

【43.8%が悩む「スキンケア迷子」へ】 ビーグレン20周年の結論！AI肌分析×独自DDS技術 「QuSome®」が導く、2ステップのパーソナルスキンケア 「MY QuSome」誕生

再生医療に欠かすことができないのがドラッグデリバリーシステム(DDS)。その技術をいち早くスキンケアに用いた浸透テクノロジーコスメの「ビーグレン」を展開するビバリーグレンラボラトリーズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:児玉 朗)は、2026年9月10日(木)より、AI肌分析と独自の浸透テクノロジーを融合させた新パーソナライズスキンケア『MY QuSome (マイキューソム)』を発売いたします。



20周年の節目となる今、私たちが着目したのは、情報過多な現代において急増する「スキンケア迷子」の実態です。当社が30～50代女性500名を対象に行った最新調査では、スキンケアの最大の負担は「時間や手間」ではなく、「何を使うべきか迷う(43.8%)」という選択の心理的コストであることが判明いたしました。

ビーグレンは、この「選ぶ疲れ」を解消すべく、約2分の「MYQ肌分析(AI画像解析)」が今の肌課題を可視化し、分析のたびに処方自体が進化する新しいスキンケアプログラム『MY QuSome』を開発いたしました。品数を重ねて迷う時代から、「AIが導く最適な2ステップ」へ。20年の皮膚科学研究を結集し、現代女性のスキンケアのあり方を根本から変えてまいります。

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

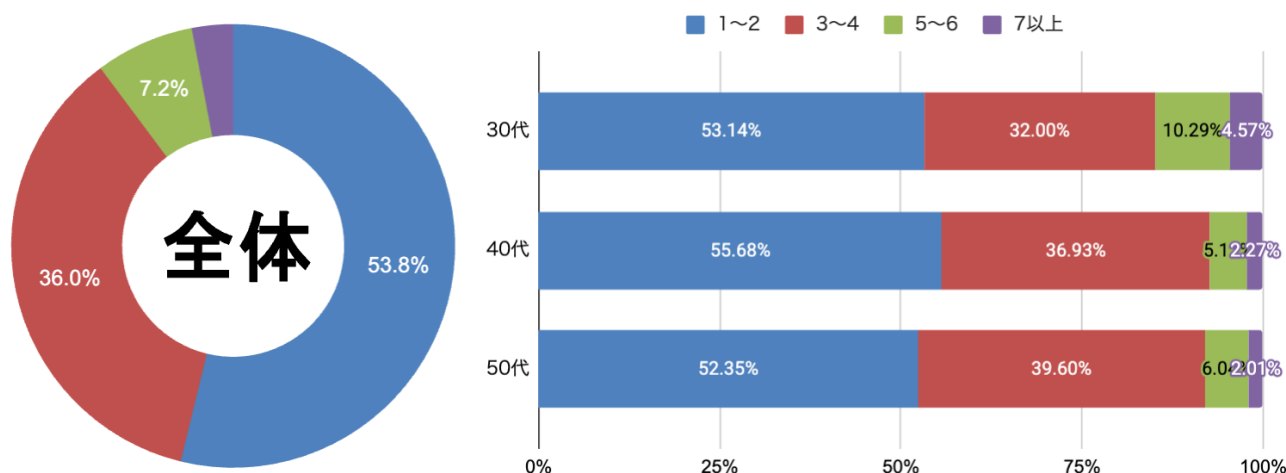
ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当：佐藤

TEL：080-5770-8381 FAX：03-5472-1853 E-mail：msato@bglen.jp

「スキンケア迷子」という現代特有の課題

当社では、30～50代女性を対象に「スキンケアの実態」に関する調査を実施しました。現代女性のスキンケアアイテム使用状況を見ると、「1～2個」が53.8%と最も多く、次いで「3～4個」が36.0%となっています。アイテム数を絞った効率的なケアを求めている傾向が窺えます。

