

News Release

報道機関各位

2025年7月11日
ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社

【幸せのモーメントをお届け】肌も地球もうれしい 期間限定パッケージのトライアルセットが10%OFFで登場！

再生医療のカギを握るドラッグデリバリーシステム(DDS)を、スキンケアに用いた浸透テクノロジーコスメ「ビーグレン」を展開するビバリーグレンラボラトリーズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:児玉 朗)は、トライアルセット「7day Special Set プログラム1」のパッケージを、2025年7月11日(金)～9月23日(火)の期間限定パッケージで販売します。



今回の限定仕様では、郵送箱と商品箱が一体となった新構造のパッケージを採用し、開封時の印象や利便性を向上。同時に、届いたらすぐ使用できるように、使い方ガイドやスキンケアホルダーを内蔵し使用感を高め、納得感のある体験をお届けします。
気に入った製品を本品で継続するきっかけを後押しし、「続けたくなる体験」から、前向きに手に取っていただけるような仕組みを導入していました。
環境にやさしいミニマルパッケージは、ゴミの削減にも配慮。
開封時に整然とした美しさが映える設計で、SNS投稿でも話題にしやすい仕様です。

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当: 佐藤

TEL: 03-5472-1818 FAX: 03-5472-1853 E-mail: msato@b.glen.jp

【キャンペーン概要】

開催期間：2025年07月11日（金）～9月23日（火）

キャンペーン内容：

限定のパッケージデザインで

7day Special Set プログラム1が通常価格1490円より10%OFFの1340円で販売

“はじめて”の体験が、未来の肌との関係を変える

ビーグレンでは、初めて製品を試すお客様にとって、トライアルセットはブランドの魅力と向き合う最初の接点だと考えています。今回のキャンペーンでは、その体験価値をさらに高めるため、パッケージと同梱物の仕様を期間限定で刷新しました。

●開けた瞬間、気持ちが整う新しいパッケージ

郵送箱と商品パッケージが一体となった新構造を採用し、余計な梱包を省くことでごみを削減。開封時に中身が美しく並んだ状態で現れる設計により、視覚的にも心地よい体験を提供します。収納しやすく、取り出しやすい構造で、使用前から使用後までストレスフリーな使用感を実現しました。

トライアルセット＝ビーグレンの“第一印象”

ビーグレンは、肌悩みに誠実に向き合うために、皮膚科学に基づいたアプローチを大切にしています。特にトライアルセットは、そのエントリーポイントとして最も重要な役割を担っています。

本キャンペーンでは、限定パッケージによって見た目・体験の両面をアップデート。さらに、情報の伝え方や購入導線を最適化することで、「ただのお試し」ではなく「ブランドの本質に触れる7日間」として、体験価値を高めるよう工夫を重ねました。

届けたいのは、“幸せのモーメント”

独自の浸透技術「QuSome®^{*1}（キューソーム）」を核に据え、肌悩みと誠実に向き合う製品づくりを行ってきました。そして、すべての製品体験の原点となるのがトライアルセットです。

今回のリニューアルを通じて、「少しでも試してみたい」という気持ちを後押しし、製品を手取る瞬間からポジティブな体験が始まることを目指しました。

私たちは、ひとつひとつの接点を大切にしながら、今後も「幸せのモーメントを届ける」ブランドとして進化し続けてまいります。

*1 美容成分が肌表面だけでなく浸透させる深さを制御し長時間効果を持続させる技術

＜本件に関する報道関係者お問い合わせ先＞

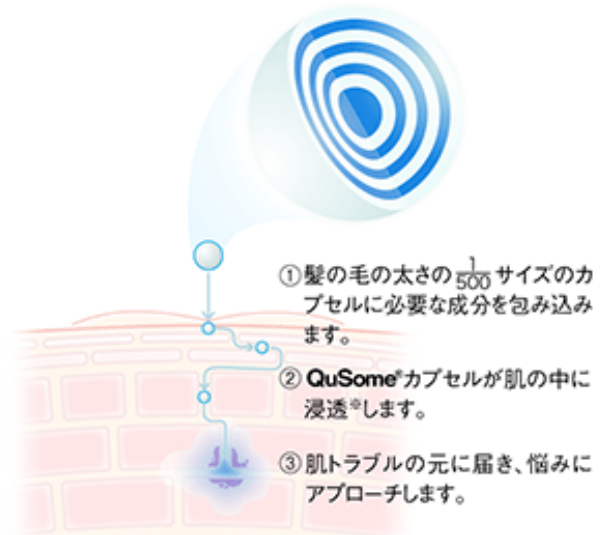
ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当：佐藤

