

SHANGRI-LA  
TOKYO

2023年11月1日

**シャングリ・ラ 東京、開業15周年を記念するケーキを2024年1月1日より販売開始  
～ シンガポールと日本の味を融合させた斬新なスイーツが誕生 ～**



心を込めて家族を思いやるようにお客さまをお迎えする[シャングリ・ラ 東京](#)（所在地：東京都千代田区丸の内、総支配人：マティアス・スッター）は、2024年1月1日（月）よりブティックとオンラインブティックで、シャングリ・ラ 東京の開業15周年を祝してビビッドな色合いと芳醇な風味を楽しめるシグネチャーケーキを新たに販売いたします。

シャングリ・ラ 東京は2009年3月2日に開業し、2024年に15周年を迎えます。約50年前、初めてのシャングリ・ラ ホテルがオープンしたシンガポールにちなんだ、シンガポールのローカルスイーツであるパンダンケーキと日本のショートケーキとを融合させたケーキを誕生させました。アジアンホスピタリティで多くのお客さまをお迎えしてきたアジア発のホテルグループであるシャングリ・ラを、このケーキを通じて幅広く知ってもらいたいというベストリーシェフが思いを込め、日本人の口に合う味にアレンジしました。

切った断面からのぞくインパクト満載のあざやかな緑は「東洋のバナナ」とも呼ばれる、独特な甘みが特徴のパンダンリーフが出す天然由来の色です。ココナッツシロップをしみこませたスポンジと、いちごとホイップクリームで魅力的な層を作り、ラズベリー、ブルーベリー、いちご、ココナッツミルクを煮詰めて作るカヤジャム、金箔、エディブルフラワーのトッピングで華やかに仕上げました。



ご家族やご友人とのお誕生日や記念日を、シャングリ・ラ 東京の節目の年に登場するケーキで、シャングリ・ラ「桃源郷」で過ごすような優雅な時間を演出してみるのはいかがでしょうか。

## ■「シグネチャーケーキ」概要

料金： 12cm ￥6,000 (税込)  
15cm ￥7,000 (税込)  
18cm ￥8,000 (税込)  
21cm ￥9,000 (税込)

期間： 2024年1月1日(日)～ 通年販売  
\*お受け取り日の3日前までの予約が必要となります。

時間： 平日 11:30～18:30 / 土日祝 10:30～18:30

場所： 1階 ザ・ブティック by シャングリ・ラ

または オンラインブティック <https://boutique.shangri-la.jp/>

ご予約・お問い合わせ：Tel 03-6739-7888 / Email: [tokyo@shangri-la.com](mailto:tokyo@shangri-la.com)

※ホテルでの直接お受け取りのみとなります。発送は承っておりません。

※表示の内容および料金は、仕入れ状況により予告なく変更になる場合がございます。

※画像はイメージです。

###

### シャングリ・ラ 東京について

シャングリ・ラ 東京は、シャングリ・ラ ブランドにおける日本初のホテルとして 2009年3月2日に開業しました。東京駅に隣接する37階建ての複合ビル、丸の内トラストタワー本館の最上階11フロアを占めます。総客室数200のホテル内には、2つのレストラン、イタリア料理「ピャチエーレ」、日本料理「なだ万」に加えて、ラウンジ&バー「ザ・ロビーラウンジ」が併設されています。また、5つのトリートメントルームと東京で最大規模のスパスイートを備えている「Chi スパ」は、古代アジアより伝わるヒーリングセラピーを提供しています。

シャングリ・ラ 東京は、2018年より2023年まで6年連続で一流のホスピタリティーを格付けする世界有数のトラベルガイド「フォーブス・トラベルガイド」のホテル部門にて5つ星を獲得しているほか、トリップアドバイザーによる2019年のトラベラーズチョイスアワードにて日本1位を、2020年のトラベラーズチョイス ベスト・オブ・ザ・ベストでは日本8位を受賞。また2019年には、米国の富裕層向け旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー」による東京のホテルTOP10で2位を、米国大手出版社コンデナスト社の旅行雑誌「コンデ・ナスト・トラベラー」が選出した2021年日本のトップ10ホテルランキングでは4位に選ばれています。

シャングリ・ラ 東京についての詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/tokyo/shangrila/>をご覧ください。

### シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートについて

シャングリ・ラ グループを象徴する主軸ブランドである「シャングリ・ラ ホテルズ&リゾート」は、同ブランド独自のアジアンホスピタリティーで心を込めてすべてのゲストをお迎えいたします。

自然からインスピレーションを得たデザイン、魅力的な料理や文化体験、本物かつ思いやりが感じられるサービスを通し、ゲストは自身の“シャングリ・ラ モーメント”を滞在中にみつけることができます。現在100軒以上のデラックスホテルとリゾートを、オーストラリア、カナダ、中国、香港、台湾、フィジー、フランス、インド、インドネシア、日本、マレーシア、モーリシャス、モンゴル、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、スリランカ、オマーン、タイ、トルコ、アラブ首長国連邦、およびイギリスなど世界中で運営しています。受賞歴のあるロイヤリティプログラム「ゴールドンサークル」は刷新され「シャングリ・ラ サークル」として2022年4月にスタートしました。すべてのシャングリ・ラ ブランド、ホテルおよびレストランを繋ぐ待望の旅とライフスタイル向けサービスです。豊かな暮らしのキュレーターとして、シャングリ・ラ サークルは選りすぐりの旅とライフスタイルオファーや魅力的なリワード、比類のないアジアンホスピタリティーを通して、ゲスト自身のシャングリ・ラ体験をガイドいたします。登録または詳細については、<https://www.shangri-la.com/shangrilacircle/>をご覧ください。

シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートの詳細は <https://www.shangri-la.com/jp> をご覧ください。