

青山テルマさん主演「Fun Fun Christmas」MV 11月1日（木）より公開

青山テルマさんが演技に初挑戦！？

“恋する魔女”を演じるテルマさんの照れた表情や“おまじないダンス”に注目
クリエイティブディレクター千原徹也さん×青山テルマさん 初のタッグ作品

株式会社 Francfranc（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 高島郁夫）が運営するインテリアショップ『Francfranc』が手掛けるオリジナルクリスマスソング「Fun Fun Christmas」のミュージックビデオ（MV）を11月1日（木）よりクリスマス特設サイトおよび、YouTube オフィシャルチャンネルで公開します。

YouTube：<https://youtu.be/PxaCRjn5YKk>

クリスマス特設サイト：www.francfranc.com/18christmas/



2013年にデビューした Francfranc オリジナルクリスマスソング「Fun Fun Christmas」はサウンドプロデューサー今井了介氏のもと、毎年様々なアーティストに歌い継がれ、6年目となる今回はファッションリーダーとして女性の支持を集める青山テルマさんをボーカルに起用しました。

Francfranc の2018年クリスマスコレクションのテーマは「Noël Poison（ノエル・ポイズン）」。クリエイティブディレクターの千原徹也さん（株式会社れもんらいふ 代表）が解釈する「Noël Poison（ノエル・ポイズン）」で表現されたMVのテーマは『恋する魔女のクリスマス』。恋する魔女を演じる青山テルマさんと千原徹也さんの、初のタッグとなるお二人が描き出す、ロマンティックで毒っ気があり、少し個性的な世界観をお楽しみいただけるMVに仕上がりました。

振付家ホナガヨウコさんによるコミカルな“おまじないダンス”にもご注目ください。

テルマさんが演技に初挑戦！？『恋する魔女』のクリスマスの行方は・・・！？

MVのストーリーはクリスマスのある日、恋する女の子が家でクリスマスパーティーの準備をしながら彼が来るのを待つお話。“待つ時間”のドキドキやモヤモヤで魔女化してしまう！？ファンタジーでキュートなストーリーとなっています。青山テルマさんの少し照れた表情や、モヤモヤし魔女化していく様子に注目ください。

青山テルマさんからメッセージ

今回は Francfranc の世界観に私が飛び込んだという感覚の作品です！

クリスマス为主题にして映像を作った事がないので、新鮮でした。リップシンクをしないで演技をするというのも初挑戦だったので、新しい一面が自分なりに出せたと思っています！

MV のストーリーは、私の頭の中では生まれてこないアイデアで凄く面白かったです！彼の為にご飯を作っている中で彼がなかなかやって来ない理由をモヤモヤ妄想しだして、徐々に彼女が魔女になっていくという本当に乙女（！？）なストーリーラインで、シーンの展開もおもしろく、凄く楽しんで頂ける内容になっていると思います！

撮影で大変だったこと

最近ではあまり自分の MV では着ないガーリーな洋服にチャレンジしてみたり、初めて自分の MV で子役や彼氏役の方がいたりして、色々恥ずかしかったです！笑

演技だけで曲を表現するのも初めてだったので、上手くできているのかな～っていう不安はずっとありました。笑

青山テルマさんプロフィール



2007年にシングル「ONE WAY」でメジャーデビュー。キュートな容姿を備えつつ、鮮明かつパワフル、そして感情豊かな歌声を絶妙にコントロールする、実力派シンガーである。また、ファッションや写真、アートと多趣味であり、そのセンスは同年代の女性から支持されている。2012年には、自身が編集長を務める、音楽・カルチャー・ファッションを題材としたフリーペーパー『DREAM PAPER』をリリースした。

クリエイティブディレクター千原徹也さんからメッセージ

MV で注目して欲しいポイントは、“照れた”テルマさんの表情

ダンスを踊るときの青山テルマさんの目の動きや表情など、細かいところを見て欲しい！細部で毒っ気を演出しているのが伝わるとおもいます。

また、テルマさんと子役の2人・彼氏役の方との絡みにも注目して欲しいです。テルマさんが照れたり恥ずかしがったりしているところが、すごく可愛い。テルマさんとキッズダンサー2人のダンスは、きちんと合っていないちぐはぐな感じをそのまま映像として使うことで、逆に可愛い雰囲気をつくれたと思います。

千原徹也さんプロフィール



アートディレクター／株式会社れもんらいふ代表

1975年京都府生まれ。デザインオフィス「株式会社れもんらいふ」代表。広告、ファッションブランディング、CDジャケット、装丁、雑誌エディトリアル、WEB、映像など、デザインするジャンルは様々。桑田佳祐 アルバム「がらくた」のアートディレクションや、関ジャニ∞ アルバム「ジャム」のアートディレクション、ウンナナクールのブランディング、小泉今日子の35周年ベストアルバム、装苑、NHK ガッテン！、adidas Originals

の店舗などが知られている。近年では、フランスのハイジュエリーブランド CHAUMET×アーティスト千原徹也のコラボレーション企画に参加。さらには、サインペンを使用してキャンバスに描くアート活動や、iTunes でのラジオ配信、京都「れもんらいふデザイン塾」の開催、東京応援ロゴ「キストーキョー」のデザインなどグラフィックの世界だけでなく活動の幅を広げている。 <https://lemonlife.jp/>

MV 撮影エピソード

実は、このMVは今年8月にオープンしたFrancfrancの自社専用スタジオ（Francfranc Forest）で撮影されました。

子役の2人は英語しか通じなかったのですが、振付家のホナガさんが動きの説明やタイミングを伝える際に、英語が堪能なテルマさんが流暢な英語でフォローし、子役の2人もテルマさんにとってもなつき、終始なごやかムードの撮影となりました。

テルマさんはダンスの飲み込みがとても早く、子役2人のダンスは、現場のスタッフがリテイクを見なくなるほど、可愛いらしいダンスになっています。



振付家ホナガヨウコさんよりメッセージ：“おまじないダンス”のポイント

クリスマスを感じられるようなハンドベルを振っているような動き、魔女っぽくおまじないをかけているような怪しげな手つき、聖歌隊、お人形などから連想して作りました。不思議可愛いムードをお楽しみ下さい！

ホナガヨウコさんプロフィール



ダンスパフォーマー／振付家／モデル。

実験的でありつつキャッチーでポップな振付と、荒々しく激しい自由なソロダンスに定評がある。舞台、MV、CM、雑誌、ライブ等、子供向けからファッション系まで幅広い媒体において出演・振付をする。振付代表作にNHK Eテレ「シャキーン！／ウサギ」、CM「キューピードレッシング／SALAD FOREVER」、MV「ゆず／恋、弾けました。」等。

www.honagayoko.com