

報道関係各位

DigiBook、不二家と協業で「マイミルクィ」第2弾キャンペーン開始 ～結婚式や誕生日！シーン別オリジナルパッケージをスマホで簡単作成～

株式会社DigiBook(以下、DigiBook)は、株式会社不二家と協業し、ロングセラー商品「ミルクィ」の発売65周年を記念した「MyMilky(マイミルクィ)」キャンペーンの第2弾を開始しました。(～8月31日まで)「マイミルクィ」は、DigiBookのオリジナルフォトグッズ注文システム「OWL(オウル)」により、誰でもスマホで簡単にオリジナルパッケージのミルクィを作成・注文できるキャンペーンです。

「マイミルクィ」は、アプリをインストールする手間なく、スマホのキャンペーンサイト上で誰でも手軽に画像をアップロードし、パッケージの作成・注文が可能です。今年4月に実施した第1弾キャンペーンでは、ペコちゃんとペコラちゃんのデザインにお子さんやペットの写真をあてはめた多くの注文がありました。第2弾となる今回は、ペコちゃんの通常版デザインに加え、ペコちゃんとポコちゃんが登場するウエディングやバースデー、七五三バージョン、さらにペコラちゃんのハロウィンバージョンと、シーン別の6パターンからパッケージデザインを選び、オリジナルの「ミルクィ」を作ることができます。

■世界にひとつだけの「マイミルクィ」が作れる！



ペコちゃん、ポコちゃん、ペコラちゃんとコラボできるマイミルクィBOX

※商品画像は、イメージです。

■誰でもスマホで簡単にオリジナル「ミルクィ」を注文できる！

お気に入りの写真を使って、名前やメッセージを入力し、世界にひとつだけのオリジナルミルクィを作成・注文できます。

商品：1セット(5粒×20箱)

価格：3,200円

※別途 手数料315円、送料(クール便)890円

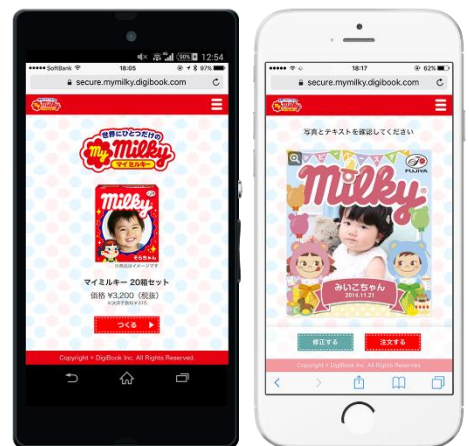
※全て税抜き金額となります。

「MyMilky(マイミルクィ)」サイト：

<http://fujiya-milky.com/mymilky/top.html>

【今後について】

DigiBookは、フォトグッズ注文システム「OWL(オウル)」を活用したユーザー巻き込み型のキャンペーンやサービスにおいて、企業とのコラボレーションを積極的に行ってまいります。企業ご担当者様からのお問合せは、info@digibook.com へご連絡ください。



【フォトグッズ注文システム「OWL(オウル)」とは】

「OWL」は、フォトブック、カレンダー、ポストカード、オリジナルパッケージなどのフォトグッズの注文サイト専用開発されたクラウド型ASPです。コンシューマが、フォトグッズを創作・所有・消費したくなるための「WEBエディター」と正確かつ最適な完全データ入稿を実現する「版下自動生成エンジン」をASP提供します。

DigiBook「OWL(オウル)」サイト <http://asp.digibook.com/print/owl/>

■「OWL(オウル)」活用例

- ・プロスポーツチームの選手写真や、プロカメラマンが撮影したイベント写真をセレクトして作る**フォトグッズ注文サービス**
- ・定番お菓子のパッケージ、ドリンクラベルに写真をプリントする**オリジナルギフトサービス**
- ・パソコンメーカーのフォトクラウドや、大手子供写真館のオンラインサービスと連携した**フォトブック作成サービス**

■フォトグッズ注文システム「OWL(オウル)」の特長

1. マルチプラットフォームで快適に動作する「WEBエディター」

スマホ最適化はもちろん、ブラウザさえあればアプリのインストールなく快適に動作するWEBアプリケーションをHTML5 で構築しました。ネイティブアプリに劣らない編集/プレビュー機能を実現しています。サービスプロバイダーを悩ますスマホアプリの開発・運用コストの一切をカットし、WEBサービスならではのリアルタイム性をもたらします。また、既存サービスとのシームレスな連携も可能です。

2. クラウド上でプリントジョブを自動生成する「版下自動生成エンジン」

独自の画像合成エンジンを利用し、ユーザーがプレビューで確認したままの情報でプリントデータを生成します。写真プリントに最も適している、カラーモード sRGB形式でJPEGデータとして出力します。ラボでの再校正は一切不要です。完全データ入稿形式なので、コスト削減と納期短縮を実現します。

3. ビジネスにマッチするカスタマイズが可能

ASPの基本パッケージを用意しているので最速でのサービス開始が可能ですが、基本パッケージにオプション機能(スマホ最適化、異体字対応、決済システム、画像解析など)を組み合わせることによって、どんなプリントサービスにも柔軟に対応できます。

※社名、製品名およびサービス名は、各社の商標または登録商標です。

【株式会社DigiBook 概要】

DigiBookは2005年より10年間、45万人のシニア会員を持つデジタル写真集共有サービス「みんなのデジブック広場」や市販楽曲が利用できるプロフィールビデオ作成アプリ「レコフォト for Wedding」を企画・開発・運営しており、そのノウハウを企業のキャンペーンやブライダル事業者、フォトスタジオ等に数多く提供しております。今年1月には、NHK公式アプリ「NHKプロフェッショナル 私の流儀」の企画・開発も行い、現在までに120万を超えるユニークユーザーを獲得しています。

社名：株式会社DigiBook(株式会社デジブック / 英名：DigiBook Inc.)

URL：<http://digibook.co.jp>

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-12-19 東建インターナショナルビル8階

事業内容：「みんなのデジブック広場」「レコフォト for Wedding」の企画・運営、動画・印刷関連事業 など