

こころとからだに、  
おいしいものを。



ダイドードリンク株式会社

2022年9月1日

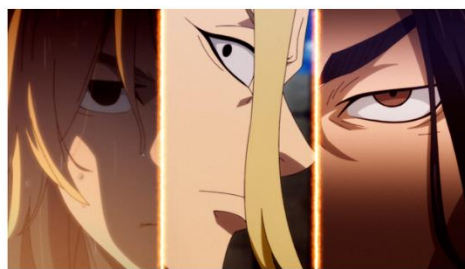
報道関係各位

オリジナルストーリー『珈琲抗争』開幕で、キャンペーン始動！

## 東京リベンジャーズ×ダイドーブренд 新CM『珈琲抗争 勃発』篇が公開！

CMソングに Official 髭男dism の楽曲「Cry Baby」を起用

ダイドードリンク株式会社は、人気 TV アニメ「東京リベンジャーズ」とコラボした「ダイドーブренд オリジナル」「ダイドーブренд 絶品微糖」「ダイドーブренд 絶品カフェオレ」の発売に合わせて、このコラボだけのオリジナルストーリー『珈琲抗争』に沿ったキャンペーンを展開いたします。



©和久井健・講談社/アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

新 TVCM 『珈琲抗争 勃発』篇 YouTube URL : <https://youtu.be/U-1S1wdbXJ8>

### ●実施背景

“香料無添加”と“ブレンド”にこだわり、コーヒー本来の美味しさを追求し続ける「ダイドーブренд」シリーズは、1975年の発売以来、多くのお客様に支えられてきました。

そしてこの度、お客様にさらなる缶コーヒーの魅力を感じていただこうと、「ダイドーブренд オリジナル」「ダイドーブренд 絶品微糖」「ダイドーブренд 絶品カフェオレ」の3品で、「東京リベンジャーズ」デザインパッケージを発売いたします。

このコラボ商品の発売に合わせてオリジナルストーリー『珈琲抗争』を展開。新 TVCM 『珈琲抗争 勃発』篇を9月19日（月）より全国にて放映するほか、9月1日（木）より「派閥投票 Twitter キャンペーン」「限定グッズが当たる！珈琲抗争キャンペーン」を実施いたします。

作品の世界観を踏襲した当社ならではのオリジナルストーリー『珈琲抗争』を通して、人気 TV アニメ「東京リベンジャーズ」とともに「ダイドーブレンド」シリーズを盛り上げ、缶コーヒー市場の活性化を図ってまいります。

## 『珈琲抗争』とは

作品内でもタイムリープを繰り返す“タケミチ”が今回タイムリープした先では、『ダイドーブレンドを火種に内部で抗争を繰り広げてしまっている、トーマンの姿がそこにはあった…』という内容です。華怖江悪烈派(カフェオレ派)に“マイキー”こと佐野万次郎、悪璃慈那流派(オリジナル派)に“ドラケン”こと龍宮寺堅、微糖派に場地圭介がそれぞれ隊長につき、他のトーマンメンバーも加わって、3つの派閥が内部抗争を繰り広げていきます。一方で、中立派の“タケミチ”こと花垣武道は、抗争を止めるべく必死に主張しますが…個性的な主要キャラクターがそれぞれのゆずれないこだわりを主張するストーリーとなっています。

### ●新 TV-CM 『珈琲抗争 勃発』篇

ダイドーブレンドを火種に、東京最大の暴走族「東京社会」（通称トーマン）で内部抗争が勃発。華怖江悪烈派(カフェオレ派)隊長の“マイキー”、悪璃慈那流派(オリジナル派)隊長の“ドラケン”、微糖派隊長の場地圭介がそれぞれの美味しさを主張します。それに対し、中立派の“タケミチ”は内部抗争を止めるべく、複数商品購入で「グッズ当たるよお…！」と訴える…というストーリーになっています。

### ●特設サイトにて隊長たちが主張するオリジナル WEB 動画を公開！

特設サイトでは、トーマンのメンバーで今回の内部抗争を起こした3人のキャラクターと、中立派のタケミチが、それぞれの思いを主張する WEB 動画が公開になります。

4人それぞれが、どういった主張を繰り広げるのかを楽しむことができます。



特設サイト URL : <https://blend.dydo.co.jp/2022aw/>

●好きな派閥に入れる?!「Twitter 派閥投票キャンペーン」概要

3つの派閥から選んで投票すると、各隊長からメッセージが届く Twitter キャンペーンを実施します。

対象期間	2022年9月1日(木)午前10時00分～2022年11月29日(火)午後11時59分
内容	<p>ダイドブレンド公式 Twitter アカウント (@dydoblend_jp) のトップに固定されている投稿から華怖江悪烈派(カフェオレ派)、悪璃慈那流派(オリジナル派)、微糖派のうち好きな派閥を選んでツイートすると、投票した派閥の隊長からメッセージ動画が届きます。また、投票の結果は11月末に発表予定です。</p> <p>詳しくはWEBサイト、ダイドブレンド 公式 Twitter アカウントをご覧ください。</p> <p>WEBサイト：<a href="https://blend.dydo.co.jp/2022aw/">https://blend.dydo.co.jp/2022aw/</a></p> <p>ダイドブレンド 公式 Twitter アカウント：<a href="https://twitter.com/dydoblend_jp">https://twitter.com/dydoblend_jp</a></p>

