

Press Release

2016年9月29日
デジタルアドアジア株式会社

現地出身スタッフによる現状分析とローカライズ・プロモーションに強み

中華圏インフルエンサー・マーケティング&動画制作 パッケージサービス正式開始

～中国人気インフルエンサーによる鳥取 PR では、3日間で計500万以上のPV数を獲得！～

デジタルアドアジア株式会社（本社：東京都港区、代表執行役員：顔 嘉瑩（ガンカエイ）、以下：デジタルアドアジア）は、台湾、香港、中国など中華圏に特化したインフルエンサー・マーケティングサービスを、2016年9月28日（水）より、正式に提供開始いたしました。

本サービスは、中華圏で影響力のあるインフルエンサーのアサインから、SNS 投稿依頼・効果測定やサンプリングテスト、さらには中華圏市場向けのプロモーション動画の制作までワンストップで実施します。日本在住の現地出身スタッフが、徹底したニーズ調査と現状分析を行ってからインフルエンサーをアサインして展開します。

既存のサービスでは、映像や文字のローカライズに注目はしていましたが、その効果が十分に発揮されていませんでした。これを解決するために、弊社では制作出身の現地スタッフならではの強みを活かして、より"伝わる"インフルエンサー・マーケティングを提供開始。一貫としてブレのない最適なプロモーションが可能となります。

Digital Ad Asia.

デジタルアドアジア HP URL : <http://www.digitaladasia.com/>

徹底したローカライズ・プロモーションで中華圏に進出する企業及び地方自治団体を支援！

昨今、日本企業の間でニーズが高まるインバウンド施策。その中でも、成長市場といわれるアジアでのインフルエンサー・マーケティングに熱い視線が注がれています。

デジタルアドアジアは、2016年夏よりインフルエンサーを活用したマーケティングサービスを開始。中国人気インフルエンサーによる鳥取観光 PR では、開始3日目で合計500万以上のPV数を達成するなど成果をあげ、お客様にご好評をいただいています。

今回は、お客様からの高まるニーズに応えるべく、正式にサービス開始するはこびとなりました。

ワンストップサービスを提供することで、顧客の高いニーズに対応できるアジア専門デジタルマーケティング会社を目指すとともにアジア市場での企業のマーケティング成功率向上に貢献してまいります。

インフルエンサー・マーケティング成功の秘訣は「ローカライズ」と「エモーショナルな要素」！

インフルエンサー・マーケティングは、インフルエンサーに面白い内容だと認識されれば、その情報が一気に拡散され、世界中に伝播していきます。その際、より効果をあげるためには、拡散したい内容をローカライズして分かりやすく伝えることと、心を揺さぶるようなエモーショナルな要素が必至となります。

そのため、弊社では現地出身スタッフを多数採用してローカライズに対応。彼らが現地目線でプランニングすることで、単なる通訳や翻訳だけでは上手く伝えられないような感覚上のギャップを埋めることができます。同時に、インフ

<本件に関するお問い合わせ>

デジタルアドアジア株式会社、担当：顔(ガン) TEL.03-6264-5403 E-Mail. info@digitaladasia.com

ルエンサーの投稿に、消費者がどのようなコメントを書いたかについても徹底的に分析。今後の課題として提示していきます。

また、本サービスは、インフルエンサーを活用した動画プロモーションを展開して、エモーショナルに訴求できるプランも提供します。動画制作は、「ぐるぐるナインティナイン」「さんま御殿」など数々の人気テレビ番組を手がける、当社グループ会社・株式会社シオンが連携して進めます。編集やテロップ演出といった制作作業にも現地出身スタッフが参加。今まで、映像上にあるテロップの翻訳ローカライズが現地好みになってないのではないかなどと言われてきましたが、そうした課題にも、弊社が企画全てのプロセスでローカライズに対応することにより、現地の目線に立ったクオリティの高い作品を提供できます。

<サービス特長>

➤ 現地出身スタッフによる徹底したニーズ調査と現状分析

現地出身のスタッフが、現地の消費トレンドや需要など現状分析し最適な企画内容をプランニングします。食をはじめ、美容、ライフスタイル、子育て、旅行などあらゆるジャンルで影響力の大きいインフルエンサーにアサインし、最適なプロモーションを展開します。

➤ 30万人以上のインフルエンサーをアサイン可能

常時 30万人以上のインフルエンサーにアサイン可能。美容、ファッション、ヘルスケア、旅行に強い中華圏のエンゲージメント率の高い強カインフルエンサーを、商品・サービスの中華圏向けプロモーション、および訪日インバウンドマーケティングで起用できます。さらに現地で、商品のサンプリングや事前調査も実施が可能です。

➤ 25年以上のテレビ番組制作会社として実績のある親会社シオンと連携

「ぐるぐるナインティナイン」「さんま御殿」など数々の人気番組を手がける、当社グループ会社 株式会社シオンが動画制作を担当。言語と企画のローカライズの対応もできるため、別途翻訳会社に発注する必要なく一括で業務に対応できます。また、制作には現地出身スタッフが参加するため、クオリティの高い作品を提供できます。

<サービス概要>

サービス開始日：2016年9月28日（水）

提供内容：インフルエンサーのアサイン/SNS投稿依頼/各種施策・効果測定、分析/サンプリング/動画制作

対象地域：台湾、香港、中国

対応媒体：Facebook・Instagram・Youtube・Weibo・wechat・twitter・ブログなど

■ ■ 過去の実績紹介 ■ ■

—中国インフルエンサーによる鳥取PR—



中国人気インフルエンサー「林萍在日本」が鳥取観光PR(2016年夏実施)
夏期間限定の上海チャーター便プロモーション。弊社がプランニング、キャスティング、事後分析を行いました。
3日間にインフルエンサーが合計15回のアップで、合計500万以上PV数が達成。

<本件に関するお問い合わせ>

デジタルアドアジア株式会社、担当：顔(ガン) TEL.03-6264-5403 E-Mail. info@digitaladasia.com

【株式会社シオンについて】

会社名：株式会社シオン

設立：1991年3月

資本金：4000万円

所在地：東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター 10階

代表取締役：伊藤 慎一

業務内容：テレビ番組の企画・制作、DVDの企画・制作、インターネット映像配信、音楽原版ライセンス、
海外映像番販、中国コーディネーション など

URL：<https://sionnet.co.jp/>

【デジタルアドアジア株式会社について】

会社名：デジタルアドアジア株式会社

設立：2016年8月

資本金：1000万円

所在地：東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター 10階

代表執行役員：顔 嘉瑩（ガンカエイ）

業務内容：インフルエンサーマーケティング事業、アジアマーケティング支援、キャスティング事業、
クリエイティブ制作 他

URL：<http://www.digitaladasia.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

デジタルアドアジア株式会社、担当：顔(ガン) TEL.03-6264-5403 E-Mail. info@digitaladasia.com