



森山未来、菊池凜子を起用
ブランドの歴史と共に培ったクラフトマンシップに宿るスピリットを一連で表現
Levi's® 2010 Spring Campaign
「I'm Levi's®」
～「原点という生き方」をテーマに実施中～

デニムとともに歴史を刻んできたリーバイ・ストラウス ジャパン株式会社(東京都渋谷区)では、2010 年春のブランドキャンペーン「I'm Levi's®」を展開いたします。

本キャンペーンは、ブランドの歴史と共に培ったクラフトマンシップに宿るスピリットを、キャンペーンキャラクターに俳優の森山未来、菊池凜子を起用し表現していきます。

自らのスタイルや「生き方」に強い自信を持つ二人を迎え、最も古いデニムブランドとしてのリーバイス®の価値や、ジーンズの誕生背景にあるワークスタイルを役者というワークスタイルと共に表現するものです。それはブランドとしての「原点」、つまりジーンズの基本であるという自信を表し、両者の「原点という生き方」は、今の世の中に欠けつつある大切な、そして失ってはいけない価値について問いかけるメッセージです。

キャンペーンの主軸となる商品は、人気のフィットを現代風にアレンジしながらも、1950 年代のヴィンテージをベースにしたリアルな加工、生地風の合いを最大限表現した Men's の「CLASSIC Levi's®」。Lady's はブランド創世記の職人達が創り上げた技を新たなデザインとしてポップに表現した「New Re Series」で展開します。

I'm Levi's® 2010 年春の広告キャンペーンは雑誌、Web 広告、交通広告、店頭などを通じ幅広く展開。
雑誌広告はファッション誌を中心に 4 月 10 日(日)から掲載される他、交通広告は東京地区のJR、東京メトロを中心に順次、掲出の予定です。

さらに 6 月上旬にはこの「原点という生き方」をテーマとして、**森山未来、菊池凜子の二人**による、舞台を企画しています。演じるという役者としての原点と、ワークスタイルの原点であるデニムを組み合わせ、リアルな二人芝居を催します。

※詳細は 4 月 10 日にオフィシャルサイト levi.jp にて発表。



このビジュアルをそのまま使用/転載することは絶対にしないで下さい。
データをご用意しておりますので、素材をご入用の際はご連絡ください。

<本件に関するお問い合わせ先> リーバイス® 広報事務局 (株)プラチナム内 : 永井/山田
TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075 Mobile:090-7090-3360(永井)
MAIL: m-nagai@vectorinc.co.jp(永井)



Print Ad Story

本物の役者として評価の高い森山未来さんと、菊池凜子さんが二人芝居「原点という生き方」を講演するにあたりその彼らの練習風景を題材とし撮影。

演じるとはどういうことなのか？

という役者としての原点を追求しながら練習している彼らの怖いくらいの真剣さ、ストイックさを強く出すため

広告的演出なしの LIVE 感あふれる手法で表現。

そうすることにより、ジーンズの原点であるリーバイス®にしかできない“本物”の表現に仕上がっています。

Cast

森山未来

菊池凜子

Product

Men's: Classic Levi's® Regular Fit Straight <502-0069>

Lady's: New RE Series Tight Straight <RE602-0062>

Location & Inside Story

撮影場所は、舞台練習のメッカ「新宿村スタジオ」。

森山未来さんと菊池凜子さんは、馴染み感のあるジーンズに白い T シャツ、さらには裸足というシンプルな姿で練習に臨みました。今回の練習には、お互いに初対面で練習初回ということもあって、振付け家であり、ダンサーとして有名な康本雅子さん立会いのもとコンタクト・インプロヴィゼーション* によりコミュニケーションをとってもらいました。集中力をあげていただくため、スタッフはその場に極力いないようにし役者2人と康本さんの3名で練習に入りました。20分もすると、汗だくの2人が。自分と向き合いながら、相手のことも考えつつ動くコンタクト・インプロヴィゼーションは、非常に精神力と体力を消耗するそうです。

20分に1回休憩を入れながら撮影は続けました。動いている時は当然ですが、2人の「本物」たる所以は休憩時にも伺えました。休憩ごとに、精も根もつきはてて稽古場から出てくる2人でしたがその度に、2人はお互いの意見をぶつけ、どうすれば次の世界へと入り込んでいくかを真剣に話していました。

練習は、どんどん繰り返し行われます。ちらっと、その練習風景を覗くたびに体をつかったコミュニケーションが、本当に言葉を交わす以上に濃い、深い会話へと変化していきます。