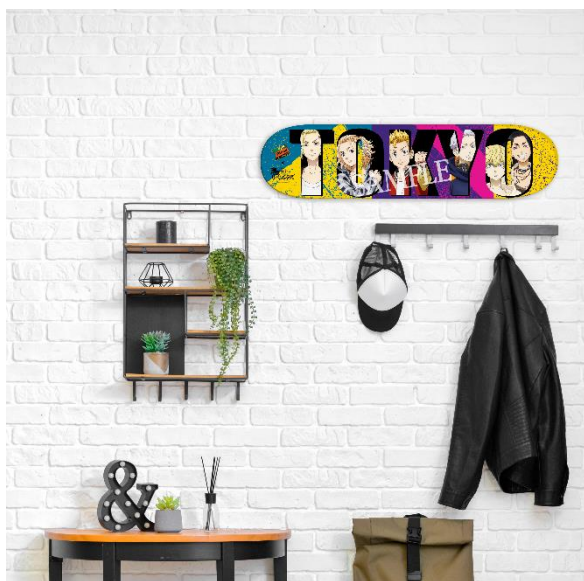
●「限定グッズが当たる! 珈琲抗争キャンペーン」概要

賞品

■Aコース(全5種類)



11月：ドラケンタトゥー柄マフラー(100名様)



9月/10月：オリジナルスケボーデッキ  
(各月100名様)



12月：「珈琲抗争勝利派閥」特攻服風ジャージ  
(100名様)



1月：オリジナルBluetoothスピーカー  
(100名様)



2月：オリジナルスーツケース  
(100名様)

■Bコース

オリジナルチャージ式プリペイドカード (500円分)

総計 1,500名様



※ 画像はイメージです。

対象期間	2022年9月1日(木)午前10時00分～2023年2月28日(火)午後2時59分
応募方法	対象商品の中から、異なる3品のQRコード※を読み取って応募すると、その場で当たるキャンペーン。4商品で応募すると、当選確率2倍になるチャンスも。 詳しくはWEBサイトをご覧ください。 <a href="https://blend.dydo.co.jp/2022aw/">(https://blend.dydo.co.jp/2022aw/)</a>

※ QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です

●新 TVCM ソングは Official 髭男 dism の楽曲「Cry Baby」を起用

本 TVCM には、4 人組バンド、Official 髭男 dism の楽曲「Cry Baby」が起用されています。

Official 髭男 dism(オフィシャルヒゲダンディズム)プロフィール



2012 年結成、愛称は「ヒゲダン」。このバンド名には髭の似合う歳になっても、誰もがワクワクするような音楽をこのメンバーでずっと続けて行きたいという意味が込められている。


2015 年 4 月 1st ミニアルバム「ラブとピースは君の中」をリリースし、デビュー。

2018 年 4 月 Major 1st Single「ノーダウト」でメジャーデビューを果たした。

ブラックミュージックをはじめ、様々なジャンルをルーツとした音楽で全世代から支持を集め続けている。

HP: <https://higedan.com/>

●商品概要【東京リベンジャーズコラボ】

	商品名	ダイドーブренд オリジナル【東京リベンジャーズコラボ】
	発売日	2022 年 8 月 29 日 (月)
	容量	185g 缶
	希望小売価格	115 円 (税抜き)
	販売チャンネル	コンビニエンスストア、量販店、自動販売機等
	商品名	ダイドーブренд 絶品微糖【東京リベンジャーズコラボ】
	発売日	2022 年 8 月 29 日 (月)
	容量	185g 缶
	希望小売価格	115 円 (税抜き)
	販売チャンネル	コンビニエンスストア、量販店、自動販売機等

	商品名	ダイドーブレンド 絶品カフェオレ【東京リベンジャーズコラボ】
	発売日	2022年8月29日（月）
	容量	185g 缶
	希望小売価格	115円（税抜き）
	販売チャネル	コンビニエンスストア、量販店、自動販売機等

※ 東京リベンジャーズコラボ商品は期間限定発売となります。期間終了後、通常缶の販売へと順次切り替わります。

※ 一部自販機では通常缶のみお取扱いの場合もございます。

※ ケース単位でご購入いただいた際に、1ケースに全てのデザインが入っていることはお約束できません。

### ●参考情報

#### TVアニメ「東京リベンジャーズ」とは

2017年より「週刊少年マガジン」で連載を開始し、2022年1月時点で累計発行部数5,000万部を突破した連載漫画「東京卍リベンジャーズ」をもとにした人気TVアニメーション。

公式HP：<https://www.tv-tokyo.co.jp/anime/tokyo-revengers/>

公式Twitter：[https://twitter.com/anime\\_toman](https://twitter.com/anime_toman)

#### CMカット





©和久井健・講談社／アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

**CM 監督：篠田 利隆**

大学卒業後、電通テックに入社。電通に1年出向した際にはクリエイティブディレクターの高崎卓馬氏の下につくなど、広告クリエイティブの中心を経験し、数多くのCM、また宇多田ヒカルの『Kiss&Cry』などMVも幅広く制作。オタクカルチャーを中心に映像やイベント、ライブ、VRなどの演出を手がける。実写からアニメに3Dまでリアルからヴァーチャルまで次元を超えた演出家。近年では、YOASOBIのMV等も手掛けている。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

\*\*\* 本報道資料に関するお問い合わせ先 \*\*\*

ダイドードリンク株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：野口/嶋田

TEL : 06-6222-2621 FAX : 06-6222-2623

\*\*\* 本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先 \*\*\*

ダイドードリンクお客様相談室 フリーダイヤル : 0120-559-552