

SHANGRI-LA  
TOKYO

2023年8月25日

**シャングリ・ラ 東京、秋限定のトリートメントメニュー2種を9月1日より提供開始  
～ 3か月間、ヘルスクラブを存分にお試しできる体験入会プランも ～**



心を込めて家族を思いやるようにお客さまをお迎えする[シャングリ・ラ 東京](#)（所在地：東京都千代田区丸の内、総支配人：マティアス・スッター）は、9月1日（金）より Chi スパでは夏の疲れを癒す秋のトリートメントメニュー、ヘルスクラブではメンバーシップ体験プログラムを提供いたします。

「Chi スパ」では季節ごとに変わるシグネチャースパメニュー「オーセンティック 東京 エクスペリエンス 秋」を9月1日から11月30日までご提供いたします。ポリフェノールが多く含まれる赤ワインを贅沢に使用したバスで体を温めたあと、夏の紫外線で疲れた肌へ赤ぶどうの葉を使ったスクラブマッサージを行います。スチームサウナでのデトックスに続けて、マンダリン、ホーリーフ、ゼラニウムの爽やかな香りで包まれながら全身をほぐすマッサージで、夏の疲れを忘れさせる極上の癒し時間をご体験ください。

チャクラそれぞれに対応した色とアロマのパワーを使ってチャクラを癒やす「チャクラウエルビーイング」。7色のカラーセラピーを取り入れたクレンジングバスソークで身体を温めたあとに、ヒマラヤンソルトによる全身のボディスクラブで神経系の回復、お肌に輝きをもたらします。最後は、お客様自身が選んだチャクラオイルを使った全身のリラクゼーションマッサージによって体と心を軽やかにするプランで、至福の時間をお過ごしいただけます。

さらに、9月1日（金）からの同期間、ヘルスクラブでは、メンバーシッププログラムと同様のサービスを3か月体験入会できるプログラムをスタートします。会員制度に興味がある方も、3か月集中してトレーニングしたい方も、最新鋭のマシンや快適な水温に保たれたスイミングプール、東京都心の景色を楽しみながらのエクササイズを心ゆくまでご満喫ください。体験入会パッケージには、プロのスポーツ選手として活躍した経歴を持つトレーナー



が現役時代に培ったノウハウを生かして、目標や状況に合わせてカスタマイズするパーソナルトレーニング 60分も3回含まれており、日ごろのトレーニングのお悩みにも寄り添います。

#### ■秋限定スパメニュー/ヘルスクラブプラン概要

「オーセンティック 東京 エクスペリエンス 秋」概要

期間： 2023年9月1日（金）～11月30日（木）

時間： 150分

場所： 29階「Chi スパ」

料金： 55,000円（税込）

ご予約・お問い合わせ：Tel 03-6739-7880 / Email: [chi.slyt@shangri-la.com](mailto:chi.slyt@shangri-la.com)

「チャクラウェルビーイング リチュアル」概要

期間： 2023年9月1日（金）～11月30日（木）

時間： 120分

場所： 29階「Chi スパ」

料金： 44,000円（税込）

ご予約・お問い合わせ：Tel 03-6739-7880 / Email: [chi.slyt@shangri-la.com](mailto:chi.slyt@shangri-la.com)

#### ■ HASUNA Jewelry & Chi Spaコラボレーション

チャクラウェルビーイング リチュアルをお受けいただいた先着15名様に、HASUNA Jewelryオリジナルのチャクラストーンネックレスをプレゼントいたします。

素材： 天然石・真鍮・サテンコード

天然石（赤：ルビー オレンジ：カーネリアン

黄色：シトリン 緑：クロムダイオプサイト

青：ラピスラズリ 藍色：アクアマリン 紫：アメシスト

サイズ： 全長約30cm

重さ： 1g



「秋のメンバーシップ体験プログラム」概要

期間： 2023年9月1日（金）～11月30日（木）

有効期限： 3か月間

場所： 29階「ヘルスクラブ」

料金： 202,950円（税込）

内容：  
・ 1時間のパーソナルトレーニングx 3回  
・ ジム・プール・ロッカールームのご利用

- ・ レンタル品無料貸し出し
- ・ 駐車料金 4 時間まで無料
- ・ 期間終了後にメンバーシップ契約の場合は、契約期間1ヶ月延長
- ・ パーソナルトレーニング後、LYFTプロテインをご提供

ご予約・お問い合わせ : Tel 03-6739-7880 / Email [healthclub.slyt@shangri-la.com](mailto:healthclub.slyt@shangri-la.com)

※表示料金は税込、別途サービス料15%を頂戴します。

※表示の内容および料金は、仕入れ状況により予告なく変更になる場合がございます。

※パーソナルトレーニングは事前予約制です。

※画像はイメージです。

###

### HASUNA について

HASUNA は永続的に受け継がれる PERPETUAL JEWELRY(パーペチュアルジュエリー)がコンセプトの日本初のエシカルジュエリーブランドです。

時代が変わっても愛され続ける普遍的な美しさを持つ HASUNA のジュエリーは大切な人へ、そして未来へと受け継がれます。また人々の営みや、自然に配慮して生み出された、エシカルな素材のダイヤモンドやゴールドなどを用い、手に届く瞬間までのストーリーが美しいジュエリーを追及しています。