康本さんは、「今まで見たことのない、コンタクト・インプロヴィゼーションですね。やっぱり本当にすごい役者さんがこれをやると、こんなにも情緒的で、こんなにも艶かしい。」とコメント。

2人のテンションが最高潮に達した時、康本さんは稽古場から退き、スチールカメラマンの鈴木心さんが中に入っていく、彼らの凄みに引き寄せられるかのように、鈴木さんもまた別の世界に引き込まれていきます。

3人の対話が始まりました。もちろん、休憩に入るときは3人とも汗だくで疲れ果てて稽古場から出てきます。その際も、次の世界に入り込むための意見が交わされていきます。

まわりで見ているスタッフは、ただただ圧倒されるばかりでした。

こうして、全ての撮影の行程を終了したのです。

*（人と人あるいは人と物とのコンタクトを動きのきっかけとして即興で踊るダンス。重力の法則に従い相手の力を自分の動きのエネルギーとする独特の手法。）

二人は、疲れていながらも周囲の人たちに気さくに話しかけたり

「こんなに楽しく、そして真剣に撮影できたのは初めてです。ありがとうございました。」とのコメントも。

Staffs

クリエイティブ・ディレクター/コピーライター: 小松 裕行 (K.K.H.K-brand design)

アート・ディレクター: 木原 雅也 (botan)

デザイナー: 斉藤 綾 (botan)

フォトグラファー: 鈴木 心 (KIKI)

スタイリスト: 北村 道子

ヘア&メイクアップ: 須賀 元子 (森山 未来)

宮田 やすし (菊池 凜子)

振付: 康本 雅子 (precog)

WEB 制作: コロニーインタラクティブ



【CAST】



森山 未来

MIRAI MORIYAMA

1984 年8 月20 日生まれ

AB 型

身長/172cm

出身地/兵庫県

略歴

5歳からダンスを始める。ジャズダンス、タップダンス、クラシックバレエ、ヒップホップなどのダンスを始め、いくつかの舞台を踏み、99 年「ボーイズ・タイム」(パルコ劇場他)で本格的に舞台デビューを果たす。

その後、多数の舞台経験を重ね、ドラマ「さよなら小津先生」、「ウォーターボーイズ」、「ラストクリスマス」など話題作に次々と出演。

舞台・ドラマと活躍する中、2004 年『世界の中心で、愛をさけぶ』(行定勲監督)で、サクの高校生時代を好演しブルーリボン賞・新人賞、日本アカデミー賞・優秀助演男優賞、新人賞を総営にし、話題となった。

近年では、自身が主演するダンスライブの演出も自ら手がけるなど、俳優業だけでなく活躍の場を拡げている。

07 年は、舞台「血の婚礼」、「キャバレー」、映画『スマイル 聖夜の奇跡』(陣内孝則監督)、08 年は、ドラマ「刑事の現場」(NHK)、スペシャルドラマ「被取締役新入社員」(TBS)、映画『百万円と苦虫女』(タナダユキ監督)、劇団☆新感線 SHINKANSEN☆RX「五右衛門ロック」、映画『20世紀少年』(堤幸彦監督)、ミュージカル「RENT」、09 年は映画『20 世紀少年～第2 章～最後の希望』(堤幸彦監督)、『フィッシュストーリー』(中村義洋監督)、舞台「メカロックオペラ R2C2」(宮藤官九郎作・演出)、ドラマ「リミット-刑事の現場2-」、『20 世紀少年～最終章～ぼくらの旗』(堤幸彦監督)、舞台「ネジと紙幣」(倉持裕作・演出)、10 年は阪神・淡路大震災15年特集ドラマ「その街のこども」、舞台「変身」(スティーブン・バーコフ演出)がある。ドラマ、映画、舞台と活動の幅をとどめない。



菊池 凜子

RINKO KIKUCHI

1981年1月6日生まれ

O型

身長/169cm

出身地/神奈川県

特技/馬術、日本舞踊、居合い、手話

略歴

1981年1月6日神奈川県出身

1999年に進藤兼人監督の「生きたい」でスクリーンデビュー。

その後、2007年には「BABEL」にて第79回米アカデミー賞、第64回ゴールデングローブ賞などに助演女優賞としてノミネートされるほか、同作品にて第16回米ゴッサム賞、米ナショナル・ボード・オブ・レビューの新人女優賞と米ムービーラインのブレイクスルー賞などを受賞する。



