

報道関係各位

自撮り写真と動画でつくるミルクィー！ 商品連動の不二家AR作成アプリをDigiBookが企画・開発

株式会社DigiBook(以下、DigiBook)は、不二家のロングセラー商品「ミルクィー」の発売65周年を記念したキャンペーン「MyMilky(マイミルクィー)」における消費者とのコミュニケーション強化施策として、AR(拡張現実)メッセージムービーを作成・閲覧できるアプリ「MilkyCam(ミルクィーカム)」を企画・開発しました。DigiBookは、「ミルクィーカム」により、オリジナルパッケージのマイミルクィーを作成・購入した一次的な消費者だけではなく、マイミルクィーをプレゼントされた二次的な消費者とも繋がり、ミルクィーのファンを拡大していく仕組みを提供しました。「ミルクィーカム」は、本日よりサービスを開始します。

■「NHK プロフェッショナル 私の流儀」アプリに続く、動画によるPR施策

DigiBookは、「NHK プロフェッショナル 私の流儀」アプリを企画・開発し、テレビ番組のPRに大きな役割を果たしました。今回も、「ミルクィー」を通じたブランドコミュニケーションの強化を目的とし、ミルクィーファン拡大のための新たな仕組みを、「ミルクィーカム」で展開します。「ミルクィーカム」は、アプリ内の専用カメラで撮影したメッセージムービーをマイミルクィーに添えてプレゼントできるARアプリです。プレゼントを受け取った側も「ミルクィーカム」をインストールすることで、スマートフォンをパッケージにかざしてメッセージムービーを見ることができます。メッセージムービーを通じて贈り手の気持ちを届けることで、マイミルクィーだけでは実現できなかった新たなコミュニケーションを提供します。

・メッセージ動画URL <https://www.youtube.com/watch?v=EE1TtSnxB88>



■自撮り写真と動画でつくる世界で一つのミルクィー！

「ミルクィーカム」は、スマートフォン内の画像を使いオリジナルパッケージのマイミルクィーの作成・注文を行い、メッセージを10秒撮影するだけで、パッケージデザインにあわせたぺこちゃんのかわいいアニメーション付きメッセージムービーが出来上がります。デザインは、バレンタイン・卒業・ウエディング・ハート・バースデー2種類の全6種類です。届いたマイミルクィーのパッケージに、アプリを起動しスマートフォンをかざすと、まるでパッケージが動き出すようなメッセージムービーを閲覧することができます。メッセージムービーは端末に保存したり、SNSで投稿することも可能です。

・アプリダウンロード

iOS <https://itunes.apple.com/us/app/id1182849834>

Android https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fujiya_peko.android.milkycam

マイミルクィー第4弾キャンペーン期間：2016年12月20日～2017年2月10日

※メッセージムービー閲覧期限：2017年12月19日まで



■季節・イベントにあわせたコミュニケーションを可能に！

「ミルキーカム」は、季節・イベントにあわせた、新たなコミュニケーションを提案します。直接言えない感謝の気持ちを、マイミルキーを通じて届けます。

- ・バレンタイン：マイミルキーに告白メッセージを添えて、直接言えない気持ちを伝えよう！
- ・卒業：マイミルキーに後輩からのメッセージを添えて、お世話になった先輩に気持ちを伝えよう！
- ・ウエディング：マイミルキーに新郎新婦からのメッセージを添えて、ゲストへの感謝の気持ちを伝えよう！
- ・バースデー：マイミルキーに主役からのメッセージを添えて、誕生日会にきてくれてありがとうを伝えよう！

【「ミルキーカム」を実現した DigiBookフォトムービーシステム】

「DigiBookフォトムービーシステム」は、誰もが自分の想像を超えた表現ができるフォーマットと、表現を実現する技術を提供することで、誰もが「表現したつもりになれる」フォトムービーシステムです。DigiBookが企画・開発を行ったNHK公式アプリ「NHK プロフェッショナル 私の流儀」も、このシステムにより私の流儀ムービーの作成を実現しました。

DigiBookは2005年より11年間、45万人の会員を持つデジタル写真集共有サービス「みんなのデジブック広場」や市販楽曲が利用できるプロフィールビデオ作成アプリ「レコフォトfor Wedding」を企画・開発・運営しており、そのノウハウを企業のキャンペーンやブライダル事業者、フォトスタジオ等に数多く提供しております

■オリジナルパッケージとAR動画による商品PR・販促施策

利用者が自分の動画や写真、コメント等を使い「DigiBookフォトムービーシステム」で作成したムービーと、商品のオリジナルパッケージをARアプリによって連携させることにより、企業は商品を通じた消費者とのコミュニケーションを拡大することができます。商品を購入した一次消費者だけでなく、その商品を手にした二次的な消費者へもコミュニケーションの輪を広げ、アプリを通じて継続的な企業側から情報発信等も可能なため、商品のPRや販促に活用できます。



【今後について】

DigiBookは、「DigiBookフォトムービーシステム」を活用したユーザー巻き込み型のプロモーションにおいて、企業とのコラボレーションを積極的に行ってまいります。企業ご担当者様からのお問合せは、info@digibook.com へご連絡下さい。

※社名、製品名およびサービス名は、各社の商標または登録商標です。