

(参考情報)

こころとからだに、
おいしいものを。



ダイドードリンク株式会社

2024年10月18日

各位

日経 BP コンサルティング「企業メッセージ調査 2024」において “こころとからだに、おいしいものを。” が「メッセージ好感度」1位を獲得！

ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長 中島 孝徳）は、株式会社日経 BP コンサルティングが9月18日（水）に発行・発売した「企業メッセージ調査」内のブランドメッセージ部門「メッセージ好感度」において、1位を獲得しました。

こころとからだに、
おいしいものを。



ブランドメッセージ「こころとからだに、おいしいものを。」に込めた想い

こころが元気なら、からだは動きたくなる。

からだの前向きに動けば、こころはもっと楽しくなる。

DyDo グループは、お客様のこころとからだに、そんな喜びを実現しようと思う。

DyDo グループだからこそ、飲料・食品から薬品まで幅広く、
お客様の楽しく健やかな暮らしのお役に立つことができる。

DyDo グループは思いを一つに、チャレンジとアイデアをもって、
価値のある製品の提供や企業活動を通じて、人に社会に奉仕していきたい。

当社グループは、“グループミッション 2030”として掲げる「世界中の人々の楽しく健やかな暮らしをクリエイトする DyDo グループへ」の実現に向けて、世界中の人々から共感・信頼・期待される「DyDo」ブランドとなり、継続的に成長するために、DyDo グループの共通価値である「こころとからだに、おいしいものを。」を、ブランドメッセージとして策定しております。

今後も事業活動を通じて、ブランドメッセージの「こころとからだに、おいしいものを。」を体現し、当社のブランド価値をステークホルダーの皆さまにお届けできるよう取り組んでまいります。

● 「こころとからだに、おいしいものを。」に対する自由回答（「企業メッセージ調査 2024」内）

- ・ コーヒーメーカーとして認識しているので、印象に残っているメーカーである。
コピーも短くパッと見ですぐに理解ができる感じがあるのは良いと思います。（男性, 50代, 無職）
- ・ シンプルでわかりやすいので、共感できるメッセージだと思います。（女性, 30代, 専業主婦）
- ・ ひらがなで書いてあり子どもにも分かりやすいので、生きている全ての人にエールを送っておられるような感じを受けます。（女性, 60代以上, 専業主婦）
- ・ 寒い日に自販機で温かい飲み物を買う場面を思い出すので、こころと身体に響くメッセージだと思います。（女性, 30代, その他）
- ・ 事業内容を的確に表しているのが、素晴らしいと思います。（男性, 20代以下, 学生） など

《企業メッセージ調査 2024 について》

調査名称：「企業メッセージ調査 2024」

調査機関：株式会社日経 BP コンサルティング ブランドコミュニケーション部

調査目的：・ 一般生活者の企業メッセージへの認知、理解、好感、実践、事業との親和性、イメージを測定する

- ・ 企業メッセージがその企業を象徴したもの、代表性のあるものになっているか、また、効果的で適切なものかを判断する指標を提供する
- ・ 効果を上げている企業メッセージに共通する要素や使用法を明らかにする
- ・ 基本的なデータと、効果的な企業メッセージの選定、使用を考える上で役立つ情報を提供する

調査方法：インターネット調査

調査対象者：全国の一般生活者（インターネットユーザー）

調査期間：2024年7月22日（月）～7月26日（金）

告知方法：調査協力依頼メールを配信

回収数：22,027件

※企業メッセージ調査について（URL：<https://consult.nikkeibp.co.jp/branding/solutions/cm/>）

※参考リリース（URL：<https://consult.nikkeibp.co.jp/info/news/2024/0918cm/>）

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンク株式会社 コーポレートコミュニケーション部
〒530-0005 大阪市北区中之島 2-2-7 中之島セントラルタワー18F
TEL：06-6222-2621 E-mail：dydo-press@dydo.co.jp