfrancビジネスに関わるすべての関係者、お取引先様にもブランドの方向性を共有しFrancfrancブランドを共に成長させていっていただきたいという考えから、ガイドラインを広く一般公開いたします。