

報道関係各位

注目の5人組バンド Krooi を起用した  
「ダイドーブレンド」新 TV-CM を 5 月 14 日 (火) より放送開始！  
CM 曲はブランドメッセージ「好きに、まっすぐ。」がテーマの書き下ろし楽曲「Amber」



好きに、  
まっすぐ。



ダイドードリンク株式会社は、コーヒーブランド「ダイドーブレンド」の新 TV-CM を、2024 年 5 月 14 日 (火) より一部エリアにて放送開始いたします。また、同日午前 11 時より、ダイドーブレンド公式 WEB サイト、公式 X (旧 Twitter)、公式 YouTube 等でも公開いたします。

▶ダイドーブレンド公式 WEB サイト URL : <https://blend.dydo.co.jp/>

▶「ダイドーブレンド」新 TV-CM YouTube URL

ダイドーブレンド「好きに、まっすぐ。」15 秒 : <https://youtu.be/qQI3Muc9qJg>

ダイドーブレンド「好きに、まっすぐ。」30 秒 : <https://youtu.be/MK7IdNYJqn8>

※5月14日(火) 午前11時00分より公開いたします。

「ダイドーブレンド」は、1975 年に発売を開始した「ダイドーブレンド オリジナル」を中心とする、当社を代表するコーヒーブランドです。

ブランドメッセージ「好きに、まっすぐ。」は、自分自身にとって大切なこと・好きなことを原動力に毎日を楽しんでいる人に向けてのメッセージであり、同じ思いをもち、コーヒーの可能性を追求し続けてきたブランドの姿勢を表現しています。

新 TV-CM には 5 人組バンド Krooi (クロイ) が出演し、「好きに、まっすぐ。」をテーマに制作した書き下ろし楽曲「Amber (アンバー)」を起用しています。

Krooi のメンバー、またコーヒー開発に携わる当社社員が、「好きに、まっすぐ。」向き合う姿勢を描くことで、ブランドがめざす世界観を表現しています。

「ダイドーブレンド」のブランドメッセージに込めた想いを、ぜひ受け取ってください。

●「ダイドーブレンド」ブランドメッセージ



好きに、  
まっすぐ。

気がつけば常識が旧常識になってしまう時代。  
全く未知だったものが一瞬であたらしい常識になってしまう時代。  
自分らしくあろうとしても、迷ってしまうことや立ち止まってしまう時がある。

でも、だからこそ人生は面白い。  
さまざまな人や価値とまざり合いながら、  
自分の中の「好き」を見つめて生きていく。

好き、という思いだけで  
缶コーヒーの可能性を追求し続けてきたダイドーブレンドの一杯は、  
これからもずっと、あなたがあなたらしく  
一歩前に進むための「小さな勇気」でありたい。

●「ダイドーブレンド」新TV-CMにはKroiの書き下ろし楽曲「Amber」を起用

「ダイドーブレンド」新TV-CMには、Kroiの楽曲「Amber」を起用しています。「好きに、まっすぐ。」をテーマに、「ダイドーブレンド」のために制作された書き下ろし楽曲です。

彼らの「好きに、まっすぐ。」な姿が見られるメイキング動画もダイドーブレンド公式Xアカウント (@dydoblend\_jp) から、順次公開予定です。CMでは聴けない書き下ろし楽曲の一部をお楽しみいただけます。

Kroi (クロイ) プロフィール



R&B / ファンク / ソウル / ロック / ヒップホップなど、あらゆる音楽ジャンルからの影響を昇華したミクスチャーな音楽性を提示する5人組バンド。

2018年2月に結成し、同年10月に1st Single「Suck a Lemmon」にてデビュー。

2021年6月には1st Album「LENS」でメジャーデビュー。

音楽活動だけでなく、ファッションモデルやデザイン、楽曲プロデューサーなど、メンバーそれぞれが多様な活動を展開し、カルチャーシーンへの発信を行なっている。

## Kroi からのメッセージ

### -皆さんにとって「好きに、まっすぐ。」とは

我々にとって好きなことと聞いて1番に思い浮かぶのはやはり音楽です。  
音楽が好きで音楽を始めて、音楽が好きで今このようなお仕事をさせていただいて、音楽が好きだから集まったメンバーやチームがいます。

楽曲制作や日々の活動の中でより良いものを作り上げるために、悩んだり、壁にぶつかることは少なからずありますが、それを乗り越えられるのは、好きなことに好きな人たちと向き合っているからだと思います。今後もこの気持ちは1番大事にしていきたいと思っています。

### -楽曲に込めた想い

「好きに、まっすぐ。」というブランドメッセージを受け、我々も「好きなものにより長くまっすぐでいたい」という思いがあったので、そういう感情を表現してみようと思いました。

楽曲の持つ情熱的な疾走感と、ドラマチックな構成を盛り込んで、好きなもの・ことにまっすぐでいることの大切さや美しさ、素晴らしさ、難しさなどを我々の中の色々な視点から描きました。

▶ 「ダイドーブренд」新TV-CM 起用楽曲「Amber」リリース日：2024年5月29日（水）

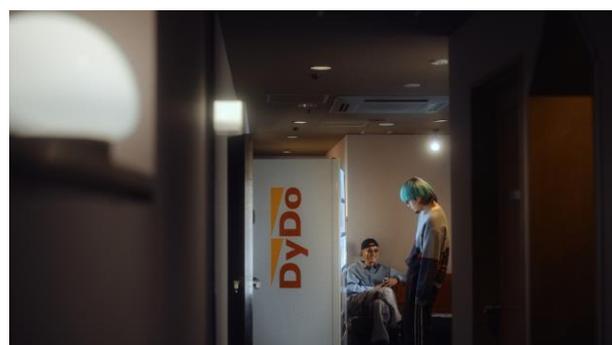
※Kroi 3rd Album「Unspoiled」に収録予定 発売日：6月19日（水）

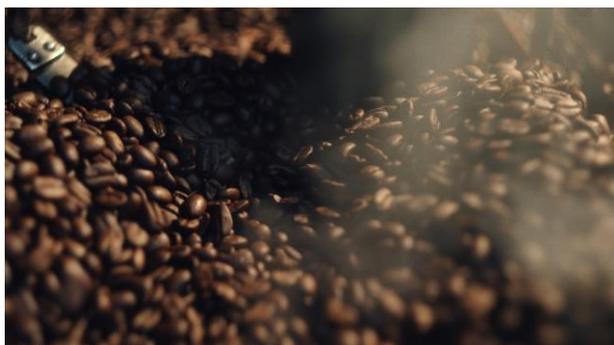
HP リンク：<https://kroi.net/unspoiled/>

予約リンク：[https://lnk.to/Unspoiled\\_AL](https://lnk.to/Unspoiled_AL)

▶ Kroi オフィシャルサイト：<https://kroi.net/>

## ● 「ダイドーブренд」新TV-CM カット





DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

\*\*\*本報道資料に関するお問い合わせ先\*\*\*

ダイドードリンク株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：野口

TEL：06-6222-2621 E-mail：dydo-press@dydo.co.jp

\*\*\*本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先\*\*\*

ダイドードリンクお客様相談室 フリーダイヤル：0120-559-552