

News Release

報道機関各位

2026年1月9日
ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社

新成人の輝く未来を応援! 「未来の肌へのメッセージ」で繋ぐXキャンペーン開催 理想の肌へ導く「QuSome ローション」を抽選でプレゼント

再生医療のカギを握るドラッグデリバリーシステム(DDS)を、スキンケアに用いた浸透テクノロジーコスメ「ビーグレン」を展開するビバリーグレンラボラトリーズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:児玉 朗)は、2026年の「成人の日」に合わせ、1月12日(月)より公式X(旧Twitter)にて「未来の肌へのメッセージ」を開催いたします。本キャンペーンは、人生の新たな節目を迎える新成人の皆様を応援し、健やかな肌で輝かしい未来を歩んでいただくことを目的としています。



成人式は、人生の節目として「これから自分」を意識する象徴的なイベントです。近年では、晴れ着姿の写真や家族・友人への感謝、将来への決意をSNSに投稿する文化が定着し、新成人本人だけでなく、その周囲の人々にとっても“想いを共有する日”となっています。一方、20代に差し掛かるこの時期は、生活環境やホルモンバランスの変化、スキンケア習慣の見直しなどにより、肌の変化やゆらぎを感じ始める人が増えるタイミングであります。ビーグレンでは、成人という節目を「未来の肌と向き合う最初の一歩」にしてほしいという想いから、本キャンペーンを立ち上げました。

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当: 佐藤
TEL: 080-5770-8381 FAX: 03-5472-1853 E-mail: msato@bglen.jp

【キャンペーン概要】

応募期間：2026年1月12日（月）～1月17日（土）

プレゼント内容：

- ・うるおう高機能化粧水「QuSome ローション」120mL

当選人数：抽選で3名様

指定ハッシュタグ：#私の肌宣言

応募方法：

① ビーグレン公式Xアカウント（@bglen_official）をフォロー

② キャンペーン投稿を「リポスト」

③ 指定のハッシュタグを付けて

「未来の肌へのメッセージ」を投稿

成人式に関する写真やエピソード、未来の肌への想いなど、新成人の方以外にも参加可能で自由表現を推奨しています。

当選者発表・プレゼント発送方法：

キャンペーン終了後、当選された方に公式XアカウントからDM（ダイレクトメール）をお送りいたします。

成人式を迎える今だからこそ考えたい「未来の肌」

本キャンペーンでは「#私の肌宣言」というハッシュタグを用いた投稿を呼びかけています。

これは単なるキャンペーン用のタグではなく、これからどんな肌でいたいか自分の肌とどう向き合っていきたいかといった想いを、言葉にして発信する“宣言”の場として設計しています。

成人式という特別な日に投稿された言葉や写真は、時間が経った後も振り返られる記録となります。ビーグレンは、そうした未来に残る投稿を通じて、スキンケアが一過性のものではなく、長く続く自己選択のひとつであることを伝えていきたいと考えています。

ビーグレンの独自技術 QuSome®*1 を採用した高機能化粧水

毎日のケアの中で“うるおいを与えることの大切さ”を実感

20代前半は、肌トラブルが顕在化する前の“分かれ道”ともいえる時期です。表面上は問題がなくとも、乾燥や生活習慣の影響が少しずつ積み重なり、将来の肌状態に差が生まれやすい年代もあります。

特定の悩みが深刻化してから対処するのではなく、「自分の肌に目を向け、丁寧に向き合う習慣」をこのタイミングで持つことが重要だと考えました。

QuSome ローションは、肌がゆらぎやすい時期でも心地よく使いやすい設計で、スキンケアをこれから本格的に始める世代にも取り入れやすい点が特長です。

*1 美容成分が肌表面だけでなく浸透させる深さを制御し長時間効果を持続させる技術



<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

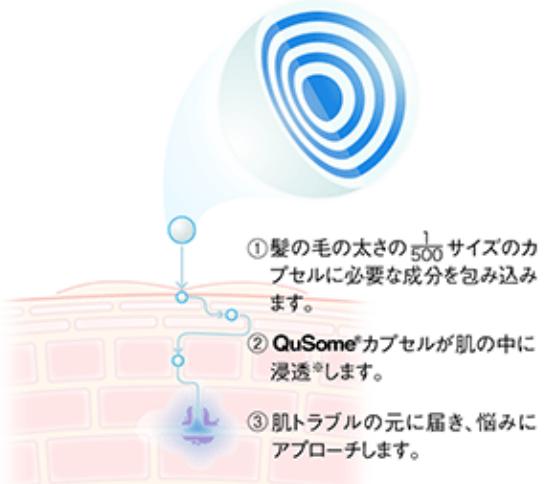
ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当：佐藤

TEL：080-5770-8381 FAX：03-5472-1853 E-mail：msato@bglen.jp

● QuSome®（キューソーム）とは

ビーグレンの独自浸透テクノロジー。スキンケアの有用成分を超微小のナノカプセルに包み込むことによって安定化させ、肌の深部^{*2}まで届ける技術です。キューソームは「玉ねぎのようになじみの重なった多層構造」により、水にも油にもなじむ性質を持ち、成分が角質層まで浸透しやすく、肌に優しい使用感を実現します。

^{*2} 角質層まで



【ビーグレンについて】

アメリカ、カリフォルニア生まれのサイエンスコスメブランドです。皮膚から薬剤等を必要な箇所へ集中して届ける最先端の医療技術「ドラッグデリバリーシステム」の世界的権威であるアメリカのブライアン・ケラー博士が独自開発した浸透テクノロジー

「QuSome®（キューソーム）」を搭載したスキンケア製品と、AIを使った肌分析によりお客様一人一人の肌に合うスキンケアプログラムを提供。世界中の女性の肌トラブルに「結果」を出し、肌悩みの解決と幸せを導きます。2024年現在、QuSomeシリーズは累計販売個数550万個^{*3}を突破し、サイエンスコスメブランドの地位を確立。現在、世界33カ国で展開し、日本では170万人以上のお客様から高い支持を得ています。

公式ショッピングサイト：<https://www.bglen.net>

企業情報サイト：<https://www.bglen.com/>

^{*3} 2016年10月～2024年5月末時点 国内出荷実績

【会社概要】

会社名：ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社

代表者：代表取締役 小玉 朗

所在地：東京都港区東新橋2-14-1 NBF コモディオ汐留5F

設立：2009年7月14日

事業内容：化粧品の企画・製造・販売

b.glen

公式ウェブマガジン b.glenish!：<https://www.bglenish.com>

[公式SNS]

Instagram：@bglen_official

Facebook：@bglenfb

X：@bglen_official

LINE：@bglen

YouTube：https://www.youtube.com/@bglen_official

■お客様問い合わせ先

TEL：0120-329-414（24時間・365日体制で受付）

＜本件に関する報道関係者お問い合わせ先＞

ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当：佐藤

TEL：080-5770-8381 FAX：03-5472-1853 E-mail：msato@bglen.jp