

報道関係各位

グローバルグループ「ENHYPEN」とダイドードリンクがコラボ
「ミスティオ ENHYPEN(エンハイプン) レモンスカッシュ」を限定発売
パッケージには ENHYPEN のビジュアル全 16 種類をデザイン！



ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳）は、2024 年秋冬の新商品として、「ミスティオ ENHYPEN(エンハイプン) レモンスカッシュ」を、自動販売機では 10 月 28 日（月）より、量販店等では 11 月 11 日（月）より発売いたします。

●開発背景

若い世代から大人まで楽しめる炭酸飲料「ミスティオ」シリーズの、爽快なレモンの風味と、すっきりとした後切れの良さを、より多くの方に楽しんでいただくべく、グローバルグループ「ENHYPEN」のメンバーのビジュアルを中心にデザインした「ミスティオ ENHYPEN(エンハイプン) レモンスカッシュ」を新発売いたします。

デザインは全 16 種類（自動販売機：8 種、量販店等：8 種）を揃え、商品を集める楽しさとともに、爽快感ある味わいをお届けしてまいります。

「ENHYPEN」(エンハイプン) は、大型プロジェクト『I-LAND』で、世界中のファンによる投票とプロデューサーからの評価で選ばれ、2020 年にデビュー。「K-POP 第 4 世代」と言われるグループの中でも飛び抜けた人気を誇り、その勢いはとどまるところを知りません。また、今年 11 月からは日本でのドームツアーが予定されており、今後ますます人気が高まるといわれております。

●商品特長

ミスティオ ENHYPEN (エンハイプン) レモンスカッシュ

- ◆ 爽やかなレモンの風味と、すっきりとした後切れの良さが楽しめる味わいに仕上げました。
- ◆ 全16種類のパッケージをご用意しました。メンバーの様々な表情をお楽しみいただけます。



●商品概要

	商品名	ミスティオ ENHYPEN (エンハイプン) レモンスカッシュ
	発売日	2024年10月28日(月)
	容量	350ml 缶
	希望小売価格	150円(税抜き)
	販売チャネル	自動販売機
	商品名	ミスティオ ENHYPEN (エンハイプン) レモンスカッシュ
	発売日	2024年11月11日(月)
	容量	350ml 缶
	希望小売価格	150円(税抜き)
	販売チャネル	量販店等

●関連リンク

商品特設サイト：<https://www.dydo.co.jp/enhypen-lemonsquash/>

WEB動画(YouTube)：<https://youtu.be/Y3zqeNxs9wE>

●キャンペーン情報

- ◆ キャンペーン応募期間

- ① 2024年10月28日(月)11時00分～11月6日(水)10時59分
- ② 2024年11月11日(月)11時00分～11月20日(水)10時59分

※キャンペーンは予告なく終了することがございます。

◆ 賞品・当選者数

ミスティオ ENHYPEN (エンハイプン) レモンスカッシュ1ケース 各20名様
※第1弾では、自販機向けデザインが対象となります。

◆ 応募方法

ダイドーグループ公式 X (旧 Twitter) アカウント「DyDo【公式】～ダイドーのほっとひと息～」
(@DyDo_official) をフォローして、キャンペーン対象の投稿をリポストしてください。

https://x.com/DyDo_official

※その場で抽選となり、当選された場合通知にてお知らせいたします。

アカウントはこちら



●ENHYPEN (エンハイプン) PROFILE



JUNGWON・HEESEUNG・JAY・JAKE・SUNGHOON・SUNOO・NI-KI の7人で構成されたグローバルグループ。

Mnet の超大型プロジェクト『I-LAND』から誕生し、2020年11月に韓国デビュー。

2021年7月にリリースされた日本デビューシングル『BORDER : 儂い』はオリコン週間シングルランキング初登場1位に輝いたほか、7月度「ゴールドディスク認定作品」にてプラチナ認定。

2022年10月に発売した日本1stアルバム『定め』は、週間アルバムランキングで2週連続1位を獲得した。

そして、2023年1月には、初のワールドツアー「MANIFESTO」で日本デビューからわずか1年半で初の京セラドーム公演を開催し、第4世代K-POPアーティストの中で最速で単独ドーム公演を実現。また、2023年7月から開催された2回目のワールドツアー「FATE」では韓国・日本・アメリカ・フィリピンなど計13都市21回公演で全世界約32万7千人を動員。とくに日本では初のドームツアーを開催し、K-POPボーイグループの中でデビューから最速で東京ドーム公演を成功させた。

2023年年末にはTBS「第65回日本レコード大賞」で「特別国際音楽賞」初受賞を果たし、日本での高い人気を証明。

今年6月からスタートした自身最多公演数(5都市11公演)の日本ツアー「FATE PLUS」を9月1日に成功裏に終え、その間にも、7月にリリースした2nd Studio Album『ROMANCE : UNTOLD』が初動売上234万枚を超え自身2作目のダブルミリオンセラーを達成したほか、8月には「ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2024」にK-POPアーティストで初出演を果たした。

11月9日からはK-POPボーイグループの中でデビューから最速(約4年)で3都市でのドームツアー『ENHYPEN WORLD TOUR 'WALK THE LINE' IN JAPAN』を開催し、キャリアハイを更新し続ける ENHYPEN

の今後の活躍に大きな注目が集まっている。

© BELIFT LAB & HYBE. All Rights Reserved.

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンク株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 06-6222-2621 E-mail : dydo-press@dydo.co.jp

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンクお客様相談室 フリーダイヤル : 0120-559-552