Store Campaign

① I'm Levi's® DVD プレゼントキャンペーン

- 名称: I'm Levi's® DVD プレゼントキャンペーン
- 実施期間: 2010年3月12日(金) ~ 5月9日(日)
- 対象商品: Men's : New Classic(502・503・507)
Lady's : RE シリーズ(RE9XX・RE5XX)※Levi's® Store、一部百貨店のみ
- 実施内容: 期間中に対象商品をお買上のお客様に抽選で1000名様にリーバイス® スペシャル DVD BOX(3本入)をプレゼント。BOXに入れるタイトルは、リストの中から応募者が好みのセットをセレクト。
- DVD タイトル: 荒野の七人/大脱走/ウエストサイド物語/ドラムライン/サイドウェイ/シザーハンズ/イン・ハー・シューズ/ウェイキングライフ/ソウルフード/オール・ザット・ジャズ/乱暴者/イージーライダー/タクシードライバー/スタンド・バイ・ミー/セント・エルモス・ファイヤー/レント/ロード・オブ・ドッグタウン/イン・ゴット・ハンズ/ゲット・オン・ザ・バス/This is it
- 応募フロー: ① 期間中対象商品をお買上のお客様に応募ハガキを店頭でお渡しする。
② 3タイトルをチョイスし、必要事項を記入後、応募。
③ 抽選の上、当選者に事務局から連絡。
④ DVDBOXを当選者に送付。

DVDイメージ

※画像は、実際のジャケットデザインとは異なる場合があります



リーバイ・ストラウス ジャパン株式会社

〒150-6022

東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー22F

フリーダイヤル 0120-099-501

公式サイト <http://www.levi.jp>

公式オンラインショップ <http://www.e-levi.jp>

モバイルサイト <http://www.levi-clique.jp>



②I'm Levi's® オリジナル T シャツプレゼントキャンペーン

名 称: I'm Levi's® オリジナルTシャツプレゼントキャンペーン

実施期間: 2010 年 3 月 20 日(土) ~ 景品がなくなり次第終了。

対象商品: Men's : New Classic (502・503・507)

Lady's: RE シリーズ (RE9XX・RE5XX) ※Levi's® Store、一部百貨店のみ

実施内容: 期間中に対象商品をお買上のお客様に各店舗先着で「I'm Levi's®」キャンペーン
オリジナル T シャツをプレゼント。全国で総勢先着 5 万名様。

プレゼント用 T シャツ



サイズは M,L



Men's CLASSIC Levi's®

穿きやすい3シルエットにオーセンティックなディテールが備わり、コーディネート性の汎用性が高い人気のライン「CLASSIC Levi's®」が、フルモデルチェンジ。50年代のヴィンテージをベースにレザーパッチ、金茶のステッチ、大きめのバックポケット、さらにセルビッチを彷彿させる、細かな運針数で縫われたサイドシームを搭載したデザインである。

最大の特徴はカラー。ブランド最高峰のライン、「LEVI'S® VINTAGE CLOTHING」さながらの加工、生地風の風合い、ムラ感がベーシックなプライスで楽しめるバリューなアイテム。シルエットは3種ラインアップ。どのモデルも以前よりフロントライズを若干浅にモディファイ。豊富なカラーバリエーションも魅力。

502 Regular Fit Straight

裾に向かってややテーパードのかかるクセのないストレート。コーディネート性の汎用性が高いシルエットである。

503 Relax Fit Straight

503はゆったりとしたストレートを持つ。ウエスト部分のアウトラインを立たせたパターンワークは腰穿きに最も合うシルエットである。

507 Regular Fit Bootcut

ユースフルなブーツカット。ストレートライクシルエットながらも、膝部分を絞り込み完成させたシルエットである。広がり過ぎないフレアは合わせる靴を選ばない上、3シルエットの中でも最も穿く脚を美しくみせる。



502-0069



503-0202



507-0129



Details

1950年代のヴィンテージ・ジーンズをベースに構成。ブランドの伝統、そして培ってきた技術を融合。こだわり抜いたディテールが各々に備わる



Leather Patch

1950年代まで使用されていたレザーパッチを使用。高級感を演出するディテールである。



Side Seam

セルビッチ(赤ミミ)を彷彿させるディテール。ロックミシンの運針数を細かく設定、さらに中に赤い糸一本通した。ロールアップするとポイントに。



Back Pocket

トレンドの大きめのバックポケットをアタッチ。伝統のアーキュエットステッチ、レッドタブが備わる。



Front Rise

現代風に若干浅めにとられたフロントライズ。下半身をすっきりとみせるパターンワークである。



Thread

縫製糸はこのプロダクトのために製作された綿とポリエステルを混紡した糸を使用。通常であれば耐久性を保つべく、ポリエステル糸を用いるが、今回はよりヴィンテージを演出すべく綿をミックス。これによりヴィンテージジーンズ同様、色の退色の表現と、耐久性が備わる。機能性とファッション性、共に追及した拘りの縫製糸である。



