

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

ダイドードリンク株式会社

2024年8月21日

報道関係各位

よりプレミアムに進化。デミタスシリーズ史上*最高峰のкок！

「ダイドーブレンドプレミアム デミタス」シリーズ4品をリニューアル発売！



ダイドードリンク株式会社は、2024年秋冬の新品として、「ダイドーブレンドプレミアム デミタス微糖」「ダイドーブレンドプレミアム デミタス甘さ控えた微糖」「ダイドーブレンドプレミアム デミタスコーヒー」「ダイドーブレンドプレミアム デミタスブラック」、を9月2日(月)より発売いたします。

※ 当社デミタスシリーズ各商品史上

●開発背景

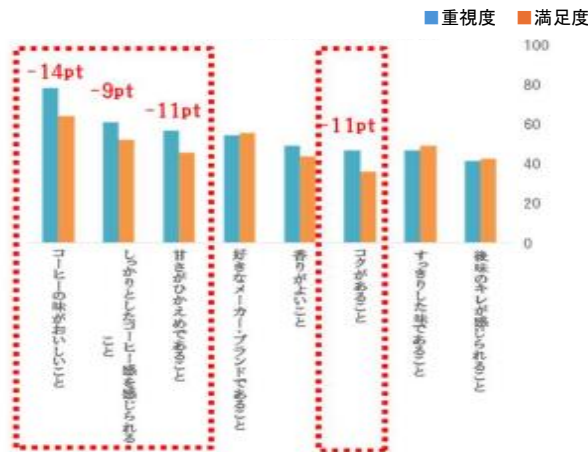
デミタスコーヒーは1992年の発売以来、ダイドーブレンドシリーズのプレミアムラインとして多くのお客様にご愛顧いただいております。

そして、昨今の人流の戻りや生活様式の変化などによりコーヒーの飲用機会が増えたことで、缶コーヒーに求める味覚価値も高まってきていると当社では考えております。また、昨年当社で実施した消費者調査^{※1}からも、本格的なコーヒーを味わいたいという高いニーズがあることも分かりました。

そこで、装いを新たに当シリーズをリニューアル。焙煎豆のкокを最大化する新たな製法を採用し、**デミタス史上最高峰のкокを実現**。容器も上部のデミタスらしい上質感と、下部のおいしさ訴求を切り分けた、「ツートーンデザイン」を採用。贅沢な素材を、贅沢に使用し、**進化したダイドーブレンドプレミアムラインのコーヒー**として、プレミアム缶コーヒー市場のさらなる活性化を図ってまいります。

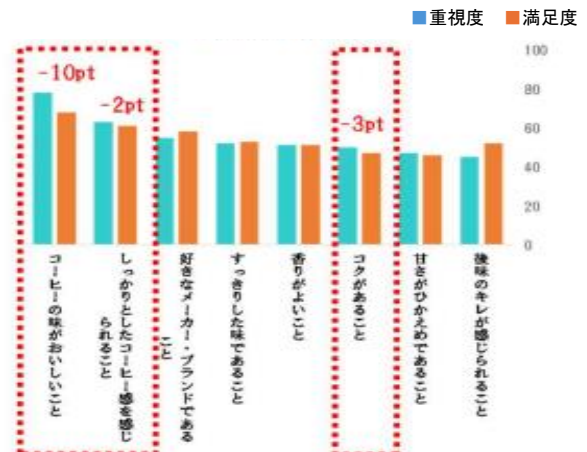
※1 自社調査

▼ 微糖 SOT ユーザーが RTD に求める重要度と満足度のギャップ



微糖（微糖／甘さ控えた微糖）：n=92、20-50 代男性、
SOT 週 1 本以上かつ、直近で最頻飲用、微糖ユーザー

▼ SOT ユーザーが RTD に求める重要度と満足度のギャップ



その他（デミタスコffee／ブラック）：n:345、20-50 代男性、SOT 月 1 本以上かつ、
直近 1 か月で缶コーヒー最頻飲用

●商品特長

「ダイドーブレンド」ブランドについて

ブレンドにこだわりコーヒー本来の美味しさを追求し続けるブランドです。

ダイドーブレンドプレミアム デミタス微糖



豆量 1.5 倍^{※2}で厳選したプレミアム豆をブレンド。後味のすっきりさを改良し、よりコーヒーのコクが際立つおいしさへと進化したプレミアム微糖コーヒー。

※2 コーヒー規格（内容量 100g 中にコーヒー生豆換算で 5g 以上）の下限値との比較

ダイドーブレンドプレミアム デミタス甘さ控えた微糖



豆量 1.5 倍^{※2}で厳選したプレミアム豆をブレンド。糖類 45%減^{※3}で、甘さを明確に控えたキレの良い後味をさらに改良し、よりコーヒーのコクが際立つおいしさへ進化したプレミアム微糖コーヒー。

※3 コーヒー飲料等通常品（7.5g/100ml）に比べ糖類 45%減

ダイドーブレンドプレミアム デミタスコffee







豆量 1.5 倍^{※2}で厳選したプレミアム豆をブレンド。30 年以上愛される味わいを守りながら、よりコーヒーのコクが際立つおいしさへ進化したプレミアムコーヒー。

ダイドーブレンドプレミアム デミタスブラック



豆量 1.5 倍^{※2}で厳選したプレミアム豆をブレンド。コクと香り、それぞれのパーツごとの味覚特長が最大限引き出される抽出方法で“ごまかさない”コクへ進化したプレミアムブラックコーヒー。

●商品概要

	商品名	ダイドーブレンドプレミアム デミタス微糖
	発売日	2024年9月2日(月)
	容量	150g 缶
	希望小売価格	140円(税抜き)
	販売チャネル	自動販売機、コンビニエンスストア、量販店等
	商品名	ダイドーブレンドプレミアム デミタス甘さ控えた微糖
	発売日	2024年9月2日(月)
	容量	150g 缶
	希望小売価格	140円(税抜き)
	販売チャネル	自動販売機、コンビニエンスストア、量販店等
	商品名	ダイドーブレンドプレミアム デミタスコーヒー
	発売日	2024年9月2日(月)
	容量	150g 缶
	希望小売価格	140円(税抜き)
	販売チャネル	自動販売機、コンビニエンスストア、量販店等
	商品名	ダイドーブレンドプレミアム デミタスブラック
	発売日	2024年9月2日(月)
	容量	150g 缶
	希望小売価格	140円(税抜き)
	販売チャネル	自動販売機、コンビニエンスストア、量販店等

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンク株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 06-6222-2621 E-mail : dydo-press@dydo.co.jp

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンクお客様相談室 フリーダイヤル : 0120-559-552