

SHANGRI-LA
TOKYO

2023年11月吉日

シャングリ・ラ 東京、冬のトリートメントメニュー2種を12月1日より提供開始
～ 日本酒やプレミアムな美容液を使った贅沢なトリートメント ～



心を込めて家族を思いやるようにお客さまをお迎えする[シャングリ・ラ 東京](#)（所在地：東京都千代田区丸の内、総支配人：マティアス・スッター）は、12月1日（金）より Chi スパにて1年の終わりと始まりという大切な節目の季節に、至福のひとつときに浸れる贅沢なトリートメントメニュー2種の提供を開始いたします。

Chi スパの季節ごとに変わるシグネチャースパメニュー「オーセンティック 東京 エクスペリエンス 冬」の今冬のテーマは「日本酒」。日本酒を一瓶使用したバスで冬の冷えた体を芯から温めたあと、酒粕と温泉成分の入ったスクラブラップで角質をやわらかく、しっとりとなめらかなお肌に仕上げます。さらにスチームサウナで身体の内側からデトックスを促した後には、心を落ち着かせるゆず、マージョラム、フランキンセンスの香りで癒されながら全身をマッサージ。寒さで縮こまった体をほぐし、深い安らぎへと導かれる極上の癒し時間をご堪能ください。

もう一つのシーズンメニューは、フランスの化粧品ブランド「シスレー」最高峰ナイトケア“スプレミヤ”シリーズを贅沢に使用した「フィット アロマティック スプレミヤ フェイシャル」。セラピストによる絶妙な力加減で上へ上へと筋肉をつかむマスキュラーケアテクニックで、リフトアップを感じるほどのハリを与えます。施術を受けた肌のトーンは明るく、キメは密になり、柔軟性と輝きに満ちたシャープな印象へと導きます。オールハンドのマッサージでリズムカルに顔の筋肉を刺激し、首や肩、目もとなど疲れのサインも和らげます。

■冬限定スパメニュー概要

「オーセンティック 東京 エクスペリエンス 冬」概要

期間： 2023年12月1日（金）～ 2024年2月29日（木）

時間： 150分

場所： 29階「Chi スパ」

料金： 55,000円（税込）

ご予約・お問い合わせ：Tel 03-6739-7880 / Email: chi.sltly@shangri-la.com

「フィット アロマティック スプレミヤ フェイシャル」概要

期間： 2023年12月1日（金）～ 2024年2月29日（木）

時間： 90分

場所： 29階「Chi スパ」

料金： 42,900円（税込）

ご予約・お問い合わせ：Tel 03-6739-7880 / Email: chi.sltly@shangri-la.com

※表示料金は税込、別途サービス料15%を頂戴します。

※土曜日・日曜日・祝祭日は表示料金の2,200円が加算されます。

※表示の内容および料金は、仕入れ状況により予告なく変更になる場合がございます。

※画像はイメージです。

###

シャングリ・ラ 東京について

シャングリ・ラ 東京は、シャングリ・ラ ブランドにおける日本初のホテルとして 2009年3月2日に開業しました。東京駅に隣接する37階建ての複合ビル、丸の内トラストタワー本館の最上階11フロアを占めます。総客室数200のホテル内には、2つのレストラン、イタリア料理「ピャチエーレ」、日本料理「なだ万」に加えて、ラウンジ&バー「ザ・ロビーラウンジ」が併設されています。また、5つのトリートメントルームと東京で最大規模のスパスイートを備えている「Chi スパ」は、古代アジアより伝わるヒーリングセラピーを提供しています。

シャングリ・ラ 東京は、2018年より2023年まで6年連続で一流のホスピタリティーを格付けする世界有数のトラベルガイド「フォーブス・トラベルガイド」のホテル部門にて5つ星を獲得しているほか、トリップアドバイザーによる2019年のトラベラーズチョイスアワードにて日本1位を、2020年のトラベラーズチョイス ベスト・オブ・ザ・ベストでは日本8位を受賞。また2019年には、米国の富裕層向け旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー」による東京のホテルTOP10で2位を、米国大手出版社コンデナスト社の旅行雑誌「コンデ・ナスト・トラベラー」が選出した2021年日本のトップ10ホテルランキングでは4位に選ばれています。

シャングリ・ラ 東京についての詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/tokyo/shangrila/>をご覧ください。

シャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツについて

シャングリ・ラ グループを象徴する主軸ブランドである「シャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツ」は、同ブランド独自のアジアンホスピタリティーで心を込めてすべてのゲストをお迎えいたします。

自然からインスピレーションを得たデザイン、魅力的な料理や文化体験、本物かつ思いやりが感じられるサービスを通し、ゲストは自身の「シャングリ・ラ モーメント」を滞在中にみつけることができます。現在100軒以上のデラッ

クスホテルとリゾートを、オーストラリア、カナダ、中国、香港、台湾、フィジー、フランス、インド、インドネシア、日本、マレーシア、モーリシャス、モンゴル、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、スリランカ、オマーン、タイ、トルコ、アラブ首長国連邦、およびイギリスなど世界中で運営しています。受賞歴のあるロイヤリティプログラム「ゴールデンサークル」は刷新され「シャングリ・ラ サークル」として2022年4月にスタートしました。すべてのシャングリ・ラ ブランド、ホテルおよびレストランを繋ぐ待望の旅とライフスタイル向けサービスです。豊かな暮らしのキュレーターとして、シャングリ・ラ サークルは選りすぐりの旅とライフスタイルオファーや魅力的なリワード、比類のないアジアンホスピタリティーを通して、ゲスト自身のシャングリ・ラ体験をガイドいたします。登録または詳細については、<https://www.shangri-la.com/shangrilacircle/>をご覧ください。シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートの詳細は <https://www.shangri-la.com/jp> をご覧ください。