

Francfranc

猛暑のなかハンディファンのデコ体験イベントが大盛況 『DECO LABO (デコ ラボ)』POP UP イベント来場者2万人突破！

株式会社 Francfranc（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 佐野一幸）が運営する、インテリアショップ『Francfranc（フランフラン）』は、特設サイトで自由にデコレーションを楽しめるサービス『DECO LABO (デコ ラボ)』※1を2023年6月29日（木）に公開しました。（特設サイト <https://deco.labo.francfranc.com>）卓上でも携帯型でも使える2WAYタイプのUSB充電式小型扇風機「フレ ハンディファン」を特設サイト内で自由にデコレーションでき、商品本体とパーツがそのまま購入できるFrancfrancの新しいサービスです。特設サイトの公開に合わせて東京・渋谷（渋谷スクランブルスクエア・渋谷モディ）、大阪・梅田（阪急ビッグマン前広場）の3カ所で開催したデコレーション体験イベントは10日間で延べ2万人以上のお客様にご来場いただき、世界にひとつだけのオリジナルハンディファンが作れるデコレーション体験にご参加いただきました。

※1：『DECO LABO (デコ ラボ)』の詳細は以下リンクよりプレスリリースをご確認ください。

https://www.francfranc.co.jp/uploads/Ff_PressRelease_20230622.pdf

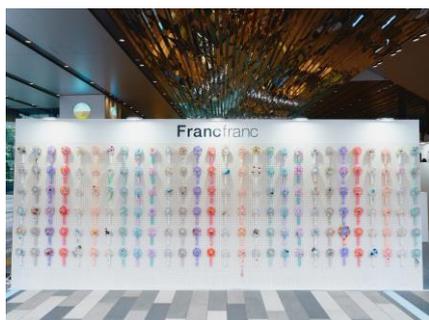


(左)渋谷スクランブルスクエア会場の様子 (中央)渋谷モディ会場の様子 (右)梅田阪急ビッグマン前広場会場の様子

フотスポットとして人気だったのは400点以上のデコハンディファンと全国のFrancfranc店舗メンバーがデコったご当地系デコハンディファン

イベント会場内に展示したFrancfranc社員がデコった400点以上のデコハンディファンと全国130店舗以上※2のFrancfranc店舗メンバーがデコったご当地系アイデアハンディファンは、ご来場いただいた皆さまにフотスポットとして大人気でした。特にご当地系デコハンディファンはアイデア満載！地域の特徴を表現した力作から、クスッと笑ってしまうようなおもしろ系まで見ごたえある内容で、「これはたぶん地元」「これはどこの地域？」など出身地域を探したり、予想したりしながら展示ブースを楽しんでいただきました。

※2：2023年6月1日時点の店舗数です。



400点以上のデコハンディファン



ご当地系デコハンディファン

特に北海道や大阪、埼玉の深谷モチーフなどが話題！



SNS 投稿で巨大ガチャガチャをまわしてゲットできる POP UP イベント限定のデコパーツを使ってその場でデコ体験

会場の様子を指定ハッシュタグ「#DECOLABO」をつけて SNS 投稿すると回せる巨大ガチャガチャで POP UP イベント限定パーツをゲット、その場でデコレーション体験できるデコブースをご用意しました。ゲットしたパーツでデコレーションするだけで不思議と愛着が湧く、世界にひとつだけのオリジナルハンディファンをお楽しみいただきました。



巨大ガチャガチャ



イベント限定パーツ



デコブースでデコ体験

これからもお客様と一緒に「かわいい！」と心高鳴る瞬間を

デコすることで一人ひとりのストーリーをプラスしていける、お客様と共創していける時間を過ごすことができました。Francfranc はこれからもお客様と一緒に「かわいい！」と心高鳴る瞬間を共有できる機会をつくってまいります。

『DECO LABO (デコ ラボ)』特設サイト

特設サイトでは、スマホ上でデコレーションを楽しんで、パーツや本体がセットで購入できます。

<https://deco-labo.francfranc.com>

※スマートフォンでご覧ください。

デコり方～HOW TO DECO～

1. ハンディファン本体のカラーを選ぶ
2. 好きなパーツでデコる
3. プレビューで仕上がりを確認
4. オリジナルの「デコ」ハンディファンに名前をつける（SNS でシェア！）
5. 完成したデザインのパーツを購入して、おうちで実際にデコろう！



ハンディファンを選ぶ

好きなパーツでデコる

仕上がりを確認する

名前をつけてシェア

購入して実際にデコる

「フレ ハンディファン」について

2018年の発売から2020年には風量や静音性、2021年には抗菌仕様の追加や耐久性アップなど、リニューアルを繰り返しながら毎年トレンドのデザインやカラーを発表してきた、累計販売実績 280万本以上※2の「フレ ハンディファン」は涼しさを持ち歩ける Francfranc の夏の人気アイテムです。パーツを選ぶ時間や、デコる時間もまるごと「かわいい！」と感じる心の高鳴りと一緒に、『DECO LABO (デコ ラボ)』でオリジナルハンディファンをお楽しみください。

※2：2018年4月27日～2023年6月11日の期間中販売実績