TEL：03-5472-1818 FAX：03-5472-1853 E-mail：msato@bglen.jp

● QuSome® (キューソーム) とは

ビーグレンの独自浸透テクノロジー。スキンケアの有用成分を超微小のナノカプセルに包み込むことによって安定化させ、肌の深部*7まで届ける技術です。キューソームは「玉ねぎのように重なった多層構造」により、水にも油にもなじむ性質を持ち、成分が角質層まで浸透しやすく、肌に優しい使用感を実現します。

*7 角質層まで



製品概要



商品名：7 day Special Set プログラム 1

セット内容：

- ・クレイウォッシュ (25g)
- ・QuSome ローション (12ml)
- ・C セラム (5ml)
- ・QuSome ホワイト 2.0 (5g)
- ・QuSome レチノ A (5g)
- ・QuSome モイスターリッチクリーム (7g)

キャンペーン価格：1,340 円 (税込)

紫外線ダメージ*2に負けない透明感のある明るい肌へ導く「ホワイトケア*3」。お手入れの鍵を握るのは、「ビタミンC*4」「レチノール*4」「ハイドロキノン*4」のトリプル処方です。夜は6ステップ、朝は5ステップでキメを整え、クリアな印象の素肌を目指します。

ンC*4」「レチノール*4」「ハイドロキノン*4」のトリプル処方です。夜は6ステップ、朝は5ステップでキメを整え、クリアな印象の素肌を目指します。

*2 乾燥のこと *3 QuSome ホワイト 2.0 によるケア *4 整肌成分

詳しい製品情報はこちら：<https://www.bglen.net/products/detail/TYN1>

< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当：佐藤

TEL：03-5472-1818 FAX：03-5472-1853 E-mail：msato@bglen.jp



【ビーグレンについて】

アメリカ、カリフォルニア生まれのサイエンスコスメブランドです。皮膚から薬剤等を必要な箇所へ集中して届ける最先端の医療技術「ドラッグデリバリーシステム」の世界的権威であるアメリカのブライアン・ケラー博士が独自開発した浸透テクノロジー「QuSome®（キューソーム）^{*5}」を搭載したスキンケア製品と、AIを使った肌分析によりお客様一人一人の肌に合うスキンケアプログラムを提供。世界中の女性の肌トラブルに「結果」を出し、肌悩みの解決と幸せを導きます。2024年現在、QuSome シリーズは累計販売個数 550 万個^{*5}を突破し、サイエンスコスメブランドの地位を確立。現在、世界 33 カ国で展開し、日本では 170 万人以上のお客様から高い支持を得ています。

公式ショッピングサイト：<https://www.bglen.net>

企業情報サイト：<https://www.bglen.com/>

*5 2016 年 10 月～2024 年 5 月末時点 国内出荷実績

【会社概要】

会社名：ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社

代表者：代表取締役 児玉 朗

所在地：東京都港区東新橋 2-14-1 NBF コモディオ汐留 5F

設立：2009 年 7 月 14 日

事業内容：化粧品の企画・製造・販売



公式ウェブマガジン b.glenish!：<https://www.bglenish.com>

[公式 SNS]

Instagram：@bglen_official

Facebook：@bglenfb

X：@bglen_official

LINE：@bglen

YouTube：https://www.youtube.com/@bglen_official

■お客様問い合わせ先

TEL：0120-329-414（24 時間・365 日体制で受付）

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当：佐藤

TEL：03-5472-1818 FAX：03-5472-1853 E-mail：msato@bglen.jp