Fabric

ヴィンテージジーンズをベースに今回の大胆なシェードが映える、ファブリックを新開発。ムラ感、風合い、1950年代の貴重なファブリックを忠実に再現することに成功した。13oz.というしっかりとした生地感も特徴である。



Color & Price

新開発のファブリック、そして縫製糸が表現する迫力あるカラーバリエーション。大胆なシェード感はCLASSIC Levi's®の最大の魅力である。穿きこむ楽しみを見出せる生デニムもラインアップ。

502 Regular Fit Straight

5 カラー展開

- ・502-0064 ニューリンス ¥9,975
- ・502-0065 レジンダーク ¥10,500
- ・502-0067 ニューダークウォーン ¥10,500
- ・502-0068 ニューミッドウォーン ¥10,500
- ・502-0069 ニューライトウォーン ¥10,500

サイズ展開:28-34,36

503 Relax Fit Straight

5 カラー展開

- ・503-0202 ニューリンス ¥9,975
- ・503-0203 レジンダーク ¥10,500
- ・503-0205 ニューダークウォーン ¥10,500
- ・503-0206 ニューミッドウォーン ¥10,500
- ・503-0209 ニューライトウォーン ¥10,500

サイズ展開:28-34,36

507 Regular Fit Bootcut

2 カラー展開

- ・507-0129 ニューダークウォーン ¥10,500
- ・507-0130 ニューミッドウォーン ¥10,500

サイズ展開:28-34,36





Lady's New Re Series

ブランド創世記のハンドクラフト技術をデザイン要素に取り入れ表現したシリーズ。

ジーンズが生まれて間もない頃、生地を織るにあたり均一な糸を紡ぐことが出来なかった。この不均一なムラはタテ落ちが生じ、世に言う”ヴィンテージ”の風合いになっていく。

今回の New Re シリーズは、そんな時代のファブリックを再現しながらも、現代の人気のシルエットを載せたシリーズ。

さらに工業ミシンが発達しておらず、1本1本、手で縫製をしていた時代の、コインポケットや

バックポケットに見られた歪んだステッチングをデフォルメ、デザインポイントとして表現。

ファブリックは穿きやすい 12.5 オンスの綿 100%デニムを使用。シルエットは 3 種ラインアップ。

RE602 Tight Straight

腰まわりはフィットし、膝から裾にかけてはすっきりとしたタイトストレート。

2 カラー展開

・RE602-0001 ダークユーズド ¥10,500

・RE602-0002 ミッドユーズド ¥10,500

サイズ:26-31

RE603 Regular Straight

腰まわりにゆとりを持たせ、膝から裾にかけて若干テーパードした、ロール UP に最適なレギュラーストレート。

2 カラー展開

・RE603-0001 ダークユーズド ¥10,500

・RE603-0002 ミッドユーズド ¥10,500

サイズ:26-31

RE627 Bell Flare

腰まわりにゆとりがあり、膝から裾にかけて広がったレギュラーブーツカット。

2 カラー展開

・RE627-0001 ダークユーズド ¥10,500

・RE627-0002 ミッドユーズド ¥10,500

サイズ:26-31



RE602-0001



RE603-0002



RE627-0001



Details

ブランドの拘りの技術をデザインとして取り入れ、さらにアイキャッチになるPOPなカラーをポイント使いし女性らしさを表現。



Original Stitch

1本1本手で縫製していた時代の歪んだステッチングを再現。



Coin Pocket

このシリーズならではの遊び心のある変型コインポケット。
通常のバータックではなく、手で縫われたようなジグザグステッチも再現。



Button

目をひくポップなロゴのイエローボタン。



Two Horse Patch

保証＆仕様ラベルのパッチもイエローカラーでポップなデザインに。



Fabric

12.5オンスで穿き易く、加工栄えのする綿100%のデニムを使用。
穿けば穿くほどにタテ落ちが生じ、よりヴィンテージの風合いが味わえる。