### RJC について

HASUNA は 2014 年 4 月、日本で初めてダイヤモンド、金、プラチナを取り扱う宝飾業界を対象とした、社会・環境責任の範囲における規範と規格を開発する国際的非営利組織 RJC (※1) の認証を取得しました。RJC が認定する第三者監査機関による適合検証が行われ、当社は鉱山から小売りのジュエリーのサプライチェーン全体において、透明性が高く、人権・社会・環境に配慮をした倫理的事業を展開しているという認定をされています。

※Responsible Jewellery Council (責任あるジュエリー協議会)

### 沿革

2008 年 6 月	フルオーダーウェディングリングの制作を開始
2009 年 4 月	株式会社 HASUNA を設立
2009 年 5 月	ファッションコレクション発表・都内セレクトショップ百貨店での取扱開始
2010 年 4 月	ブライダルリングコレクション発表
2011 年 3 月	港区南青山に 1 号店オープン
2013 年 11 月	本店を表参道へ移転しリニューアルオープン
2014 年 4 月	日本で初となる RJC (責任あるジュエリー協議会) の認証を取得
2016 年 11 月	ジュエリーブランド HASUNA をリブランディング「PERPETUAL JEWELRY」
2017 年 4 月	RJC (責任あるジュエリー協議会) の認証を更新
2019 年 7 月	本社および本店を渋谷区神宮前に移転
2020 年 4 月	RJC (責任あるジュエリー協議会) の認証を更新
2020 年 6 月	Iwaigami×HASUNA コラボレーションのブライダルリングを発表
2021 年 2 月	ドネーションプロジェクト「Made from beautiful things」を開始
2023 年 4 月	RJC (責任あるジュエリー協議会) の認証を更新

## **シャングリ・ラ 東京について**

シャングリ・ラ 東京は、シャングリ・ラ ブランドにおける日本初のホテルとして 2009 年 3 月 2 日に開業しました。東京駅に隣接する 37 階建ての複合ビル、丸の内トラストタワー本館の最上階 11 フロアを占めます。総客室数 200 のホテル内には、2 つのレストラン、イタリア料理「ピャチエーレ」、日本料理「なだ万」に加えて、ラウンジ&バー「ザ・ロビーラウンジ」が併設されています。また、5 つのトリートメントルームと東京で最大規模のスパスイートを備えている「Chi スパ」は、古代アジアより伝わるヒーリングセラピーを提供しています。

シャングリ・ラ 東京は、2018 年より 2023 年まで 6 年連続で一流のホスピタリティーを格付けする世界有数のトラベルガイド「フォーブス・トラベルガイド」のホテル部門にて 5 つ星を獲得しているほか、トリップアドバイザーによる 2019 年のトラベラーズチョイスアワードにて日本 1 位を、2020 年のトラベラーズチョイス ベスト・オブ・ザ・ベストでは日本 8 位を受賞。また 2019 年には、米国の富裕層向け旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー」による東京のホテル TOP10 で 2 位を、米国大手出版社コンデナスト社の旅行雑誌「コンデ・ナスト・トラベラー」が選出した 2021 年日本のトップ 10 ホテルランキングでは 4 位に選ばれています。

シャングリ・ラ 東京についての詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/tokyo/shangrila/>をご覧ください。

## **シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートについて**

シャングリ・ラ グループを象徴する主軸ブランドである「シャングリ・ラ ホテルズ&リゾート」は、同ブランド独自のアジアン ホスピタリティーで心を込めてすべてのゲストをお迎えいたします。

自然からインスピレーションを得たデザイン、魅力的な料理や文化体験、本物かつ思いやりが感じられるサービスを通し、ゲストは自身の“シャングリ・ラ モーメント”を滞在中にみつけることができます。現在 100 軒以上のデラックスホテルとリゾートを、オーストラリア、カナダ、中国、香港、台湾、フィジー、フランス、インド、インドネシア、日本、マレーシア、モーリシャス、モンゴル、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、スリランカ、オマーン、タイ、トルコ、アラブ首長国連邦、およびイギリスなど世界中で運営しています。受賞歴のあるロイヤリティプログラム「ゴールデンサークル」は刷新され「シャングリ・ラ サークル」として 2022 年 4 月にスタートしました。すべてのシャングリ・ラ ブランド、ホテルおよびレストランを繋ぐ待望の旅とライフスタイル向けサービスです。豊かな暮らしのキュレーターとして、シャングリ・ラ サークルは選りすぐりの旅とライフスタイルオファーや魅力的なリワード、比類のないアジアンホスピタリティーを通して、ゲスト自身のシャングリ・ラ体験をガイドいたします。登録または詳細については、<https://www.shangri-la.com/shangrilacircle/>をご覧ください。

シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートの詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/>をご覧ください。