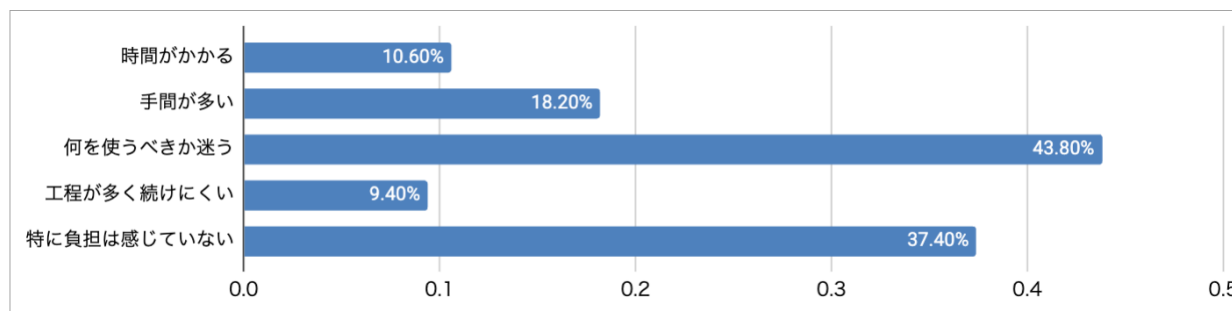
現在、朝晩のスキンケアで使用しているアイテム数を教えてください。



ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社
スキンケアの実態の調査 (n=500/単数解答)

スキンケアの負担として最も多かったのは「何をすべきか迷う」(43.8%)でした。一方で、「手間が多い」は18.2%、「時間がかかる」は10.6%にとどまり、単なる“時短ニーズ”とは異なる実態が見えてきています。「何を選べばよいかわからない」といった“心理的コスト”が、現代女性にとって大きな負担になっていることを示しています。

現在のスキンケアについて、負担に感じることはありますか？



ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社
スキンケアの実態の調査 (n=500/複数解答)

この結果からビーグレンが導き出した答えはシンプルです。化粧品を増やす前に、まず肌を知ること。その考え方をかたちにしたのが、MY QuSomeです。

【調査概要】

- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査期間 : 2026年4月15日(水)～2026年4月16日(木)
- ・調査対象者 : 30～50代女性500名

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当：佐藤

TEL：080-5770-8381 FAX：03-5472-1853 E-mail：msato@bglen.jp

「増やす」から「AIで知る」へ

わずか2分の『MYQ肌分析』が思考のコストをゼロにする

MYQ肌分析は、医師監修のもと、簡単な質問とAIによる肌画像解析から、今の肌に必要なケアを客観的に読み解きます。

オンライン上で顔写真を撮影し、いくつかの質問に答えるだけで解析が完了（所要時間：約2分）。乾燥やキメの乱れ、ハリ不足、年齢に応じた肌サインなどを総合的に分析し、今最も優先すべき肌課題を可視化します。お客様自身が悩んで選ぶプロセスをAIが肩代わりし、分析を重ねるたびに必要なケアを精密に見直していきます。



品数を重ねて補うのではなく、「今の肌に必要なものだけ」を届ける。だからこそ、お手入れはローションとクリームというシンプルな2ステップだけで完結します。変わるのは「中身の処方」であり、毎日の2ステップという手順は変わりません。肌分析を重ねるたびに処方が見直され、肌状態の変化に合わせて進化し続けますMYQ肌分析は、医師監修のもと、簡単な質問と、AIによる肌画像の分析から、今の肌に必要なケアを読み解きます。

オンライン上で簡単に利用でき、顔写真の撮影と簡単な質問に回答するだけで、現在の肌状態を解析。シミ、シワ、毛穴、加齢サインなどを総合的に分析し、今優先すべき肌課題を可視化します。分析は約2分で完了。

フィードバックと分析を重ねるたびに、必要なケアを見直していきます。

品数を重ねて補うのではなく、「今の肌に必要なものだけ」を届ける。だからこそ、ローションとクリームという2ステップだけで完結します。変わるのは中身の処方であり、シンプルな2ステップの手順はいつも変わりません。分析を重ねるたびに処方は見直され、肌の状態に合わせて進化し続けます。

MYQ肌分析はこちら： <https://www.bglen.net/skintestai>

肌の状態に応じて、届ける成分も、その設計思想も変わる

MY QuSomeの特徴は、肌分析で終わらないことです。

分析結果から見てきた肌課題に応じて、届ける成分だけでなく、処方設計そのものを最適化しています。敏感サインが優先課題の肌、透明感不足が気になる肌、ハリ不足やエイジングサイン※1が気になる肌では、必要なアプローチが異なるからです。MY QuSomeは、分析結果に応じてその肌のための最適なケア設計をご提案します。

