



SHANGRI-LA  
TOKYO

2023年9月13日

**シャングリ・ラ 東京、美味しい秋を堪能できるスイーツを10月1日より販売開始  
～ 自分へのご褒美や気持ちを含めた手土産としても ～**



心を込めて家族を思いやるようにお客さまをお迎えする[シャングリ・ラ 東京](#)（所在地：東京都千代田区丸の内、総支配人：マティアス・スッター）は、10月1日（日）よりザ・ブティック by シャングリ・ラとオンラインブティックで、秋を象徴するかのような落ち着いた彩りの季節限定のスイーツを販売いたします。奥深い味わいに酔いしれながら、秋の訪れを心ゆくまでご堪能いただけるラインアップです。

今年も登場するのは、昨年からスタートし、ご好評いただいたプレミアムマロンパウンドケーキ。黒糖でコクを出した栗の渋皮煮を丸ごと詰め、マロンペースト、ピューレ、アーモンドペーストが織りなすハーモニーに金粉をあしらった、贅沢な逸品です。ほのかにラム酒が香るコーティングを施し、濃厚な風味がアクセントとなった大人のテイストをご賞味ください。



小さなギフトとしてもおすすめの、小ぶりなマロンケーキは、ころんとした見た目が愛らしいだけでなく、使用する素材もオーガニックにこだわっています。ほっくりとしたマロングラッセを中に包み、ミルクチョコレートとケシの実でコーティングしました。しっとりとした食感の中で広がる、芳醇な栗の味わいをご堪能ください。



毎年恒例となっている秋限定のブロンドチョコレートには、ミックスナッツやクコの実、アプリコットをトッピング。口に含むと、香ばしくほんのりとした甘さの中に上品な塩気を感じられ、ナッツ類の豊かな味わいも広がります。また、東京都のシンボルであるイチヨウを型取ったチョコレートのデコレーションが、東京の美しい紅葉を表現。お子様のおやつや、ワインなどお酒のおともにもぴったりです。



## ■秋限定スイーツ概要

### 「プレミアムマロンパウンドケーキ」

料金： 5,000円（税込）  
期間： 2023年10月1日（日）～ 11月30日（木）

### 「マロンケーキ」

料金： 800円（税込）  
期間： 2023年10月1日（日）～ 11月30日（木）

### 「ナッティーブロンドチョコレート」

料金： 箱入り 3,800円（税込）  
箱なし 2,400円（税込）  
期間： 2023年10月1日（日）～ 11月30日（木）

時間： 平日 11:30 ～ 18:30 / 土日祝 10:30 ～ 18:30

場所： 1階 ザ・ブティック by シャングリ・ラ

または オンラインブティック <https://boutique.shangri-la.jp/>

ご予約・お問い合わせ：Tel 03-6739-7888 / Email: [tokyo@shangri-la.com](mailto:tokyo@shangri-la.com)

※表示の内容および料金は、仕入れ状況により予告なく変更になる場合がございます。

※画像はイメージです。

###

## シャングリ・ラ 東京について

シャングリ・ラ 東京は、シャングリ・ラ ブランドにおける日本初のホテルとして 2009年3月2日に開業しました。東京駅に隣接する37階建ての複合ビル、丸の内トラストタワー本館の最上階11フロアを占めます。総客室数200のホテル内には、2つのレストラン、イタリア料理「ピャチェーレ」、日本料理「なだ万」に加えて、ラウンジ&バー「ザ・ロビーラウンジ」が併設されています。また、5つのトリートメントルームと東京で最大規模のスパスイートを備えている「Chi スパ」は、古代アジアより伝わるヒーリングセラピーを提供しています。

シャングリ・ラ 東京は、2018年より2023年まで6年連続で一流のホスピタリティーを格付けする世界有数のトラベルガイド「フォーブス・トラベルガイド」のホテル部門にて5つ星を獲得しているほか、トリップアドバイザーによる2019年のトラベラーズチョイスアワードにて日本1位を、2020年のトラベラーズチョイス ベスト・オブ・ザ・ベストでは日本8位を受賞。また2019年には、米国の富裕層向け旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー」による東京のホテルTOP10で2位を、米国大手出版社コンデナスト社の旅行雑誌「コンデ・ナスト・トラベラー」が選出した2021年日本のトップ10ホテルランキングでは4位に選ばれています。

シャングリ・ラ 東京についての詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/tokyo/shangrila/> をご覧ください。

## シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートについて

シャングリ・ラ グループを象徴する主軸ブランドである「シャングリ・ラ ホテルズ&リゾート」は、同ブランド独自のアジアンホスピタリティーで心を込めてすべてのゲストをお迎えいたします。

自然からインスピレーションを得たデザイン、魅力的な料理や文化体験、本物かつ思いやりが感じられるサービスを通じ、ゲストは自身の“シャングリ・ラ モーメント”を滞在中にみつけることができます。現在100軒以上のデラックスホテルとリゾートを、オーストラリア、カナダ、中国、香港、台湾、フィジー、フランス、インド、インドネシア、日本、マレーシア、モーリシャス、モンゴル、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、スリランカ、オマーン、タイ、トルコ、アラブ首長国連邦、およびイギリスなど世界中で運営しています。受賞歴のあるロイヤリティブログ

ラム「ゴールデンサークル」は刷新され「シャングリ・ラ サークル」として2022年4月にスタートしました。すべてのシャングリ・ラ ブランド、ホテルおよびレストランを繋ぐ待望の旅とライフスタイル向けサービスです。豊かな暮らしのキュレーターとして、シャングリ・ラ サークルは選りすぐりの旅とライフスタイルオファーや魅力的なワード、比類のないアジアンホスピタリティーを通して、ゲスト自身のシャングリ・ラ体験をガイドいたします。登録または詳細については、<https://www.shangri-la.com/shangrilacircle/>をご覧ください。  
シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートの詳細は <https://www.shangri-la.com/jp> をご覧ください。

【報道関係者からのお問合せ先】

シャングリ・ラ 東京

コミュニケーションズ

大平美沙子 荒関なつみ

TEL: 03-6739-7253

Email: [communications.slty@shangri-la.com](mailto:communications.slty@shangri-la.com)