Francfranc

Francfranc 25 周年特別企画
スタイルムービー第４弾「DESIGN」　本日より公開

株式会社 Francfranc（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 髙島郁夫）は、基幹ブランド『Francfranc（フランフラン）』の創立 25 周年を記念し、スタイルムービーの第 4 弾「DESIGN」を 9 月 14 日（木）より 25 周年スペシャルサイトで公開します。

Colors of Francfranc「DESIGN」

25 周年を迎えた Francfracnc の 2017 年の年間テーマは「VOYAGE」。1 年を通し、物に込められた沢山の想いとともに世界を旅するように、世界各地にフォーカスしたコレクションを展開してきました。春は南仏、夏は地中海、そして秋の舞台は「ロンドン」へ。2017 年秋冬のコレクションは「MODERN BRITISH」をテーマに、1990 年代初頭のロンドンからインスピレーションを受けたデザインのアイテムを提案しています。

今回のスタイルムービー第 4 弾のテーマは「DESIGN」。さまざまな文化を発信し続けるロンドンを舞台に、「良いデザインとはなにか」と、Francfranc の「デザイン」に対する想いを問うムービーとなっています。

Francfranc のブランドスローガン「A LIFE OF COLOR」には、お客さまの日々の生活を、楽しく豊かに幸せにしていく、サプライズやアクセント、「いろ」（彩り）でありたい。そんな想いが込められています。デザインされた商品と自由なスタイリングで、多彩な空間づくりを叶えていきたいと考えています。

世界中を旅しながら、Francfranc の世界観を感じていただけるようなムービーをお楽しみください。

■25 周年 スペシャルサイト
www.francfranc.com/25th
Francfranc のヒストリーやトリビアクイズ公開中。

■スタイルムービー第 1 弾～第 3 弾

第 1 弾　「ROOTS」

25 年前に天王洲アイルにオープンした 1 号店で取り入れたのは「南フランス」のライフスタイル。「南フランス」をムービーの舞台に、Francfranc のルーツとなった想いを収めました。

第 2 弾　「SPICE」

「モロッコ」を舞台に、Francfranc が大切にしている、日常をより魅力的な日々にするための、驚きや遊び心について想いを込めました。

第 3 弾　「QUALITY」

人の生活を豊かにするのは、人による手仕事。「インド」を舞台に Francfranc の丁寧なものづくりに対するこだわりを込めました。