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当：佐藤

TEL：080-5770-8381 FAX：03-5472-1853 E-mail：msato@bglen.jp

【処方設計の一例】



肌環境を整える設計：

T細胞培養液、CICA、ナイアシンアミド、アゼライン酸などを組み合わせ、肌のコンディションを優しく整えることを重視した設計です。

透明感あふれる肌へ導く設計：

乾燥によるくすみやキメの乱れが気になる肌へ。ハイドロキノン、グルタチオン、ビタミンC誘導体などを組み合わせ、うるおいによる透明感あふれる肌へ導きます。単一の悩みに留まらず、肌印象全体を健やかに整えることを目指します。



ハリ・弾力を与える設計：

レチナールや機能性ペプチドなどを組み合わせ、肌にハリと潤いを与える環境づくりに着目。足りないものを補うだけでなく、まず肌環境を整えたうえで必要な成分を届けるという発想を採用しています。

※1 年齢に応じたお手入れのこと

20年の研究から進化する独自浸透テクノロジーQuSome®

MY QuSomeの土台となるのが、ビーグレン独自の浸透テクノロジーQuSome®です。QuSome®は、医療分野で活用されるドラッグデリバリーシステム（DDS）の考え方を応用して開発された独自技術です。美容成分を超微小のカプセルで包み込み、角層まで届けることを目指して開発されました。

一般的にスキンケアは、「どんな成分が配合されているか」に注目が集まりがちです。しかしビーグレンが20年以上研究を続けてきたのは、「必要な成分を必要な場所へ届けること」でした。



どれほど優れた成分でも、肌になじまなければ十分に力を発揮することはできません。

- ・どの成分を届けるのか
- ・どこまで届けるのか
- ・どのような状態で届けるのか

QuSome®は、デリケートな美容成分を保護しながら角層まで届け、肌のコンディションを優しく整えます。2024年にはシリーズ累計販売個数550万個※2を突破。MY QuSomeには、20年にわたって積み重ねてきた皮膚科学の研究成果が惜しみなく注ぎ込まれています。

※2 2016年10月～2024年5月末時点 国内出荷実績

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当：佐藤

TEL：080-5770-8381 FAX：03-5472-1853 E-mail：msato@bglen.jp

商品概要



商品名：MY QuSome（マイキューソーム）

内容：

MY QuSome Lotion（ローション） 80mL

MY QuSome Cream（クリーム） 50g

価格：16,500円（税込）

詳細はこちら：<https://www.bglen.net/myqusome>

【ビーグレンについて】

アメリカ、カリフォルニア生まれのサイエンスコスメブランドです。皮膚から薬剤等を必要な箇所へ集中して届ける最先端の医療技術「ドラッグデリバリーシステム」の世界的権威であるアメリカのブライアン・ケラー博士が独自開発した浸透テクノロジー「QuSome®（キューソーム）^{*1}」を搭載したスキンケア製品と、AIを使った肌分析によりお客様一人一人の肌に合うスキンケアプログラムを提供。世界中の女性の肌トラブルに「結果」を出し、肌悩みの解決と幸せを導きます。2024年現在、QuSomeシリーズは累計販売個数550万個^{*2}を突破し、サイエンスコスメブランドの地位を確立。現在、世界33カ国で展開し、日本では170万人以上のお客様から高い支持を得ています。

公式サイト：<https://www.bglen.net>

^{*1} 美容成分が肌表面だけでなく浸透させる深さを制御し長時間効果を持続させる技術 ^{*2} 2016年10月～2024年5月末時点 国内出荷実績

【会社概要】

会社名：ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社

代表者：代表取締役 児玉 朗

所在地：東京都港区東新橋2丁目5-4-5F

設立：2009年7月14日

事業内容：化粧品の企画・製造・販売

b.glen

公式ウェブマガジン b.glenish!：<https://www.bglenish.com>

[公式SNS]

Instagram：@bglen_official

Facebook：@bglenfb

X：@bglen_official

LINE：@bglen

YouTube：https://www.youtube.com/@bglen_official

■お客様問い合わせ先

TEL：0120-329-414（24時間・365日体制で受付）

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社 広報担当：佐藤

TEL：080-5770-8381 FAX：03-5472-1853 E-mail：msato@bglen.jp